

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

| | Basis | | | DER SPIEGEL | | |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index |
| | ma 2006 Presse I | ma 2019 Presse II | | ma 2006 Presse I | ma 2019 Presse II | |
| Gesamt | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,3 | 7,5 | 81 |
| Geschlecht: | | | | | | |
| Männer | 100,0 | 100,0 | 100 | 12,2 | 10,8 | 89 |
| Frauen | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,7 | 4,2 | 64 |
| Stellung im Haushalt: | | | | | | |
| Haushaltführende | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,6 | 6,0 | 79 |
| Hauptverdiener | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,8 | 9,7 | 91 |
| Altersgruppen: | | | | | | |
| 14 - 19 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,6 | 3,2 | 49 |
| 20 - 29 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 11,4 | 6,5 | 57 |
| 30 - 39 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,7 | 7,0 | 66 |
| 40 - 49 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 11,0 | 9,0 | 82 |
| 50 - 59 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,6 | 8,2 | 86 |
| 60 - 69 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,8 | 8,5 | 96 |
| 70 Jahre und älter | 100,0 | 100,0 | 100 | 5,8 | 7,5 | 130 |
| Ausbildung: | | | | | | |
| Schüler allgemeinbild. Schulen | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,8 | 2,4 | 36 |
| Haupt-/Volksschule ohne Lehre | 100,0 | 100,0 | 100 | 3,2 | 2,1 | 64 |
| Haupt-/Volksschule mit Lehre | 100,0 | 100,0 | 100 | 5,3 | 5,4 | 103 |
| weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,9 | 5,8 | 65 |
| Fach-/Hochschulreife ohne Stud. | 100,0 | 100,0 | 100 | 19,4 | 9,6 | 49 |
| Fach-/Hochschulreife mit Stud. | 100,0 | 100,0 | 100 | 25,6 | 15,4 | 60 |
| Berufstätigkeit: | | | | | | |
| in Ausbildung | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,4 | 6,0 | 57 |
| berufstätig | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,8 | 8,4 | 78 |
| Pensionär, Rentner | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,9 | 7,3 | 106 |
| nicht berufstätig, keine Angabe | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,3 | 2,9 | 41 |
| Beruf des HV (jetzt/früher): | | | | | | |
| Selbständ., Freiberufl., Landwirte | 100,0 | 100,0 | 100 | 14,4 | 11,7 | 81 |
| leitende Angestellte u. Beamte | 100,0 | 100,0 | 100 | 19,3 | 12,5 | 65 |
| sonstige Angestellte u. Beamte | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,2 | 7,2 | 71 |
| Facharbeiter | 100,0 | 100,0 | 100 | 4,8 | 4,9 | 101 |
| sonstige Arbeiter | 100,0 | 100,0 | 100 | 3,6 | 3,0 | 82 |
| HH-Netto-Einkommen: | | | | | | |
| bis unter 1.000 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 5,4 | 5,3 | 98 |
| 1.000 bis unter 1.500 € | | 100,0 | | | 4,9 | |
| 1.500 bis unter 2.000 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,0 | 5,6 | 79 |
| 2.000 bis unter 2.500 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,8 | 6,0 | 68 |
| 2.500 bis unter 3.000 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,9 | 6,5 | 60 |
| 3.000 bis unter 4.000 € | | 100,0 | | | 7,2 | |
| 4.000 bis unter 5.000 € | | 100,0 | | | 8,2 | |
| 5.000 € und mehr | | 100,0 | | | 14,1 | |

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

| | Basis | | | DER SPIEGEL | | |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index |
| | ma 2006 Presse I | ma 2019 Presse II | | ma 2006 Presse I | ma 2019 Presse II | |
| Haushaltsgröße: | | | | | | |
| 1 Person | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,1 | 7,8 | 96 |
| 2 Personen | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,6 | 7,6 | 79 |
| 3 Personen | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,0 | 6,3 | 63 |
| 4 Personen und mehr | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,4 | 8,0 | 85 |
| Kinder im Haushalt: | | | | | | |
| bis unter 2 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,5 | 6,2 | 59 |
| 2 bis unter 6 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,2 | 7,2 | 78 |
| 6 bis unter 14 Jahre | | 100,0 | | | 7,7 | |
| 14 bis unter 18 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,1 | 6,2 | 77 |
| bis unter 14 Jahre | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,6 | 7,3 | 77 |
| Pers. Netto-Einkommen: | | | | | | |
| bis unter 750 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,0 | 3,8 | 64 |
| 750 bis unter 1.000 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 5,9 | 5,3 | 90 |
| 1.000 bis unter 1.250 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,2 | 4,2 | 59 |
| 1.250 bis unter 1.500 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,2 | 5,3 | 58 |
| 1.500 bis unter 2.000 € | 100,0 | 100,0 | 100 | 12,8 | 8,6 | 68 |
| 2.000 bis unter 3.000 € | | 100,0 | | | 10,4 | |
| 3.000 € und mehr | | 100,0 | | | 18,8 | |
| kein eigenes Einkommen | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,6 | 2,5 | 32 |
| BIK-Regionsgrößenklassen: | | | | | | |
| bis unter 5.000 EW | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,9 | 6,4 | 93 |
| 5.000 bis unter 20.000 EW | 100,0 | 100,0 | 100 | 7,0 | 7,3 | 104 |
| 20.000 bis unter 100.000 EW | 100,0 | 100,0 | 100 | 6,8 | 6,3 | 93 |
| 100.000 bis unter 500.000 EW | 100,0 | 100,0 | 100 | 9,4 | 7,5 | 80 |
| 500.000 EW und mehr | 100,0 | 100,0 | 100 | 12,1 | 8,4 | 69 |
| Nielsengebiete: | | | | | | |
| Nielsen 1 | 100,0 | 100,0 | 100 | 11,4 | 8,6 | 76 |
| Nielsen 2 | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,4 | 6,0 | 57 |
| Nielsen 3a | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,7 | 10,0 | 93 |
| Nielsen 3b | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,3 | 5,8 | 56 |
| Nielsen 4 | 100,0 | 100,0 | 100 | 8,4 | 9,8 | 117 |
| Nielsen 5 | 100,0 | 100,0 | 100 | 14,1 | 9,9 | 71 |
| Nielsen 6 | 100,0 | 100,0 | 100 | 3,8 | 4,8 | 124 |
| Nielsen 7 | 100,0 | 100,0 | 100 | 4,5 | 4,6 | 102 |
| Gebiet: | | | | | | |
| Alte Bundesl. ohne Berlin | 100,0 | 100,0 | 100 | 10,3 | 7,9 | 77 |
| Berlin | 100,0 | 100,0 | 100 | 14,1 | 9,9 | 71 |
| Neue Bundesl. ohne Berlin | 100,0 | 100,0 | 100 | 4,2 | 4,7 | 112 |

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I