

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2019 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Basis</b>	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
<b>BILD am SONNTAG</b>	10,7	10,2	95	15,6	14,9	96	5,9	5,5	93
<b>WELT PRINT Gesamt</b>	2,0	2,2	108	2,9	3,1	107	1,2	1,3	111
FOCUS	5,5	5,1	93	8,0	7,2	90	3,2	3,1	99
DER SPIEGEL	8,0	7,5	94	11,9	10,8	91	4,3	4,2	99
stern	8,2	7,5	92	10,3	9,5	93	6,1	5,5	90
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	1,2	121	1,3	1,4	109	0,6	0,9	143
DIE ZEIT	2,6	2,5	97	3,5	3,2	91	1,7	1,8	111
<b>Gong plus</b>	2,7	2,2	81	2,4	1,8	74	3,0	2,6	86
<b>HÖRZU</b>	5,8	5,1	89	5,1	4,5	88	6,4	5,8	90
<b>TV DIGITAL</b>	5,2	4,9	94	6,2	5,7	92	4,2	4,0	97
<b>TV für mich</b>	0,9	0,8	85	0,2	0,2	115	1,7	1,4	82
<b>TVdirekt</b>	2,9	2,2	75	3,0	2,3	76	2,8	2,1	74
auf einen Blick	3,1	2,6	84	2,0	1,9	95	4,1	3,2	80
BILDWOCHE	0,7	0,5	72	0,5	0,4	78	0,8	0,5	67
Fernsehwoche	2,3	2,0	86	1,9	1,7	86	2,7	2,4	87
FUNK UHR	1,9	1,7	88	1,7	1,4	84	2,1	1,9	91
SuperTV	0,7	0,6	92	0,5	0,5	100	0,8	0,7	87
tv Hören und Sehen	3,8	3,5	90	3,5	2,9	84	4,2	4,1	96
TV klar	0,8	0,7	89	0,8	0,7	84	0,7	0,7	95
TV neu!	0,6	0,6	88	0,6	0,5	82	0,6	0,6	93
die 2	0,4	0,4	100	0,3	0,2	95	0,5	0,5	103
TV Movie	7,4	7,5	102	7,4	7,4	100	7,4	7,7	104
TV Piccolino		0,7			0,7			0,7	
TV SPIELFILM plus	7,9	7,3	93	8,1	7,7	95	7,6	6,8	90
tv14	7,5	7,1	95	7,4	6,7	90	7,5	7,5	99
tv pur	1,6	1,6	95	1,5	1,3	86	1,8	1,8	104
<b>die aktuelle</b>	2,5	2,6	102	0,8	0,6	71	4,2	4,5	108
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,3	1,1	89	0,1	0,1	71	2,3	2,1	90
<b>frau aktuell</b>	1,4	1,3	93	0,1	0,1	109	2,6	2,4	93
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	1,7	1,6	94	0,3	0,2	75	3,1	3,0	95
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	1,9	1,8	93	0,5	0,3	68	3,3	3,2	97
<b>NEUE WELT</b>	1,0	0,7	69	0,3	0,2	77	1,6	1,1	67
<b>BILD der FRAU</b>	6,9	6,8	99	0,7	0,8	118	12,9	12,7	99
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,5	0,3	67	0,0	0,0	31	1,0	0,7	68
Avanti	0,5	0,4	89	0,1	0,2	118	0,8	0,7	84
Frau mit Herz	0,8	0,7	82	0,1	0,1	60	1,5	1,2	84
FREIZEIT REVUE	2,8	2,6	94	1,8	1,6	89	3,7	3,6	96
FREIZEIT SPASS	0,6	0,6	96	0,4	0,3	91	0,9	0,9	98
FREIZEITWOCHE	0,7	0,7	100	0,4	0,4	106	0,9	0,9	98
GLÜCKS REVUE	1,1	1,0	91	0,9	0,8	94	1,4	1,2	89
mach mal Pause	0,9	0,6	71	0,7	0,5	71	1,1	0,8	71
Mini	0,4	0,4	98	0,1	0,1	106	0,7	0,7	96
das neue	0,4	0,3	84	0,1	0,1	86	0,6	0,5	84

