

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2020 Pressemedien I zu ma 2019 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse I: 70,60 Mio. / 37.933 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	10,2	9,7	95	14,9	13,6	91	5,5	5,9	106
WELT PRINT Gesamt	2,2	2,1	94	3,1	2,9	94	1,3	1,3	95
FOCUS	5,1	4,7	91	7,2	6,3	87	3,1	3,1	100
DER SPIEGEL	7,5	6,6	88	10,8	9,2	85	4,2	4,0	95
stern	7,5	7,3	97	9,5	8,5	89	5,5	6,1	110
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,2	1,2	100	1,4	1,3	90	0,9	1,1	116
DIE ZEIT	2,5	2,4	97	3,2	2,7	85	1,8	2,1	117
Gong plus	2,2	2,0	92	1,8	1,7	97	2,6	2,3	89
HÖRZU	5,1	5,0	97	4,5	4,5	100	5,8	5,4	94
TV DIGITAL	4,9	4,7	96	5,7	5,5	96	4,0	3,9	96
TV für mich	0,8	0,9	111	0,2	0,2	119	1,4	1,5	110
TVdirekt	2,2	2,4	111	2,3	2,4	105	2,1	2,4	117
auf einen Blick	2,6	2,3	87	1,9	1,7	89	3,2	2,8	86
BILDWOCHE	0,5	0,4	84	0,4	0,4	108	0,5	0,4	67
Fernsehwoche	2,0	1,9	92	1,7	1,6	96	2,4	2,1	89
FUNK UHR	1,7	1,5	93	1,4	1,3	96	1,9	1,7	91
SuperTV	0,6	0,6	100	0,5	0,6	108	0,7	0,7	94
tv Hören und Sehen	3,5	3,1	90	2,9	2,9	100	4,1	3,4	84
TV klar	0,7	0,7	103	0,7	0,7	100	0,7	0,7	106
TV neu!	0,6	0,5	85	0,5	0,4	77	0,6	0,6	92
die 2	0,4	0,3	83	0,2	0,2	62	0,5	0,5	94
TV Movie	7,5	7,4	99	7,4	7,4	100	7,7	7,5	98
TV Piccolino	0,7	0,8	117	0,7	0,7	105	0,7	0,9	129
TV SPIELFILM plus	7,3	7,0	96	7,7	7,4	95	6,8	6,6	97
tv14	7,1	6,9	97	6,7	6,8	101	7,5	7,0	93
tv pur	1,6	1,4	92	1,3	1,2	89	1,8	1,7	94
die aktuelle	2,6	2,6	99	0,6	0,6	109	4,5	4,4	98
ECHO DER FRAU	1,1	0,9	81	0,1	0,1	84	2,1	1,7	81
frau aktuell	1,3	1,1	89	0,1	0,1	115	2,4	2,1	87
FRAU IM SPIEGEL	1,6	1,2	74	0,2	0,2	94	3,0	2,2	73
DAS GOLDENE BLATT	1,8	1,6	89	0,3	0,4	112	3,2	2,8	87
NEUE WELT	0,7	0,6	85	0,2	0,3	136	1,1	0,8	75
BILD der FRAU	6,8	6,1	90	0,8	0,8	98	12,7	11,4	90
FRAU von HEUTE	0,3	0,4	105	0,0	0,0	315	0,7	0,7	102
Avanti	0,4	0,4	94	0,2	0,1	76	0,7	0,7	99
Frau mit Herz	0,7	0,5	79	0,1	0,1	74	1,2	1,0	79
FREIZEIT REVUE	2,6	2,4	94	1,6	1,3	84	3,6	3,5	99
FREIZEIT SPASS	0,6	0,5	81	0,3	0,3	87	0,9	0,7	79
FREIZEITWOCHE	0,7	0,6	84	0,4	0,4	93	0,9	0,7	80
GLÜCKS REVUE	1,0	0,7	68	0,8	0,6	72	1,2	0,8	66
mach mal Pause	0,6	0,6	90	0,5	0,5	101	0,8	0,7	84
Mini	0,4	0,3	84	0,1	0,2	114	0,7	0,5	78
das neue	0,3	0,4	119	0,1	0,1	140	0,5	0,6	116

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2020 Pressemedien I zu ma 2019 Pressemedien II
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse I: 70,60 Mio. / 37.933 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I	
DAS NEUE BLATT	1,7	1,5	90	0,4	0,4	101	3,0	2,6	89
DIE NEUE FRAU	0,2	0,2	132	0,0	0,0	150	0,3	0,4	130
Neue Post	2,5	2,3	89	0,8	0,6	80	4,2	3,9	91
neue Woche	0,4	0,3	85	0,1	0,1	68	0,6	0,5	88
Schöne WOCHE	0,4	0,3	95	0,1	0,1	115	0,6	0,6	91
Viel Spaß	0,6	0,4	65	0,5	0,3	65	0,6	0,4	66
7 TAGE	0,6	0,5	78	0,1	0,1	105	1,1	0,8	74
