

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			WELT PRINT Werktag		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Gesamt	100,0	100,0	100	0,9	1,0	105
Geschlecht:						
Männer	100,0	100,0	100	1,2	1,3	108
Frauen	100,0	100,0	100	0,7	0,7	97
Stellung im Haushalt:						
Haushaltführende	100,0	100,0	100	0,8	0,9	121
Hauptverdiener	100,0	100,0	100	1,1	1,3	118
Altersgruppen:						
14 - 19 Jahre	100,0	100,0	100	0,5	0,7	144
20 - 29 Jahre	100,0	100,0	100	0,9	1,6	182
30 - 39 Jahre	100,0	100,0	100	1,0	1,4	139
40 - 49 Jahre	100,0	100,0	100	0,9	1,2	129
50 - 59 Jahre	100,0	100,0	100	1,3	1,0	75
60 - 69 Jahre	100,0	100,0	100	1,0	0,6	59
70 Jahre und älter	100,0	100,0	100	0,7	0,4	57
Ausbildung:						
Schüler allgemeinbild. Schulen	100,0	100,0	100	0,5	0,6	117
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	100,0	100,0	100	0,2	0,2	93
Haupt-/Volksschule mit Lehre	100,0	100,0	100	0,3	0,2	63
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	100,0	100,0	100	0,9	0,6	66
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	100,0	100,0	100	2,1	1,6	78
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	100,0	100,0	100	3,3	2,7	82
Berufstätigkeit:						
in Ausbildung	100,0	100,0	100	0,8	1,4	162
berufstätig	100,0	100,0	100	1,1	1,2	113
Pensionär, Rentner	100,0	100,0	100	0,8	0,4	54
nicht berufstätig, keine Angabe	100,0	100,0	100	0,7	0,4	57
Beruf des HV (jetzt/früher):						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	100,0	100,0	100	2,0	2,0	99
leitende Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100	2,6	2,9	110
sonstige Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100	1,0	0,7	75
Facharbeiter	100,0	100,0	100	0,3	0,3	97
sonstige Arbeiter	100,0	100,0	100	0,3	0,3	108
HH-Netto-Einkommen:						
bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100	0,3	1,8	554
1.000 bis unter 1.500 €		100,0			0,4	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100	0,5	0,6	116
2.000 bis unter 2.500 €	100,0	100,0	100	1,0	0,5	50
2.500 bis unter 3.000 €	100,0	100,0	100	1,3	0,8	58
3.000 bis unter 4.000 €		100,0			0,8	
4.000 bis unter 5.000 €		100,0			1,2	
5.000 € und mehr		100,0			2,1	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			WELT PRINT Werktag		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Haushaltsgröße:						
1 Person	100,0	100,0	100	0,8	1,1	146
2 Personen	100,0	100,0	100	1,1	0,9	81
3 Personen	100,0	100,0	100	0,9	1,2	130
4 Personen und mehr	100,0	100,0	100	0,8	0,8	100
Kinder im Haushalt:						
bis unter 2 Jahre	100,0	100,0	100	0,4	1,0	235
2 bis unter 6 Jahre	100,0	100,0	100	0,7	1,0	149
6 bis unter 14 Jahre		100,0			1,2	
14 bis unter 18 Jahre	100,0	100,0	100	0,7	0,7	94
bis unter 14 Jahre	100,0	100,0	100	0,7	1,1	158
Pers. Netto-Einkommen:						
bis unter 750 €	100,0	100,0	100	0,5	0,7	147
750 bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100	0,5	0,8	155
1.000 bis unter 1.250 €	100,0	100,0	100	0,5	0,3	63
1.250 bis unter 1.500 €	100,0	100,0	100	0,7	0,6	85
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100	1,4	0,7	53
2.000 bis unter 3.000 €		100,0			1,2	
3.000 € und mehr		100,0			3,2	
kein eigenes Einkommen	100,0	100,0	100	0,7	0,5	74
BIK-Regionsgrößenklassen:						
bis unter 5.000 EW	100,0	100,0	100	0,3	0,4	132
5.000 bis unter 20.000 EW	100,0	100,0	100	0,5	0,7	153
20.000 bis unter 100.000 EW	100,0	100,0	100	0,8	0,8	107
100.000 bis unter 500.000 EW	100,0	100,0	100	0,9	0,8	90
500.000 EW und mehr	100,0	100,0	100	1,4	1,4	102
Nielsengebiete:						
Nielsen 1	100,0	100,0	100	2,1	1,6	75
Nielsen 2	100,0	100,0	100	1,2	1,0	84
Nielsen 3a	100,0	100,0	100	0,6	1,0	165
Nielsen 3b	100,0	100,0	100	0,8	0,6	81
Nielsen 4	100,0	100,0	100	0,4	0,7	182
Nielsen 5	100,0	100,0	100	1,4	2,2	163
Nielsen 6	100,0	100,0	100	0,5	0,7	157
Nielsen 7	100,0	100,0	100	0,2	0,5	227
Gebiet:						
Alte Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100	1,1	1,0	94
Berlin	100,0	100,0	100	1,4	2,2	163
Neue Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100	0,3	0,6	180

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I