

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

	Basis			Mediengruppe Thüringen		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2019 Presse II	
Gesamt	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht:</b>						
Männer	49	49	101	47	46	99
Frauen	51	51	99	53	54	101
<b>Stellung im Haushalt:</b>						
Haushaltführende	57	58	100	58	63	108
Hauptverdiener	57	58	100	61	63	102
<b>Altersgruppen:</b>						
14 - 19 Jahre	7	7	97	1	1	92
20 - 29 Jahre	14	14	99	6	3	60
30 - 39 Jahre	14	15	103	9	8	85
40 - 49 Jahre	16	15	94	13	11	81
50 - 59 Jahre	18	19	103	22	21	97
60 - 69 Jahre	13	14	106	20	24	122
70 Jahre und älter	18	17	98	30	32	108
<b>Ausbildung:</b>						
Schüler allgemeinbild. Schulen	5	4	92	1	1	67
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	8	8	98	3	2	69
Haupt-/Volksschule mit Lehre	28	26	93	21	20	94
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	30	30	101	53	52	99
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	13	14	108	8	8	101
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	16	18	107	15	18	120
<b>Berufstätigkeit:</b>						
in Ausbildung	11	10	91	4	2	59
berufstätig	56	58	103	49	45	91
Pensionär, Rentner	25	25	98	42	51	121
nicht berufstätig, keine Angabe	7	6	96	5	2	38
<b>Beruf des HV (jetzt/früher):</b>						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	10	11	109	10	13	134
leitende Angestellte u. Beamte	8	9	120	6	8	135
sonstige Angestellte u. Beamte	45	46	104	40	41	101
Facharbeiter	28	26	93	38	33	86
sonstige Arbeiter	7	4	62	6	5	88
<b>HH-Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 1.000 €	8	7	87	9	8	88
1.000 bis unter 1.500 €	12	11	88	18	14	78
1.500 bis unter 2.000 €	13	12	95	16	15	93
2.000 bis unter 2.500 €	14	14	95	23	18	78
2.500 bis unter 3.000 €	12	11	96	12	15	125
3.000 bis unter 4.000 €	18	19	109	14	20	151
4.000 bis unter 5.000 €	10	11	104	3	7	194
5.000 € und mehr	13	15	118	5	3	58

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I

	Basis			Mediengruppe Thüringen		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Haushaltsgröße:</b>						
1 Person	23	24	101	24	26	110
2 Personen	38	38	99	53	50	94
3 Personen	17	17	99	13	17	124
4 Personen und mehr	21	21	102	10	8	79
<b>Kinder im Haushalt:</b>						
bis unter 2 Jahre	4	4	99	1	2	179
2 bis unter 6 Jahre	7	7	101	3	3	104
6 bis unter 14 Jahre	13	13	104	9	10	116
14 bis unter 18 Jahre	13	13	100	6	4	69
bis unter 14 Jahre	19	20	103	11	13	120
<b>Pers. Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 750 €	18	17	94	16	11	72
750 bis unter 1.000 €	12	10	87	22	20	91
1.000 bis unter 1.250 €	9	9	100	14	15	108
1.250 bis unter 1.500 €	13	12	94	20	16	80
1.500 bis unter 2.000 €	16	15	94	12	21	178
2.000 bis unter 3.000 €	15	18	123	9	12	137
3.000 € und mehr	9	10	116	4	3	73
kein eigenes Einkommen	9	8	94	4	2	46
<b>BIK-Regionsgrößenklassen:</b>						
bis unter 5.000 EW	4	4	100	8	6	77
5.000 bis unter 20.000 EW	8	8	100	7	9	134
20.000 bis unter 100.000 EW	21	21	99	53	54	102
100.000 bis unter 500.000 EW	30	30	100	32	30	95
500.000 EW und mehr	36	37	100	0	0	
<b>Nielsengebiete:</b>						
Nielsen 1	16	16	100	0	0	475
Nielsen 2	22	22	100	0	0	100
Nielsen 3a	14	14	100	0	0	214
Nielsen 3b	13	13	101	0	0	100
Nielsen 4	16	16	101	0	0	210
Nielsen 5	4	4	101	0	0	100
Nielsen 6	8	8	99	0	0	69
Nielsen 7	8	8	98	100	100	100
<b>Gebiet:</b>						
Alte Bundesl. ohne Berlin	80	80	100	0	0	290
Berlin	4	4	101	0	0	100
Neue Bundesl. ohne Berlin	16	15	98	100	100	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I