

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2020 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I		ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I		ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	10,2	10,2	100	14,3	13,6	95	6,2	6,9	111
WELT PRINT Gesamt	2,4	2,3	99	3,4	3,5	103	1,3	1,2	88
FOCUS	4,9	5,0	101	6,5	6,5	100	3,3	3,5	104
DER SPIEGEL	7,4	7,3	98	10,1	9,7	96	4,8	5,0	103
stern	7,8	7,0	90	9,0	8,2	92	6,7	5,8	87
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,1	1,0	91	1,3	1,3	100	1,0	0,8	79
DIE ZEIT	2,8	2,7	99	3,0	3,3	108	2,5	2,2	89
Gong plus	2,0	2,0	100	1,8	1,6	90	2,2	2,4	107
HÖRZU	5,3	5,7	107	4,7	5,2	110	5,8	6,1	105
TV DIGITAL	5,2	5,0	96	6,6	6,5	99	3,8	3,5	91
TV für mich	0,9	1,0	115	0,2	0,2	139	1,5	1,7	113
TVdirekt	2,6	2,6	101	2,5	2,3	93	2,7	3,0	108
auf einen Blick	2,2	2,3	102	1,5	1,6	104	2,9	3,0	101
BILDWOCHE	0,5	0,5	97	0,5	0,4	79	0,5	0,6	115
Fernsehwoche	2,0	1,7	88	1,6	1,3	85	2,4	2,2	91
FUNK UHR	1,4	1,3	94	1,5	1,3	90	1,3	1,3	97
SuperTV	0,7	0,7	107	0,5	0,5	105	0,8	0,9	108
tv Hören und Sehen	3,2	3,1	97	2,9	2,8	98	3,5	3,4	97
TV klar	0,7	0,7	104	0,7	0,7	101	0,7	0,7	109
TV neu!	0,5	0,5	90	0,5	0,5	91	0,5	0,4	90
die 2	0,3	0,3	109	0,1	0,2	128	0,5	0,5	104
TV Movie	7,6	6,7	89	7,2	6,5	90	7,9	7,0	89
TV Piccolino	0,7	0,7	99	0,6	0,6	106	0,8	0,8	94
TV SPIELFILM plus	7,4	7,3	98	7,7	7,8	101	7,2	6,7	94
tv14	6,4	5,8	91	6,2	5,4	87	6,5	6,2	95
tv pur	1,4	1,4	98	1,1	0,9	81	1,7	1,8	108
die aktuelle	2,6	2,3	90	0,7	0,7	98	4,4	3,9	88
ECHO DER FRAU	0,9	0,9	107	0,1	0,2	178	1,6	1,6	103
frau aktuell	1,0	0,9	93	0,2	0,2	88	1,7	1,6	94
FRAU IM SPIEGEL	1,2	1,2	100	0,2	0,2	95	2,1	2,1	100
DAS GOLDENE BLATT	1,7	2,0	119	0,5	0,7	129	2,8	3,3	117
NEUE WELT	0,6	0,7	116	0,3	0,4	113	0,9	1,1	117
BILD der FRAU	6,5	6,3	97	0,9	0,9	109	12,0	11,6	97
FRAU von HEUTE	0,3	0,3	96	0,1	0,1	91	0,6	0,6	97
Avanti	0,4	0,4	89	0,1	0,2	126	0,7	0,6	83
Frau mit Herz	0,4	0,5	117	0,1	0,0	33	0,8	1,0	125
FREIZEIT REVUE	2,7	2,6	98	1,7	1,6	99	3,7	3,6	98
FREIZEIT SPASS	0,6	0,6	106	0,4	0,5	148	0,8	0,7	89
FREIZEITWOCHE	0,7	0,7	100	0,4	0,4	102	1,0	1,0	100
GLÜCKS REVUE	0,9	1,2	131	0,8	1,1	146	1,1	1,3	121
mach mal Pause	0,7	0,9	126	0,6	0,7	117	0,8	1,1	134
Mini	0,3	0,3	119	0,2	0,2	138	0,4	0,4	112
das neue	0,3	0,3	100	0,2	0,2	96	0,4	0,4	101

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2020 Pressemedien II
