

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis		
	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Gesamt	100,0	100,0	100
Geschlecht:			
Männer	100,0	100,0	100
Frauen	100,0	100,0	100
Stellung im Haushalt:			
Haushaltführende	100,0	100,0	100
Hauptverdiener	100,0	100,0	100
Altersgruppen:			
14 - 19 Jahre	100,0	100,0	100
20 - 29 Jahre	100,0	100,0	100
30 - 39 Jahre	100,0	100,0	100
40 - 49 Jahre	100,0	100,0	100
50 - 59 Jahre	100,0	100,0	100
60 - 69 Jahre	100,0	100,0	100
70 Jahre und älter	100,0	100,0	100
Ausbildung:			
Schüler allgemeinbild. Schulen	100,0	100,0	100
Haupt-/Volksschule ohne Lehre	100,0	100,0	100
Haupt-/Volksschule mit Lehre	100,0	100,0	100
weiterf. Sch. ohne Abi, mittl. Reife	100,0	100,0	100
Fach-/Hochschulreife ohne Stud.	100,0	100,0	100
Fach-/Hochschulreife mit Stud.	100,0	100,0	100
Berufstätigkeit:			
in Ausbildung	100,0	100,0	100
berufstätig	100,0	100,0	100
Pensionär, Rentner	100,0	100,0	100
nicht berufstätig, keine Angabe	100,0	100,0	100
Beruf des HV (jetzt/früher):			
Selbständ., Freiberufl., Landwirte	100,0	100,0	100
leitende Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100
sonstige Angestellte u. Beamte	100,0	100,0	100
Facharbeiter	100,0	100,0	100
sonstige Arbeiter	100,0	100,0	100
HH-Netto-Einkommen:			
bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100
1.000 bis unter 1.500 €		100,0	
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100
2.000 bis unter 2.500 €	100,0	100,0	100
2.500 bis unter 3.000 €	100,0	100,0	100
3.000 bis unter 4.000 €		100,0	
4.000 bis unter 5.000 €		100,0	
5.000 € und mehr		100,0	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I

Titelstruktur - Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I
Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Basis		
	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Haushaltsgröße:			
1 Person	100,0	100,0	100
2 Personen	100,0	100,0	100
3 Personen	100,0	100,0	100
4 Personen und mehr	100,0	100,0	100
Kinder im Haushalt:			
bis unter 2 Jahre	100,0	100,0	100
2 bis unter 6 Jahre	100,0	100,0	100
6 bis unter 14 Jahre		100,0	
14 bis unter 18 Jahre	100,0	100,0	100
bis unter 14 Jahre	100,0	100,0	100
Pers. Netto-Einkommen:			
bis unter 750 €	100,0	100,0	100
750 bis unter 1.000 €	100,0	100,0	100
1.000 bis unter 1.250 €	100,0	100,0	100
1.250 bis unter 1.500 €	100,0	100,0	100
1.500 bis unter 2.000 €	100,0	100,0	100
2.000 bis unter 3.000 €		100,0	
3.000 € und mehr		100,0	
kein eigenes Einkommen	100,0	100,0	100
BIK-Regionsgrößenklassen:			
bis unter 5.000 EW	100,0	100,0	100
5.000 bis unter 20.000 EW	100,0	100,0	100
20.000 bis unter 100.000 EW	100,0	100,0	100
100.000 bis unter 500.000 EW	100,0	100,0	100
500.000 EW und mehr	100,0	100,0	100
Nielsengebiete:			
Nielsen 1	100,0	100,0	100
Nielsen 2	100,0	100,0	100
Nielsen 3a	100,0	100,0	100
Nielsen 3b	100,0	100,0	100
Nielsen 4	100,0	100,0	100
Nielsen 5	100,0	100,0	100
Nielsen 6	100,0	100,0	100
Nielsen 7	100,0	100,0	100
Gebiet:			
Alte Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100
Berlin	100,0	100,0	100
Neue Bundesl. ohne Berlin	100,0	100,0	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2006 Pressemedien I