

# Titelstruktur

Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2018 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

	Basis			tv14		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse II	ma 2019 Presse I		ma 2018 Presse II	ma 2019 Presse I	
Gesamt	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht:</b>						
Männer	49	49	100	48	49	103
Frauen	51	51	100	52	51	97
<b>Stellung im Haushalt:</b>						
Haushaltführende	57	57	100	58	57	99
Hauptverdiener	57	57	100	57	57	101
<b>Altersgruppen:</b>						
14 - 19 Jahre	7	7	100	5	4	80
20 - 29 Jahre	14	14	100	11	10	93
30 - 39 Jahre	14	14	100	12	13	101
40 - 49 Jahre	16	16	100	17	19	109
50 - 59 Jahre	18	18	100	24	23	96
60 - 69 Jahre	13	13	100	17	18	106
70 Jahre und älter	17	17	100	14	14	100
<b>Ausbildung:</b>						
Schüler allgemeinbild. Schulen	5	4	95	3	3	78
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	8	8	102	8	7	90
Haupt-/Volksschule mit Lehre	27	26	100	30	30	102
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	30	30	100	35	37	105
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	14	14	100	11	10	91
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	17	17	100	14	14	99
<b>Berufstätigkeit:</b>						
in Ausbildung	11	11	96	7	6	83
berufstätig	57	58	101	63	63	100
Pensionär, Rentner	25	25	100	24	25	106
nicht berufstätig, keine Angabe	7	7	98	6	6	99
<b>Beruf des HV (jetzt/früher):</b>						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	10	10	99	7	9	116
leitende Angestellte u. Beamte	8	8	105	6	6	100
sonstige Angestellte u. Beamte	46	46	100	45	45	101
Facharbeiter	27	27	101	34	34	100
sonstige Arbeiter	5	4	80	6	5	77
<b>HH-Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 1.000 €	8	8	100	7	6	82
1.000 bis unter 1.500 €	11	11	100	12	11	95
1.500 bis unter 2.000 €	13	13	98	13	11	85
2.000 bis unter 2.500 €	14	14	101	16	16	104
2.500 bis unter 3.000 €	11	11	100	12	14	118
3.000 bis unter 4.000 €	19	19	100	21	21	100
4.000 bis unter 5.000 €	10	10	99	9	11	118
5.000 € und mehr	14	14	100	10	9	93

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien II

**Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2018 Pressemedien II**
**Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre** (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

	Basis			tv14		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse II	ma 2019 Presse I		ma 2018 Presse II	ma 2019 Presse I	
<b>Haushaltsgröße:</b>						
1 Person	23	<b>23</b>	<b>100</b>	22	<b>22</b>	<b>98</b>
2 Personen	38	<b>38</b>	<b>100</b>	42	<b>40</b>	<b>94</b>
3 Personen	17	<b>17</b>	<b>100</b>	16	<b>18</b>	<b>111</b>
4 Personen und mehr	21	<b>21</b>	<b>100</b>	19	<b>20</b>	<b>106</b>
<b>Kinder im Haushalt:</b>						
bis unter 2 Jahre	4	<b>4</b>	<b>102</b>	3	<b>4</b>	<b>122</b>
2 bis unter 6 Jahre	7	<b>7</b>	<b>102</b>	6	<b>7</b>	<b>110</b>
6 bis unter 14 Jahre	13	<b>13</b>	<b>100</b>	12	<b>14</b>	<b>114</b>
14 bis unter 18 Jahre	13	<b>13</b>	<b>100</b>	11	<b>12</b>	<b>110</b>
bis unter 14 Jahre	20	<b>20</b>	<b>100</b>	18	<b>20</b>	<b>110</b>
<b>Pers. Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 750 €	17	<b>18</b>	<b>101</b>	17	<b>15</b>	<b>89</b>
750 bis unter 1.000 €	11	<b>11</b>	<b>98</b>	12	<b>12</b>	<b>99</b>
1.000 bis unter 1.250 €	10	<b>10</b>	<b>102</b>	10	<b>11</b>	<b>115</b>
1.250 bis unter 1.500 €	12	<b>12</b>	<b>99</b>	13	<b>15</b>	<b>110</b>
1.500 bis unter 2.000 €	16	<b>15</b>	<b>92</b>	18	<b>16</b>	<b>89</b>
2.000 bis unter 3.000 €	16	<b>17</b>	<b>107</b>	15	<b>17</b>	<b>107</b>
3.000 € und mehr	9	<b>9</b>	<b>101</b>	7	<b>8</b>	<b>116</b>
kein eigenes Einkommen	9	<b>9</b>	<b>100</b>	8	<b>6</b>	<b>86</b>
<b>BIK-Regionsgrößenklassen:</b>						
bis unter 5.000 EW	4	<b>4</b>	<b>104</b>	3	<b>4</b>	<b>112</b>
5.000 bis unter 20.000 EW	9	<b>9</b>	<b>100</b>	8	<b>9</b>	<b>110</b>
20.000 bis unter 100.000 EW	21	<b>21</b>	<b>101</b>	24	<b>25</b>	<b>106</b>
100.000 bis unter 500.000 EW	30	<b>30</b>	<b>99</b>	31	<b>27</b>	<b>87</b>
500.000 EW und mehr	36	<b>36</b>	<b>100</b>	33	<b>34</b>	<b>104</b>
<b>Nielsengebiete:</b>						
Nielsen 1	16	<b>16</b>	<b>100</b>	14	<b>13</b>	<b>95</b>
Nielsen 2	22	<b>22</b>	<b>100</b>	19	<b>19</b>	<b>102</b>
Nielsen 3a	14	<b>14</b>	<b>100</b>	14	<b>16</b>	<b>114</b>
Nielsen 3b	13	<b>13</b>	<b>100</b>	14	<b>13</b>	<b>93</b>
Nielsen 4	16	<b>16</b>	<b>100</b>	18	<b>17</b>	<b>92</b>
Nielsen 5	4	<b>4</b>	<b>100</b>	2	<b>2</b>	<b>132</b>
Nielsen 6	8	<b>8</b>	<b>100</b>	11	<b>8</b>	<b>79</b>
Nielsen 7	8	<b>8</b>	<b>100</b>	9	<b>11</b>	<b>126</b>
<b>Gebiet:</b>						
Alte Bundesl. ohne Berlin	80	<b>80</b>	<b>100</b>	79	<b>78</b>	<b>99</b>
Berlin	4	<b>4</b>	<b>100</b>	2	<b>2</b>	<b>132</b>
Neue Bundesl. ohne Berlin	16	<b>16</b>	<b>100</b>	20	<b>20</b>	<b>100</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien II