

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTO BILD SPORTSCARS		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Gesamt	100	100	100	100	100	100
Geschlecht:						
Männer	49	49	100	93	99	106
Frauen	51	51	100	7	1	20
Stellung im Haushalt:						
Haushaltführende	57	57	100	34	30	88
Hauptverdiener	57	57	100	76	75	98
Altersgruppen:						
14 - 19 Jahre	7	7	100	14	12	90
20 - 29 Jahre	14	14	100	19	26	138
30 - 39 Jahre	14	14	100	32	25	77
40 - 49 Jahre	17	17	100	13	16	128
50 - 59 Jahre	18	18	100	11	13	119
60 - 69 Jahre	13	13	100	7	5	79
70 Jahre und älter	18	18	100	4	1	32
Ausbildung:						
Schüler allgemeinbild. Schulen	5	5	99	10	7	71
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	7	7	98	2	4	161
Haupt-/Volksschule mit Lehre	29	29	101	21	17	83
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	30	30	100	34	35	103
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	13	13	100	17	20	116
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	16	16	100	15	16	107
Berufstätigkeit:						
in Ausbildung	12	12	100	19	24	126
berufstätig	55	56	100	73	71	97
Pensionär, Rentner	25	25	100	6	4	59
nicht berufstätig, keine Angabe	8	8	99	1	1	63
Beruf des HV (jetzt/früher):						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	9	9	102	10	8	75
leitende Angestellte u. Beamte	9	8	95	17	11	63
sonstige Angestellte u. Beamte	44	45	101	42	42	99
Facharbeiter	28	28	100	25	31	123
sonstige Arbeiter	6	6	98	3	5	147
HH-Netto-Einkommen:						
bis unter 1.000 €	6	6	97	3	4	157
1.000 bis unter 1.500 €	11	11	101	8	7	82
1.500 bis unter 2.000 €	16	15	97	14	10	70
2.000 bis unter 2.500 €	17	17	96	13	15	110
2.500 bis unter 3.000 €	13	14	102	14	14	100
3.000 bis unter 4.000 €	18	19	102	20	22	112
4.000 bis unter 5.000 €	10	10	101	17	18	106
5.000 € und mehr	8	8	106	11	10	95
Konsumkraft:						
oberes Drittel	37	38	102	48	49	103

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Titelstruktur - Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTO BILD SPORTSCARS		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Haushaltsgröße:						
1 Person	23	23	100	26	25	97
2 Personen	38	38	100	23	17	73
3 Personen	17	17	100	20	29	143
4 Personen und mehr	21	21	100	30	28	94
Kinder im Haushalt:						
bis unter 2 Jahre	4	4	92	4	3	79
2 bis unter 6 Jahre	7	7	98	11	13	115
6 bis unter 14 Jahre	13	14	103	19	19	98
14 bis unter 18 Jahre	14	13	99	18	18	96
bis unter 14 Jahre	19	19	100	26	29	109
Pers. Netto-Einkommen:						
bis unter 750 €	17	17	98	6	11	170
750 bis unter 1.000 €	11	11	99	4	4	103
1.000 bis unter 1.250 €	10	10	100	4	4	90
1.250 bis unter 1.500 €	13	12	99	9	8	89
1.500 bis unter 2.000 €	18	18	100	23	17	74
2.000 bis unter 3.000 €	15	15	102	28	31	111
3.000 € und mehr	6	7	106	14	15	103
kein eigenes Einkommen	10	10	100	12	11	94
BIK-Regionsgrößenklassen:						
bis unter 5.000 EW	4	4	99	6	3	55
5.000 bis unter 20.000 EW	9	9	101	8	7	91
20.000 bis unter 100.000 EW	21	21	98	21	21	101
100.000 bis unter 500.000 EW	30	30	101	28	27	95
500.000 EW und mehr	36	36	100	37	41	112
Nielsengebiete:						
Nielsen 1	16	16	100	14	18	128
Nielsen 2	22	22	100	21	19	90
Nielsen 3a	14	14	100	11	18	153
Nielsen 3b	13	13	100	17	17	103
Nielsen 4	16	16	100	15	13	82
Nielsen 5	4	4	100	2	1	69
Nielsen 6	8	8	100	12	8	65
Nielsen 7	8	8	100	8	7	88
Gebiet:						
Alte Bundesl. ohne Berlin	80	80	100	79	84	107
Berlin	4	4	100	2	1	69
Neue Bundesl. ohne Berlin	16	16	100	19	14	74

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II