

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	12,2	11,2	91	16,9	15,6	93	7,7	6,8	89
BILD am SONNTAG	9,7	10,2	105	13,6	14,3	105	5,9	6,2	105
stern	7,3	7,8	107	8,5	9,0	106	6,1	6,7	109
TV Movie	7,4	7,6	102	7,4	7,2	98	7,5	7,9	106
DER SPIEGEL	6,6	7,4	113	9,2	10,1	110	4,0	4,8	120
TV SPIELFILM plus	7,0	7,4	106	7,4	7,7	104	6,6	7,2	108
BILD der FRAU	6,1	6,5	106	0,8	0,9	113	11,4	12,0	105
tv14	6,9	6,4	93	6,8	6,2	91	7,0	6,5	94
SPORT BILD	6,0	6,1	102	11,7	11,9	102	0,5	0,5	99
HÖRZU	5,0	5,3	106	4,5	4,7	105	5,4	5,8	106
TV DIGITAL	4,7	5,2	111	5,5	6,6	120	3,9	3,8	99
FOCUS	4,7	4,9	105	6,3	6,5	104	3,1	3,3	107
tina plus	3,7	4,0	106	0,4	0,6	131	6,9	7,3	105
tv Hören und Sehen	3,1	3,2	101	2,9	2,9	100	3,4	3,5	103
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,7	3,1	115	5,2	5,9	113	0,2	0,3	156
COMPUTER BILD	2,5	2,9	119	4,5	5,3	118	0,5	0,7	123
AUTO BILD	2,9	2,8	97	5,5	5,4	97	0,3	0,3	101
DIE ZEIT	2,4	2,8	114	2,7	3,0	111	2,1	2,5	117
FREIZEIT REVUE	2,4	2,7	111	1,3	1,7	126	3,5	3,7	105
AUTO MOTOR UND SPORT	2,3	2,6	113	4,5	5,1	113	0,3	0,3	113
TVdirekt	2,4	2,6	108	2,4	2,5	102	2,4	2,7	114
die aktuelle	2,6	2,6	101	0,6	0,7	117	4,4	4,4	99
CHIP	2,5	2,6	104	4,5	4,6	103	0,5	0,6	114
WELT PRINT Gesamt	2,1	2,4	113	2,9	3,4	118	1,3	1,3	103
Neue Post	2,3	2,3	101	0,6	0,8	125	3,9	3,7	97
auf einen Blick	2,3	2,2	99	1,7	1,5	90	2,8	2,9	104
FUNKE Medien NRW	2,0	2,2	108	2,0	2,1	106	2,1	2,3	110
Gong plus	2,0	2,0	100	1,7	1,8	104	2,3	2,2	96
Fernsehwoche	1,9	2,0	107	1,6	1,6	98	2,1	2,4	114
COSMOPOLITAN	1,7	1,8	110	0,4	0,3	83	2,9	3,3	113
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	99	2,2	2,1	98	1,5	1,4	100
DAS GOLDENE BLATT	1,6	1,7	104	0,4	0,5	135	2,8	2,8	100
DAS NEUE BLATT	1,5	1,6	107	0,4	0,5	131	2,6	2,7	104
11 Freunde	1,4	1,4	104	2,7	2,7	102	0,1	0,2	150
tv pur	1,4	1,4	98	1,2	1,1	96	1,7	1,7	99
FUNK UHR	1,5	1,4	90	1,3	1,5	110	1,7	1,3	76
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	1,4	116	1,6	1,8	114	0,8	0,9	120
WELT PRINT Werktag	1,0	1,3	126	1,3	1,7	128	0,7	0,8	123
Lisa	1,1	1,2	115	0,1	0,1	103	2,0	2,3	115
PETRA	1,1	1,2	106	0,2	0,2	85	2,0	2,2	108
FRAU IM SPIEGEL	1,2	1,2	99	0,2	0,2	114	2,2	2,1	97
VOGUE	1,4	1,2	84	0,2	0,2	90	2,5	2,1	84
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,2	1,1	94	1,3	1,3	98	1,1	1,0	90

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
Barbara	0,8	1,0	133	0,1	0,2	108	1,4	1,8	136
AUTO ZEITUNG	0,9	1,0	109	1,8	1,9	106	0,1	0,1	192
frau aktuell	1,1	1,0	85	0,1	0,2	161	2,1	1,7	80
GLÜCKS REVUE	0,7	0,9	133	0,6	0,8	131	0,8	1,1	135
Mediengruppe Thüringen	0,9	0,9	97	0,9	0,8	94	1,0	1,0	100
ECHO DER FRAU	0,9	0,9	96	0,1	0,1	134	1,7	1,6	94
TV für mich	0,9	0,9	99	0,2	0,2	86	1,5	1,5	101
Brigitte Woman	0,7	0,8	111	0,1	0,1	118	1,4	1,5	111
SPORT AUTO	0,8	0,8	99	1,6	1,6	101	0,1	0,1	60
Laura	0,8	0,8	100	0,0	0,1	294	1,6	1,5	96
Frau im Trend	0,7	0,7	109	0,1	0,2	165	1,3	1,3	104
Handelsblatt	0,6	0,7	116	1,1	1,2	115	0,2	0,3	123
FREIZEITWOCHE	0,6	0,7	127	0,4	0,4	105	0,7	1,0	138
mach mal Pause	0,6	0,7	126	0,5	0,6	136	0,7	0,8	120
TV Piccolino	0,8	0,7	87	0,7	0,6	79	0,9	0,8	94
TV klar	0,7	0,7	97	0,7	0,7	102	0,7	0,7	92
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,6	0,7	108	0,7	0,8	116	0,6	0,6	100
SuperTV	0,6	0,7	105	0,6	0,5	85	0,7	0,8	121
NEUE WELT	0,6	0,6	110	0,3	0,3	101	0,8	0,9	113
FREIZEIT SPASS	0,5	0,6	117	0,3	0,4	118	0,7	0,8	117
Alles für die Frau	0,5	0,6	108	0,1	0,1	85	0,9	1,0	111
7 TAGE	0,5	0,6	118	0,1	0,3	234	0,8	0,8	98
myself	0,4	0,6	147	0,1	0,1	39	0,6	1,1	170
Berliner Morgenpost	0,4	0,5	119	0,4	0,5	138	0,5	0,5	105
BILDWOCHE	0,4	0,5	127	0,4	0,5	114	0,4	0,5	141
Lea	0,6	0,5	83	0,1	0,1	111	1,1	0,9	80
TV neu!	0,5	0,5	105	0,4	0,5	127	0,6	0,5	88
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,4	0,5	129	0,6	0,8	125	0,1	0,1	162
taz die tageszeitung	0,3	0,5	135	0,3	0,4	126	0,3	0,5	143
EXPRESS	0,6	0,5	80	0,7	0,6	83	0,5	0,3	76
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	117	0,4	0,5	124	0,3	0,4	109
AUTO STRASSENVERKEHR	0,4	0,4	99	0,9	0,8	97	0,0	0,1	169
Avanti	0,4	0,4	111	0,1	0,1	94	0,7	0,7	114
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,4	97	0,4	0,4	99	0,5	0,5	96
DONNA	0,4	0,4	99	0,1	0,1	102	0,8	0,8	98
Frau mit Herz	0,5	0,4	81	0,1	0,1	128	1,0	0,8	78
AUTO BILD SPORTSCARS	0,4	0,4	94	0,8	0,8	99	0,1	0,0	38
Schöne WOCHE	0,3	0,4	115	0,1	0,2	143	0,6	0,6	108
B.Z. am Sonntag	0,3	0,4	116	0,4	0,5	116	0,2	0,3	117
Viel Spaß	0,4	0,4	100	0,3	0,2	64	0,4	0,5	132
FRAU von HEUTE	0,4	0,3	95	0,0	0,1	234	0,7	0,6	89
B.Z.	0,3	0,3	101	0,4	0,4	104	0,3	0,3	96
das neue	0,4	0,3	93	0,1	0,2	218	0,6	0,4	70
MADAME	0,4	0,3	93	0,0	0,0	111	0,7	0,6	92
die 2	0,3	0,3	100	0,2	0,1	81	0,5	0,5	106
Mini	0,3	0,3	82	0,2	0,2	93	0,5	0,4	78

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
neue Woche	0,3	0,3	88	0,1	0,1	130	0,5	0,4	82
CHIP FOTO-VIDEO	0,2	0,3	109	0,4	0,4	113	0,1	0,1	97
tz	0,2	0,2	102	0,2	0,2	94	0,3	0,3	109
DIE NEUE FRAU	0,2	0,2	92	0,0	0,0	127	0,4	0,4	89
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	98	0,2	0,2	87	0,1	0,2	115

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe
- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I