

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTO BILD SPORTSCARS		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Gesamt	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht:</b>						
Männer	49	49	100	93	99	106
Frauen	51	51	100	7	1	20
<b>Stellung im Haushalt:</b>						
Haushaltführende	57	57	100	34	30	88
Hauptverdiener	57	57	100	76	75	98
<b>Altersgruppen:</b>						
14 - 19 Jahre	7	7	100	14	12	90
20 - 29 Jahre	14	14	100	19	26	138
30 - 39 Jahre	14	14	100	32	25	77
40 - 49 Jahre	17	17	100	13	16	128
50 - 59 Jahre	18	18	100	11	13	119
60 - 69 Jahre	13	13	100	7	5	79
70 Jahre und älter	18	18	100	4	1	32
<b>Ausbildung:</b>						
Schüler allgemeinbild. Schulen	5	5	99	10	7	71
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	7	7	98	2	4	161
Haupt-/Volksschule mit Lehre	29	29	101	21	17	83
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	30	30	100	34	35	103
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	13	13	100	17	20	116
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	16	16	100	15	16	107
<b>Berufstätigkeit:</b>						
in Ausbildung	12	12	100	19	24	126
berufstätig	55	56	100	73	71	97
Pensionär, Rentner	25	25	100	6	4	59
nicht berufstätig, keine Angabe	8	8	99	1	1	63
<b>Beruf des HV (jetzt/früher):</b>						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	9	9	102	10	8	75
leitende Angestellte u. Beamte	9	8	95	17	11	63
sonstige Angestellte u. Beamte	44	45	101	42	42	99
Facharbeiter	28	28	100	25	31	123
sonstige Arbeiter	6	6	98	3	5	147
<b>HH-Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 1.000 €	6	6	97	3	4	157
1.000 bis unter 1.500 €	11	11	101	8	7	82
1.500 bis unter 2.000 €	16	15	97	14	10	70
2.000 bis unter 2.500 €	17	17	96	13	15	110
2.500 bis unter 3.000 €	13	14	102	14	14	100
3.000 bis unter 4.000 €	18	19	102	20	22	112
4.000 bis unter 5.000 €	10	10	101	17	18	106
5.000 € und mehr	8	8	106	11	10	95
<b>Konsumkraft:</b>						
oberes Drittel	37	38	102	48	49	103

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

**Titelstruktur - Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II**
**Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre** (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTO BILD SPORTSCARS		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
<b>Haushaltsgröße:</b>						
1 Person	23	<b>23</b>	<b>100</b>	26	<b>25</b>	<b>97</b>
2 Personen	38	<b>38</b>	<b>100</b>	23	<b>17</b>	<b>73</b>
3 Personen	17	<b>17</b>	<b>100</b>	20	<b>29</b>	<b>143</b>
4 Personen und mehr	21	<b>21</b>	<b>100</b>	30	<b>28</b>	<b>94</b>
<b>Kinder im Haushalt:</b>						
bis unter 2 Jahre	4	<b>4</b>	<b>92</b>	4	<b>3</b>	<b>79</b>
2 bis unter 6 Jahre	7	<b>7</b>	<b>98</b>	11	<b>13</b>	<b>115</b>
6 bis unter 14 Jahre	13	<b>14</b>	<b>103</b>	19	<b>19</b>	<b>98</b>
14 bis unter 18 Jahre	14	<b>13</b>	<b>99</b>	18	<b>18</b>	<b>96</b>
bis unter 14 Jahre	19	<b>19</b>	<b>100</b>	26	<b>29</b>	<b>109</b>
<b>Pers. Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 750 €	17	<b>17</b>	<b>98</b>	6	<b>11</b>	<b>170</b>
750 bis unter 1.000 €	11	<b>11</b>	<b>99</b>	4	<b>4</b>	<b>103</b>
1.000 bis unter 1.250 €	10	<b>10</b>	<b>100</b>	4	<b>4</b>	<b>90</b>
1.250 bis unter 1.500 €	13	<b>12</b>	<b>99</b>	9	<b>8</b>	<b>89</b>
1.500 bis unter 2.000 €	18	<b>18</b>	<b>100</b>	23	<b>17</b>	<b>74</b>
2.000 bis unter 3.000 €	15	<b>15</b>	<b>102</b>	28	<b>31</b>	<b>111</b>
3.000 € und mehr	6	<b>7</b>	<b>106</b>	14	<b>15</b>	<b>103</b>
kein eigenes Einkommen	10	<b>10</b>	<b>100</b>	12	<b>11</b>	<b>94</b>
<b>BIK-Regionsgrößenklassen:</b>						
bis unter 5.000 EW	4	<b>4</b>	<b>99</b>	6	<b>3</b>	<b>55</b>
5.000 bis unter 20.000 EW	9	<b>9</b>	<b>101</b>	8	<b>7</b>	<b>91</b>
20.000 bis unter 100.000 EW	21	<b>21</b>	<b>98</b>	21	<b>21</b>	<b>101</b>
100.000 bis unter 500.000 EW	30	<b>30</b>	<b>101</b>	28	<b>27</b>	<b>95</b>
500.000 EW und mehr	36	<b>36</b>	<b>100</b>	37	<b>41</b>	<b>112</b>
<b>Nielsengebiete:</b>						
Nielsen 1	16	<b>16</b>	<b>100</b>	14	<b>18</b>	<b>128</b>
Nielsen 2	22	<b>22</b>	<b>100</b>	21	<b>19</b>	<b>90</b>
Nielsen 3a	14	<b>14</b>	<b>100</b>	11	<b>18</b>	<b>153</b>
Nielsen 3b	13	<b>13</b>	<b>100</b>	17	<b>17</b>	<b>103</b>
Nielsen 4	16	<b>16</b>	<b>100</b>	15	<b>13</b>	<b>82</b>
Nielsen 5	4	<b>4</b>	<b>100</b>	2	<b>1</b>	<b>69</b>
Nielsen 6	8	<b>8</b>	<b>100</b>	12	<b>8</b>	<b>65</b>
Nielsen 7	8	<b>8</b>	<b>100</b>	8	<b>7</b>	<b>88</b>
<b>Gebiet:</b>						
Alte Bundesl. ohne Berlin	80	<b>80</b>	<b>100</b>	79	<b>84</b>	<b>107</b>
Berlin	4	<b>4</b>	<b>100</b>	2	<b>1</b>	<b>69</b>
Neue Bundesl. ohne Berlin	16	<b>16</b>	<b>100</b>	19	<b>14</b>	<b>74</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II