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2019 Pressemedien I  
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II	
DAS NEUE BLATT	2,0	1,7	86	0,6	0,4	72	3,4	3,0	88
DIE NEUE FRAU	0,2	0,2	77	0,0	0,0	240	0,4	0,3	74
Neue Post	2,8	2,5	90	1,1	0,8	72	4,5	4,2	95
neue Woche	0,3	0,4	110	0,2	0,1	84	0,5	0,6	118
Schöne WOCHE	0,4	0,4	101	0,2	0,1	73	0,6	0,6	109
Viel Spaß	0,6	0,6	87	0,4	0,5	123	0,9	0,6	69
7 TAGE	0,6	0,6	102	0,2	0,1	62	1,0	1,1	110
Alles für die Frau	0,7	0,5	70	0,1	0,0	76	1,3	0,9	70
Frau im Trend	0,8	0,6	76	0,0	0,1	560	1,6	1,2	73
tina plus	4,3	3,9	90	0,3	0,3	102	8,3	7,4	90
Laura	0,9	0,8	85	0,1	0,1	63	1,8	1,5	87
Lea	0,8	0,8	99	0,1	0,2	112	1,4	1,4	98
Lisa	1,3	1,2	88	0,1	0,1	96	2,5	2,2	88
<b>DONNA</b>	0,5	0,6	126	0,1	0,1	92	0,9	1,1	130
<b>myself</b>	0,4	0,3	92	0,1	0,1	73	0,6	0,6	97
Barbara		0,8			0,1			1,5	
Brigitte Woman	1,0	0,8	84	0,1	0,0	63	1,9	1,6	85
COSMOPOLITAN	1,9	1,8	94	0,2	0,3	134	3,5	3,2	91
MADAME	0,6	0,5	96	0,1	0,0	80	1,0	1,0	97
PETRA	1,6	1,2	75	0,1	0,1	131	3,1	2,2	73
VOGUE	1,4	1,4	106	0,2	0,2	103	2,4	2,6	107
<b>AUTO BILD</b>	3,5	3,4	98	6,8	6,6	97	0,2	0,3	142
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,5	0,6	102	1,1	1,0	97	0,0	0,1	295
AUTO MOTOR UND SPORT	2,7	2,6	98	5,3	5,1	97	0,2	0,2	106
AUTO ZEITUNG	1,2	1,1	94	2,3	2,2	94	0,1	0,1	91
AUTO STRASSENVERKEHR	0,5	0,4	90	1,0	0,8	88	0,0	0,0	149
SPORT AUTO	0,8	0,8	110	1,5	1,6	106	0,0	0,1	323
<b>SPORT BILD</b>	5,9	5,8	98	11,7	11,3	97	0,3	0,4	121
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	3,3	2,7	80	6,6	5,2	79	0,2	0,2	82
11 Freunde	1,1	1,2	116	2,1	2,4	118	0,1	0,1	72
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,2	0,9	74	1,0	0,6	64	1,5	1,2	80
<b>COMPUTER BILD</b>	2,2	2,3	104	3,9	4,1	105	0,5	0,5	100
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,5	0,3	62	1,0	0,6	61	0,1	0,1	68
CHIP	2,2	2,1	98	3,9	3,8	99	0,5	0,5	91
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,3	108	0,5	0,5	100	0,1	0,1	144
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,3	0,3	95	0,4	0,4	100	0,2	0,2	86
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>	13,2	12,2	93	17,9	16,9	94	8,6	7,7	89
<b>B.Z.</b>	0,4	0,3	78	0,5	0,4	77	0,4	0,3	78
Berliner Kurier	0,3	0,3	96	0,4	0,3	82	0,2	0,3	117
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,7	0,7	93	0,4	0,5	103
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	97	0,4	0,4	102	0,4	0,3	90
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	92	0,2	0,2	94	0,2	0,1	89
tz	0,3	0,2	95	0,3	0,2	88	0,3	0,3	101

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2019 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2019 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>WELT PRINT Werktag</b>	0,9	<b>1,0</b>	<b>106</b>	1,3	<b>1,3</b>	<b>103</b>	0,6	<b>0,7</b>	<b>113</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	<b>1,2</b>	<b>109</b>	1,5	<b>1,6</b>	<b>110</b>	0,7	<b>0,8</b>	<b>105</b>
Handelsblatt	0,7	<b>0,6</b>	<b>93</b>	1,1	<b>1,1</b>	<b>95</b>	0,3	<b>0,2</b>	<b>88</b>
Süddeutsche Zeitung	1,8	<b>1,8</b>	<b>103</b>	2,2	<b>2,2</b>	<b>100</b>	1,4	<b>1,5</b>	<b>107</b>
taz die tageszeitung	0,3	<b>0,3</b>	<b>106</b>	0,3	<b>0,3</b>	<b>105</b>	0,3	<b>0,3</b>	<b>107</b>
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	<b>0,4</b>	<b>129</b>	0,3	<b>0,4</b>	<b>112</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>143</b>
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>102</b>	0,4	<b>0,4</b>	<b>112</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>95</b>
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,2	<b>2,0</b>	<b>93</b>	2,2	<b>2,0</b>	<b>91</b>	2,2	<b>2,1</b>	<b>96</b>
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,6	<b>0,6</b>	<b>95</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>98</b>	0,6	<b>0,6</b>	<b>92</b>
<b>Mediengruppe Thüringen</b>	1,0	<b>0,9</b>	<b>92</b>	1,0	<b>0,9</b>	<b>87</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>97</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2019 Pressemedien I