

Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			Handelsblatt		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2020 Presse II	
Gesamt	100,0	100,0	100	0,8	0,7	96
Geschlecht:						
Männer	100,0	100,0	100	1,2	1,2	97
Frauen	100,0	100,0	100	0,3	0,3	85
Stellung im Haushalt:						
Haushaltführende	100,0	100,0	100	0,4	0,6	146
Hauptverdiener	100,0	100,0	100	1,1	1,1	101
Altersgruppen:						
14 - 19 Jahre	100,0	100,0	100	0,3	0,4	152
20 - 29 Jahre	100,0	100,0	100	0,7	0,8	119
30 - 39 Jahre	100,0	100,0	100	1,2	1,0	89
40 - 49 Jahre	100,0	100,0	100	1,2	1,3	114
50 - 59 Jahre	100,0	100,0	100	1,2	0,8	66
60 - 69 Jahre	100,0	100,0	100	0,4	0,5	119
70 Jahre und älter	100,0	100,0	100	0,1	0,2	138
Ausbildung:						
Schüler allgemeinbild. Schulen	100,0	100,0	100	0,2	0,1	67
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	100,0	100,0	100	0,1	0,2	204
Haupt-/Volksschule mit Lehre	100,0	100,0	100	0,2	0,2	62
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	100,0	100,0	100	0,7	0,4	52
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	100,0	100,0	100	2,0	0,9	46
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	100,0	100,0	100	3,0	2,4	81
Berufstätigkeit:						
in Ausbildung	100,0	100,0	100	0,5	0,6	108
berufstätig	100,0	100,0	100	1,2	1,1	90
Pensionär, Rentner	100,0	100,0	100	0,2	0,2	78
nicht berufstätig, keine Angabe	100,0	100,0	100	0,2	0,1	38
Beruf des HV (jetzt/früher):						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	100,0	100,0	100	2,0	1,9	96
leitende Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100	2,3	2,2	94
sonstige Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100	0,7	0,6	84
Facharbeiter	100,0	100,0	100	0,2	0,1	59
sonstige Arbeiter	100,0	100,0	100	0,2	0,1	40
HH-Netto-Einkommen:						
bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100	0,2	0,5	314
1.000 bis unter 1.500 €		100,0			0,3	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100	0,4	0,4	116
2.000 bis unter 2.500 €	100,0	100,0	100	0,6	0,6	93
2.500 bis unter 3.000 €	100,0	100,0	100	0,9	0,5	57
3.000 bis unter 4.000 €		100,0			0,5	
4.000 bis unter 5.000 €		100,0			0,8	
5.000 € und mehr		100,0			1,9	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

Titelstruktur - Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			Handelsblatt		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2020 Presse II	
Haushaltsgröße:						
1 Person	100,0	100,0	100	0,5	0,7	153
2 Personen	100,0	100,0	100	0,7	0,5	81
3 Personen	100,0	100,0	100	1,2	1,0	79
4 Personen und mehr	100,0	100,0	100	0,9	1,0	114
Kinder im Haushalt:						
bis unter 2 Jahre	100,0	100,0	100	1,4	0,6	43
2 bis unter 6 Jahre	100,0	100,0	100	0,9	0,8	85
6 bis unter 14 Jahre		100,0			1,4	
14 bis unter 18 Jahre	100,0	100,0	100	0,7	1,2	162
bis unter 14 Jahre	100,0	100,0	100	1,0	1,2	112
Pers. Netto-Einkommen:						
bis unter 750 €	100,0	100,0	100	0,3	0,4	135
750 bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100	0,2	0,2	115
1.000 bis unter 1.250 €	100,0	100,0	100	0,3	0,3	94
1.250 bis unter 1.500 €	100,0	100,0	100	0,6	0,2	42
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100	1,3	0,3	27
2.000 bis unter 3.000 €		100,0			0,8	
3.000 € und mehr		100,0			3,4	
kein eigenes Einkommen	100,0	100,0	100	0,2	0,1	51
BIK-Regionsgrößenklassen:						
bis unter 5.000 EW	100,0	100,0	100	0,7	0,4	60
5.000 bis unter 20.000 EW	100,0	100,0	100	0,4	0,6	139
20.000 bis unter 100.000 EW	100,0	100,0	100	0,6	0,5	81
100.000 bis unter 500.000 EW	100,0	100,0	100	0,8	0,7	95
500.000 EW und mehr	100,0	100,0	100	1,0	0,9	95
Nielsengebiete:						
Nielsen 1	100,0	100,0	100	0,9	0,7	75
Nielsen 2	100,0	100,0	100	0,8	1,0	125
Nielsen 3a	100,0	100,0	100	0,6	0,6	90
Nielsen 3b	100,0	100,0	100	1,1	0,7	70
Nielsen 4	100,0	100,0	100	1,0	0,6	67
Nielsen 5	100,0	100,0	100	0,6	1,3	210
Nielsen 6	100,0	100,0	100	0,3	0,6	178
Nielsen 7	100,0	100,0	100	0,4	0,4	82
Gebiet:						
Alte Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100	0,9	0,8	87
Berlin	100,0	100,0	100	0,6	1,3	210
Neue Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100	0,4	0,5	125

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I