

## Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTOStraßenverkehr		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Gesamt	100	100	100	100	100	100
<b>Geschlecht:</b>						
Männer	49	49	100	99	97	98
Frauen	51	51	100	1	3	216
<b>Stellung im Haushalt:</b>						
Haushaltführende	57	57	100	28	31	109
Hauptverdiener	57	57	100	91	90	99
<b>Altersgruppen:</b>						
14 - 19 Jahre	7	7	100	2	1	34
20 - 29 Jahre	14	14	100	8	8	101
30 - 39 Jahre	14	14	100	11	11	104
40 - 49 Jahre	17	17	100	23	26	112
50 - 59 Jahre	18	18	100	27	27	101
60 - 69 Jahre	13	13	100	12	11	88
70 Jahre und älter	18	18	100	17	17	96
<b>Ausbildung:</b>						
Schüler allgemeinbild. Schulen	5	5	99	2	1	43
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	7	7	98	1	3	358
Haupt-/Volksschule mit Lehre	29	29	101	21	19	89
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	30	30	100	47	43	92
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	13	13	100	13	12	97
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	16	16	100	17	23	135
<b>Berufstätigkeit:</b>						
in Ausbildung	12	12	100	5	2	48
berufstätig	55	56	100	70	71	101
Pensionär, Rentner	25	25	100	23	25	106
nicht berufstätig, keine Angabe	8	8	99	1	2	181
<b>Beruf des HV (jetzt/früher):</b>						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	9	9	102	8	11	143
leitende Angestellte u. Beamte	9	8	95	9	14	153
sonstige Angestellte u. Beamte	44	45	101	47	44	93
Facharbeiter	28	28	100	34	29	84
sonstige Arbeiter	6	6	98	2	3	123
<b>HH-Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 1.000 €	6	6	97	1	5	520
1.000 bis unter 1.500 €	11	11	101	9	8	84
1.500 bis unter 2.000 €	16	15	97	16	12	79
2.000 bis unter 2.500 €	17	17	96	21	17	80
2.500 bis unter 3.000 €	13	14	102	16	15	90
3.000 bis unter 4.000 €	18	19	102	19	23	123
4.000 bis unter 5.000 €	10	10	101	13	14	109
5.000 € und mehr	8	8	106	5	6	116
<b>Konsumkraft:</b>						
oberes Drittel	37	38	102	43	46	106

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

**Titelstruktur - Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II**
**Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre** (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Basis			AUTOSTraßenverkehr		
	Zusammensetz. %		Veränderung: Index	Zusammensetz. %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
<b>Haushaltsgröße:</b>						
1 Person	23	23	100	21	21	99
2 Personen	38	38	100	45	45	99
3 Personen	17	17	100	17	16	92
4 Personen und mehr	21	21	100	16	18	111
<b>Kinder im Haushalt:</b>						
bis unter 2 Jahre	4	4	92	2	2	85
2 bis unter 6 Jahre	7	7	98	5	7	140
6 bis unter 14 Jahre	13	14	103	15	14	97
14 bis unter 18 Jahre	14	13	99	11	9	81
bis unter 14 Jahre	19	19	100	19	19	104
<b>Pers. Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 750 €	17	17	98	1	4	339
750 bis unter 1.000 €	11	11	99	4	7	181
1.000 bis unter 1.250 €	10	10	100	8	10	118
1.250 bis unter 1.500 €	13	12	99	15	11	74
1.500 bis unter 2.000 €	18	18	100	28	23	81
2.000 bis unter 3.000 €	15	15	102	28	30	105
3.000 € und mehr	6	7	106	11	14	121
kein eigenes Einkommen	10	10	100	3	1	37
<b>BIK-Regionsgrößenklassen:</b>						
bis unter 5.000 EW	4	4	99	3	3	102
5.000 bis unter 20.000 EW	9	9	101	12	9	71
20.000 bis unter 100.000 EW	21	21	98	27	29	108
100.000 bis unter 500.000 EW	30	30	101	28	29	106
500.000 EW und mehr	36	36	100	29	29	99
<b>Nielsengebiete:</b>						
Nielsen 1	16	16	100	13	11	86
Nielsen 2	22	22	100	11	9	81
Nielsen 3a	14	14	100	9	11	112
Nielsen 3b	13	13	100	11	10	89
Nielsen 4	16	16	100	11	11	106
Nielsen 5	4	4	100	3	6	182
Nielsen 6	8	8	100	29	31	107
Nielsen 7	8	8	100	13	12	90
<b>Gebiet:</b>						
Alte Bundesl. ohne Berlin	80	80	100	55	52	94
Berlin	4	4	100	3	6	182
Neue Bundesl. ohne Berlin	16	16	100	42	42	102

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II