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I		ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I		ma 2020 Presse II	ma 2021 Presse I	
DAS NEUE BLATT	1,6	1,8	109	0,5	0,7	136	2,7	2,8	103
DIE NEUE FRAU	0,2	0,3	127	0,0	0,0	100	0,4	0,5	130
Neue Post	2,3	2,4	107	0,8	1,1	142	3,7	3,7	99
neue Woche	0,3	0,3	114	0,1	0,1	96	0,4	0,5	119
Schöne WOCHE	0,4	0,3	86	0,2	0,2	90	0,6	0,5	85
Viel Spaß	0,4	0,5	124	0,2	0,3	118	0,5	0,6	126
WOCHE DER FRAU		0,3			0,1			0,5	
7 TAGE	0,6	0,7	117	0,3	0,4	115	0,8	0,9	118
Alles für die Frau	0,6	0,6	110	0,1	0,1	86	1,0	1,1	112
Frau im Trend	0,7	0,7	98	0,2	0,2	114	1,3	1,3	96
tina plus	4,0	3,7	93	0,6	0,6	97	7,3	6,8	93
Laura	0,8	0,9	110	0,1	0,2	203	1,5	1,6	104
Lea	0,5	0,5	106	0,1	0,1	84	0,9	1,0	109
Lisa	1,2	1,2	101	0,1	0,2	239	2,3	2,2	95
DONNA	0,4	0,4	98	0,1	0,0	45	0,8	0,8	104
myself	0,6	0,5	92	0,1	0,0	93	1,1	1,0	92
Barbara	1,0	1,1	104	0,2	0,2	100	1,8	1,9	104
Brigitte Woman	0,8	0,7	81	0,1	0,0	70	1,5	1,3	81
COSMOPOLITAN	1,8	1,7	91	0,3	0,3	103	3,3	3,0	90
MADAME	0,3	0,3	91	0,0	0,1	171	0,6	0,5	86
PETRA	1,2	1,0	88	0,2	0,1	90	2,2	1,9	87
VOGUE	1,2	0,8	71	0,2	0,2	118	2,1	1,4	67
B.Z. am Sonntag	0,4	0,4	105	0,5	0,6	114	0,3	0,3	92
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	11,2	11,2	100	15,6	15,6	100	6,8	6,8	100
B.Z.	0,3	0,3	100	0,4	0,4	99	0,3	0,3	100
EXPRESS	0,5	0,5	100	0,6	0,6	100	0,3	0,3	100
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,5	0,5	100	0,4	0,4	100
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,2	100	0,2	0,2	100
tz	0,2	0,2	101	0,2	0,2	101	0,3	0,3	100
WELT PRINT Werktag	1,3	1,3	100	1,7	1,7	100	0,8	0,8	100
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,4	1,4	100	1,8	1,8	100	0,9	0,9	100
Handelsblatt	0,7	0,7	100	1,2	1,2	100	0,3	0,3	99
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,1	2,1	100	1,4	1,4	99
taz die tageszeitung	0,5	0,5	99	0,4	0,4	100	0,5	0,5	99
FUNKE Medien Berlin GA	0,5	0,5	100	0,5	0,5	100	0,5	0,5	100
FUNKE Medien Niedersachsen GA	0,4	0,4	101	0,4	0,4	101	0,5	0,5	100
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA	2,2	2,2	100	2,1	2,1	100	2,3	2,3	100
FUNKE Medien Hamburg GA	0,7	0,7	100	0,8	0,8	100	0,6	0,6	100
FUNKE Medien Thüringen GA	0,9	0,9	100	0,8	0,8	101	1,0	1,0	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien II