

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			Mediengruppe Thüringen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Gesamt	100,0	100,0	100		0,9	
Geschlecht:						
Männer	100,0	100,0	100		0,9	
Frauen	100,0	100,0	100		1,0	
Stellung im Haushalt:						
Haushaltführende	100,0	100,0	100		1,0	
Hauptverdiener	100,0	100,0	100		1,0	
Altersgruppen:						
14 - 19 Jahre	100,0	100,0	100		0,1	
20 - 29 Jahre	100,0	100,0	100		0,2	
30 - 39 Jahre	100,0	100,0	100		0,5	
40 - 49 Jahre	100,0	100,0	100		0,7	
50 - 59 Jahre	100,0	100,0	100		1,1	
60 - 69 Jahre	100,0	100,0	100		1,6	
70 Jahre und älter	100,0	100,0	100		1,8	
Ausbildung:						
Schüler allgemeinbild. Schulen	100,0	100,0	100		0,1	
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	100,0	100,0	100		0,2	
Haupt-/Volksschule mit Lehre	100,0	100,0	100		0,7	
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	100,0	100,0	100		1,6	
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	100,0	100,0	100		0,5	
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	100,0	100,0	100		0,9	
Berufstätigkeit:						
in Ausbildung	100,0	100,0	100		0,2	
berufstätig	100,0	100,0	100		0,7	
Pensionär, Rentner	100,0	100,0	100		1,9	
nicht berufstätig, keine Angabe	100,0	100,0	100		0,3	
Beruf des HV (jetzt/früher):						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	100,0	100,0	100		1,1	
leitende Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100		0,8	
sonstige Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100		0,8	
Facharbeiter	100,0	100,0	100		1,2	
sonstige Arbeiter	100,0	100,0	100		1,1	
HH-Netto-Einkommen:						
bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100		1,1	
1.000 bis unter 1.500 €		100,0			1,3	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100		1,1	
2.000 bis unter 2.500 €	100,0	100,0	100		1,2	
2.500 bis unter 3.000 €	100,0	100,0	100		1,3	
3.000 bis unter 4.000 €		100,0			1,0	
4.000 bis unter 5.000 €		100,0			0,6	
5.000 € und mehr		100,0			0,2	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis			Mediengruppe Thüringen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Haushaltsgröße:						
1 Person	100,0	100,0	100		1,0	
2 Personen	100,0	100,0	100		1,2	
3 Personen	100,0	100,0	100		0,9	
4 Personen und mehr	100,0	100,0	100		0,3	
Kinder im Haushalt:						
bis unter 2 Jahre	100,0	100,0	100		0,6	
2 bis unter 6 Jahre	100,0	100,0	100		0,4	
6 bis unter 14 Jahre		100,0			0,7	
14 bis unter 18 Jahre	100,0	100,0	100		0,3	
bis unter 14 Jahre	100,0	100,0	100		0,6	
Pers. Netto-Einkommen:						
bis unter 750 €	100,0	100,0	100		0,6	
750 bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100		1,8	
1.000 bis unter 1.250 €	100,0	100,0	100		1,5	
1.250 bis unter 1.500 €	100,0	100,0	100		1,3	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100		1,3	
2.000 bis unter 3.000 €		100,0			0,6	
3.000 € und mehr		100,0			0,3	
kein eigenes Einkommen	100,0	100,0	100		0,2	
BIK-Regionsgrößenklassen:						
bis unter 5.000 EW	100,0	100,0	100		1,5	
5.000 bis unter 20.000 EW	100,0	100,0	100		1,0	
20.000 bis unter 100.000 EW	100,0	100,0	100		2,4	
100.000 bis unter 500.000 EW	100,0	100,0	100		0,9	
500.000 EW und mehr	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsengebiete:						
Nielsen 1	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 2	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 3a	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 3b	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 4	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 5	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 6	100,0	100,0	100		0,0	
Nielsen 7	100,0	100,0	100		12,3	
Gebiet:						
Alte Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100		0,0	
Berlin	100,0	100,0	100		0,0	
Neue Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100		6,1	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I