Alles für die Frau	0,5	0,5	106	0,0	0,1	304	0,9	0,9	97
Frau im Trend	0,6	0,7	112	0,1	0,1	148	1,2	1,3	110
tina plus	3,9	3,7	95	0,3	0,4	138	7,4	6,9	93
Laura	0,8	0,8	101	0,1	0,0	56	1,5	1,6	102
Lea	0,8	0,6	78	0,2	0,1	71	1,4	1,1	79
Lisa	1,2	1,1	91	0,1	0,1	124	2,2	2,0	90
DONNA	0,6	0,4	72	0,1	0,1	103	1,1	0,8	69
myself	0,3	0,4	112	0,1	0,1	131	0,6	0,6	109
Barbara	0,8	0,8	92	0,1	0,1	127	1,5	1,4	89
Brigitte Woman	0,8	0,7	89	0,0	0,1	137	1,6	1,4	88
COSMOPOLITAN	1,8	1,7	93	0,3	0,4	107	3,2	2,9	91
MADAME	0,5	0,4	68	0,0	0,0	85	1,0	0,7	67
PETRA	1,2	1,1	91	0,1	0,2	131	2,2	2,0	89
VOGUE	1,4	1,4	96	0,2	0,2	90	2,6	2,5	96
AUTO BILD	3,4	2,9	85	6,6	5,5	84	0,3	0,3	102
AUTO BILD SPORTSCARS	0,6	0,4	80	1,0	0,8	79	0,1	0,1	88
AUTO MOTOR UND SPORT	2,6	2,3	88	5,1	4,5	87	0,2	0,3	107
AUTO ZEITUNG	1,1	0,9	83	2,2	1,8	82	0,1	0,1	110
AUTO STRASSENVERKEHR	0,4	0,4	103	0,8	0,9	104	0,0	0,0	75
SPORT AUTO	0,8	0,8	99	1,6	1,6	97	0,1	0,1	132
SPORT BILD	5,8	6,0	104	11,3	11,7	103	0,4	0,5	124
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,7	2,7	100	5,2	5,2	100	0,2	0,2	99
11 Freunde	1,2	1,4	112	2,4	2,7	110	0,1	0,1	156
COMPUTER BILD	2,3	2,5	108	4,1	4,5	108	0,5	0,5	104
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,3	0,4	109	0,6	0,6	106	0,1	0,1	137
CHIP	2,1	2,5	114	3,8	4,5	116	0,5	0,5	101
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,2	77	0,5	0,4	76	0,1	0,1	81
B.Z. am Sonntag	0,3	0,3	124	0,4	0,4	116	0,2	0,2	138
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	12,2	12,2	100	16,9	16,9	100	7,7	7,7	100
B.Z.	0,3	0,3	100	0,4	0,4	100	0,3	0,3	100
EXPRESS	0,6	0,6	100	0,7	0,7	100	0,5	0,5	100
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	101	0,3	0,3	100
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,2	100	0,1	0,1	101
tz	0,2	0,2	100	0,2	0,2	101	0,3	0,3	100
WELT PRINT Werktag	1,0	1,0	100	1,3	1,3	100	0,7	0,7	101
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,2	1,2	100	1,6	1,6	100	0,8	0,8	100
Handelsblatt	0,6	0,6	100	1,1	1,1	100	0,2	0,2	100
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	100	1,5	1,5	100
taz die tageszeitung	0,3	0,3	100	0,3	0,3	100	0,3	0,3	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2020 Pressemedien I zu ma 2019 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2020 Presse I: 70,60 Mio. / 37.933 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I		ma 2019 Presse II	ma 2020 Presse I	
Berliner Morgenpost	0,4	0,4	101	0,4	0,4	101	0,5	0,5	101
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	100	0,4	0,4	100	0,5	0,5	100
FUNKE Medien NRW	2,0	2,0	100	2,0	2,0	100	2,1	2,1	100
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,6	0,6	100	0,7	0,7	100	0,6	0,6	100
Mediengruppe Thüringen	0,9	0,9	100	0,9	0,9	100	1,0	1,0	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien II