

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
<b>Basis</b>	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
<b>BILD am SONNTAG</b>	9,7	10,2	105	13,6	14,3	105	5,9	6,2	105
<b>WELT PRINT Gesamt</b>	2,1	2,4	113	2,9	3,4	118	1,3	1,3	103
FOCUS	4,7	4,9	105	6,3	6,5	104	3,1	3,3	107
DER SPIEGEL	6,6	7,4	113	9,2	10,1	110	4,0	4,8	120
stern	7,3	7,8	107	8,5	9,0	106	6,1	6,7	109
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,2	1,1	94	1,3	1,3	98	1,1	1,0	90
DIE ZEIT	2,4	2,8	114	2,7	3,0	111	2,1	2,5	117
<b>Gong plus</b>	2,0	2,0	100	1,7	1,8	104	2,3	2,2	96
<b>HÖRZU</b>	5,0	5,3	106	4,5	4,7	105	5,4	5,8	106
<b>TV DIGITAL</b>	4,7	5,2	111	5,5	6,6	120	3,9	3,8	99
<b>TV für mich</b>	0,9	0,9	99	0,2	0,2	86	1,5	1,5	101
<b>TVdirekt</b>	2,4	2,6	108	2,4	2,5	102	2,4	2,7	114
auf einen Blick	2,3	2,2	99	1,7	1,5	90	2,8	2,9	104
BILDWOCHE	0,4	0,5	127	0,4	0,5	114	0,4	0,5	141
Fernsehwoche	1,9	2,0	107	1,6	1,6	98	2,1	2,4	114
FUNK UHR	1,5	1,4	90	1,3	1,5	110	1,7	1,3	76
SuperTV	0,6	0,7	105	0,6	0,5	85	0,7	0,8	121
tv Hören und Sehen	3,1	3,2	101	2,9	2,9	100	3,4	3,5	103
TV klar	0,7	0,7	97	0,7	0,7	102	0,7	0,7	92
TV neu!	0,5	0,5	105	0,4	0,5	127	0,6	0,5	88
die 2	0,3	0,3	100	0,2	0,1	81	0,5	0,5	106
TV Movie	7,4	7,6	102	7,4	7,2	98	7,5	7,9	106
TV Piccolino	0,8	0,7	87	0,7	0,6	79	0,9	0,8	94
TV SPIELFILM plus	7,0	7,4	106	7,4	7,7	104	6,6	7,2	108
tv14	6,9	6,4	93	6,8	6,2	91	7,0	6,5	94
tv pur	1,4	1,4	98	1,2	1,1	96	1,7	1,7	99
<b>die aktuelle</b>	2,6	2,6	101	0,6	0,7	117	4,4	4,4	99
<b>ECHO DER FRAU</b>	0,9	0,9	96	0,1	0,1	134	1,7	1,6	94
<b>frau aktuell</b>	1,1	1,0	85	0,1	0,2	161	2,1	1,7	80
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	1,2	1,2	99	0,2	0,2	114	2,2	2,1	97
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	1,6	1,7	104	0,4	0,5	135	2,8	2,8	100
<b>NEUE WELT</b>	0,6	0,6	110	0,3	0,3	101	0,8	0,9	113
<b>BILD der FRAU</b>	6,1	6,5	106	0,8	0,9	113	11,4	12,0	105
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,4	0,3	95	0,0	0,1	234	0,7	0,6	89
Avanti	0,4	0,4	111	0,1	0,1	94	0,7	0,7	114
Frau mit Herz	0,5	0,4	81	0,1	0,1	128	1,0	0,8	78
FREIZEIT REVUE	2,4	2,7	111	1,3	1,7	126	3,5	3,7	105
FREIZEIT SPASS	0,5	0,6	117	0,3	0,4	118	0,7	0,8	117
FREIZEITWOCHE	0,6	0,7	127	0,4	0,4	105	0,7	1,0	138
GLÜCKS REVUE	0,7	0,9	133	0,6	0,8	131	0,8	1,1	135
mach mal Pause	0,6	0,7	126	0,5	0,6	136	0,7	0,8	120
Mini	0,3	0,3	82	0,2	0,2	93	0,5	0,4	78
das neue	0,4	0,3	93	0,1	0,2	218	0,6	0,4	70

