

## Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Basis			meine Familie & ich		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Gesamt</b>	100,0	<b>100,0</b>	100	2,1	<b>1,3</b>	<b>61</b>
<b>Geschlecht:</b>						
Männer	100,0	<b>100,0</b>	100	0,5	<b>0,3</b>	<b>56</b>
Frauen	100,0	<b>100,0</b>	100	3,6	<b>2,3</b>	<b>64</b>
<b>Stellung im Haushalt:</b>						
Haushaltführende	100,0	<b>100,0</b>	100	3,3	<b>1,8</b>	<b>55</b>
Hauptverdiener	100,0	<b>100,0</b>	100	1,1	<b>0,8</b>	<b>71</b>
<b>Altersgruppen:</b>						
14 - 19 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	0,7	<b>0,1</b>	<b>16</b>
20 - 29 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	1,8	<b>1,0</b>	<b>58</b>
30 - 39 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,8	<b>1,5</b>	<b>55</b>
40 - 49 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,5	<b>1,5</b>	<b>58</b>
50 - 59 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,6	<b>1,7</b>	<b>64</b>
60 - 69 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,1	<b>1,5</b>	<b>71</b>
70 Jahre und älter	100,0	<b>100,0</b>	100	1,6	<b>1,2</b>	<b>75</b>
<b>Ausbildung:</b>						
Schüler allgemeinbild. Schulen	100,0	<b>100,0</b>	100	0,7	<b>0,1</b>	<b>12</b>
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,4	<b>1,3</b>	<b>53</b>
Haupt-/Volksschule mit Lehre	100,0	<b>100,0</b>	100	2,4	<b>1,2</b>	<b>52</b>
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	100,0	<b>100,0</b>	100	2,4	<b>1,4</b>	<b>58</b>
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	100,0	<b>100,0</b>	100	1,7	<b>1,6</b>	<b>96</b>
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	100,0	<b>100,0</b>	100	1,3	<b>1,3</b>	<b>99</b>
<b>Berufstätigkeit:</b>						
in Ausbildung	100,0	<b>100,0</b>	100	0,7	<b>0,4</b>	<b>60</b>
berufstätig	100,0	<b>100,0</b>	100	2,2	<b>1,4</b>	<b>66</b>
Pensionär, Rentner	100,0	<b>100,0</b>	100	1,7	<b>1,2</b>	<b>72</b>
nicht berufstätig, keine Angabe	100,0	<b>100,0</b>	100	4,9	<b>1,8</b>	<b>38</b>
<b>Beruf des HV (jetzt/früher):</b>						
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	100,0	<b>100,0</b>	100	1,9	<b>1,9</b>	<b>97</b>
leitende Angestellte u. Beamte	100,0	<b>100,0</b>	100	2,6	<b>1,8</b>	<b>69</b>
sonstige Angestellte u. Beamte	100,0	<b>100,0</b>	100	2,3	<b>1,4</b>	<b>61</b>
Facharbeiter	100,0	<b>100,0</b>	100	2,1	<b>0,9</b>	<b>43</b>
sonstige Arbeiter	100,0	<b>100,0</b>	100	1,6	<b>0,8</b>	<b>49</b>
<b>HH-Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 1.000 €	100,0	<b>100,0</b>	100	1,5	<b>0,6</b>	<b>41</b>
1.000 bis unter 1.500 €		<b>100,0</b>			<b>1,1</b>	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	<b>100,0</b>	100	2,1	<b>1,0</b>	<b>49</b>
2.000 bis unter 2.500 €	100,0	<b>100,0</b>	100	2,4	<b>1,1</b>	<b>48</b>
2.500 bis unter 3.000 €	100,0	<b>100,0</b>	100	2,4	<b>1,2</b>	<b>48</b>
3.000 bis unter 4.000 €		<b>100,0</b>			<b>1,3</b>	
4.000 bis unter 5.000 €		<b>100,0</b>			<b>1,4</b>	
5.000 € und mehr		<b>100,0</b>			<b>2,2</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

**Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I**  
**Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre** (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Basis			meine Familie & ich		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Haushaltsgröße:</b>						
1 Person	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,7	<b>0,9</b>	<b>51</b>
2 Personen	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,8	<b>1,3</b>	<b>69</b>
3 Personen	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,7	<b>1,5</b>	<b>55</b>
4 Personen und mehr	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,5	<b>1,7</b>	<b>69</b>
<b>Kinder im Haushalt:</b>						
bis unter 2 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	3,7	<b>2,1</b>	<b>57</b>
2 bis unter 6 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	3,5	<b>2,2</b>	<b>64</b>
6 bis unter 14 Jahre		<b>100,0</b>			<b>1,8</b>	
14 bis unter 18 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,0	<b>1,6</b>	<b>77</b>
bis unter 14 Jahre	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	3,1	<b>1,9</b>	<b>62</b>
<b>Pers. Netto-Einkommen:</b>						
bis unter 750 €	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,9	<b>1,3</b>	<b>46</b>
750 bis unter 1.000 €	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,3	<b>1,9</b>	<b>82</b>
1.000 bis unter 1.250 €	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,8	<b>1,8</b>	<b>101</b>
1.250 bis unter 1.500 €	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,7	<b>1,3</b>	<b>81</b>
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,2	<b>0,9</b>	<b>77</b>
2.000 bis unter 3.000 €		<b>100,0</b>			<b>1,2</b>	
3.000 € und mehr		<b>100,0</b>			<b>1,1</b>	
kein eigenes Einkommen	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	3,1	<b>1,1</b>	<b>36</b>
<b>BIK-Regionsgrößenklassen:</b>						
bis unter 5.000 EW	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,9	<b>1,3</b>	<b>68</b>
5.000 bis unter 20.000 EW	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,1	<b>0,9</b>	<b>45</b>
20.000 bis unter 100.000 EW	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,0	<b>1,3</b>	<b>63</b>
100.000 bis unter 500.000 EW	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,0	<b>1,4</b>	<b>71</b>
500.000 EW und mehr	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,4	<b>1,3</b>	<b>55</b>
<b>Nielsengebiete:</b>						
Nielsen 1	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,9	<b>0,8</b>	<b>43</b>
Nielsen 2	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,3	<b>1,9</b>	<b>81</b>
Nielsen 3a	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,2	<b>1,1</b>	<b>48</b>
Nielsen 3b	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,1	<b>0,8</b>	<b>38</b>
Nielsen 4	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	3,9	<b>1,6</b>	<b>40</b>
Nielsen 5	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,8	<b>3,0</b>	<b>166</b>
Nielsen 6	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,0	<b>1,3</b>	<b>122</b>
Nielsen 7	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	0,6	<b>0,8</b>	<b>124</b>
<b>Gebiet:</b>						
Alte Bundesl. ohne Berlin	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	2,5	<b>1,3</b>	<b>52</b>
Berlin	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	1,8	<b>3,0</b>	<b>166</b>
Neue Bundesl. ohne Berlin	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	0,8	<b>1,0</b>	<b>122</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I