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I  
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
DAS NEUE BLATT	1,5	1,6	107	0,4	0,5	131	2,6	2,7	104
DIE NEUE FRAU	0,2	0,2	92	0,0	0,0	127	0,4	0,4	89
Neue Post	2,3	2,3	101	0,6	0,8	125	3,9	3,7	97
neue Woche	0,3	0,3	88	0,1	0,1	130	0,5	0,4	82
Schöne WOCHE	0,3	0,4	115	0,1	0,2	143	0,6	0,6	108
Viel Spaß	0,4	0,4	100	0,3	0,2	64	0,4	0,5	132
7 TAGE	0,5	0,6	118	0,1	0,3	234	0,8	0,8	98
Alles für die Frau	0,5	0,6	108	0,1	0,1	85	0,9	1,0	111
Frau im Trend	0,7	0,7	109	0,1	0,2	165	1,3	1,3	104
tina plus	3,7	4,0	106	0,4	0,6	131	6,9	7,3	105
Laura	0,8	0,8	100	0,0	0,1	294	1,6	1,5	96
Lea	0,6	0,5	83	0,1	0,1	111	1,1	0,9	80
Lisa	1,1	1,2	115	0,1	0,1	103	2,0	2,3	115
<b>DONNA</b>	0,4	0,4	99	0,1	0,1	102	0,8	0,8	98
<b>myself</b>	0,4	0,6	147	0,1	0,1	39	0,6	1,1	170
Barbara	0,8	1,0	133	0,1	0,2	108	1,4	1,8	136
Brigitte Woman	0,7	0,8	111	0,1	0,1	118	1,4	1,5	111
COSMOPOLITAN	1,7	1,8	110	0,4	0,3	83	2,9	3,3	113
MADAME	0,4	0,3	93	0,0	0,0	111	0,7	0,6	92
PETRA	1,1	1,2	106	0,2	0,2	85	2,0	2,2	108
VOGUE	1,4	1,2	84	0,2	0,2	90	2,5	2,1	84
<b>AUTO BILD</b>	2,9	2,8	97	5,5	5,4	97	0,3	0,3	101
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,4	0,4	94	0,8	0,8	99	0,1	0,0	38
AUTO MOTOR UND SPORT	2,3	2,6	113	4,5	5,1	113	0,3	0,3	113
AUTO ZEITUNG	0,9	1,0	109	1,8	1,9	106	0,1	0,1	192
AUTO STRASSENVERKEHR	0,4	0,4	99	0,9	0,8	97	0,0	0,1	169
SPORT AUTO	0,8	0,8	99	1,6	1,6	101	0,1	0,1	60
<b>SPORT BILD</b>	6,0	6,1	102	11,7	11,9	102	0,5	0,5	99
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,7	3,1	115	5,2	5,9	113	0,2	0,3	156
11 Freunde	1,4	1,4	104	2,7	2,7	102	0,1	0,2	150
<b>COMPUTER BILD</b>	2,5	2,9	119	4,5	5,3	118	0,5	0,7	123
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,4	0,5	129	0,6	0,8	125	0,1	0,1	162
CHIP	2,5	2,6	104	4,5	4,6	103	0,5	0,6	114
CHIP FOTO-VIDEO	0,2	0,3	109	0,4	0,4	113	0,1	0,1	97
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,3	0,4	116	0,4	0,5	116	0,2	0,3	117
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>	12,2	11,2	91	16,9	15,6	93	7,7	6,8	89
<b>B.Z.</b>	0,3	0,3	101	0,4	0,4	104	0,3	0,3	96
EXPRESS	0,6	0,5	80	0,7	0,6	83	0,5	0,3	76
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	117	0,4	0,5	124	0,3	0,4	109
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	98	0,2	0,2	87	0,1	0,2	115
tz	0,2	0,2	102	0,2	0,2	94	0,3	0,3	109
<b>WELT PRINT Werktag</b>	1,0	1,3	126	1,3	1,7	128	0,7	0,8	123
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	1,4	116	1,6	1,8	114	0,8	0,9	120
Handelsblatt	0,6	0,7	116	1,1	1,2	115	0,2	0,3	123
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	99	2,2	2,1	98	1,5	1,4	100
taz die tageszeitung	0,3	0,5	135	0,3	0,4	126	0,3	0,5	143

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe  
 - Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2020 Pressemedien II zu ma 2020 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse II: 70,63 Mio. / 40.150 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II		ma 2020 Presse I	ma 2020 Presse II	
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>119</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>138</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>105</b>
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>97</b>	0,4	<b>0,4</b>	<b>99</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>96</b>
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,0	<b>2,2</b>	<b>108</b>	2,0	<b>2,1</b>	<b>106</b>	2,1	<b>2,3</b>	<b>110</b>
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,6	<b>0,7</b>	<b>108</b>	0,7	<b>0,8</b>	<b>116</b>	0,6	<b>0,6</b>	<b>100</b>
<b>Mediengruppe Thüringen</b>	0,9	<b>0,9</b>	<b>97</b>	0,9	<b>0,8</b>	<b>94</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>100</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2020 Pressemedien I