

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
<b>Basis</b>	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,9	128	0,9	1,3	132	0,5	0,6	120
<b>NEUE WELT</b>	0,9	1,1	116	0,3	0,3	127	1,6	1,8	114
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,5	0,6	111	0,9	1,1	123	0,2	0,1	52
DIE ZEIT	2,2	2,4	109	2,6	3,0	114	1,7	1,8	103
taz die tageszeitung	0,3	0,3	108	0,3	0,3	97	0,3	0,3	122
<b>TVdirekt</b>	3,0	3,3	107	3,0	3,3	111	3,1	3,2	104
<b>HÖRZU</b>	5,2	5,5	107	4,7	5,1	109	5,6	5,9	105
<b>myself</b>	0,4	0,4	106	0,1	0,1	199	0,7	0,8	101
sport auto	0,6	0,7	106	1,2	1,3	109	0,1	0,0	48
<b>Gong plus</b>	2,7	2,8	106	2,5	2,7	108	2,9	3,0	104
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	0,3	105	0,3	0,3	93	0,3	0,4	119
Handelsblatt	0,6	0,7	104	1,1	1,1	103	0,2	0,3	107
COSMOPOLITAN	2,2	2,3	104	0,2	0,2	97	4,1	4,3	105
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	2,2	2,2	104	0,6	0,5	93	3,7	3,9	106
<b>SPORT BILD</b>	6,0	6,2	104	11,8	12,3	104	0,4	0,3	82
TV Movie	6,7	6,9	104	6,9	7,1	103	6,4	6,7	104
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	103	0,4	0,4	109	0,4	0,4	97
PETRA	1,7	1,8	102	0,0	0,1	324	3,4	3,4	101
Fernsehwoche	2,3	2,4	102	2,0	1,9	96	2,6	2,8	106
auf einen Blick	2,8	2,8	101	2,0	1,8	90	3,5	3,8	108
Lea	0,9	0,9	101	0,1	0,1	62	1,6	1,7	105
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,3	0,3	101	0,3	0,3	116	0,3	0,2	84
das neue	0,5	0,5	100	0,2	0,1	97	0,8	0,8	101
Laura	1,0	1,0	100	0,1	0,1	123	1,8	1,8	99
FUNK UHR	1,9	1,9	100	1,8	1,7	95	2,0	2,1	104
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	1,1	100	1,4	1,5	101	0,7	0,7	97
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	101	1,4	1,4	98
Berliner Kurier	0,3	0,3	99	0,4	0,4	100	0,2	0,2	97
AUTO ZEITUNG	1,3	1,3	99	2,6	2,7	100	0,1	0,0	52
tina plus	4,5	4,4	99	0,3	0,3	129	8,6	8,4	98
FREIZEITWOCHE	0,8	0,8	98	0,3	0,5	134	1,3	1,1	89
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,6	1,6	98	0,1	0,1	87	3,1	3,1	99
EXPRESS	0,6	0,6	98	0,8	0,7	93	0,4	0,4	106
stern	9,3	9,0	97	11,4	11,4	100	7,2	6,7	93
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,7	0,7	97	0,1	0,1	93	1,3	1,3	98
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,5	0,5	97	1,0	1,0	96	0,1	0,1	101
<b>Mediengruppe Thüringen</b>	1,1	1,0	97	1,0	1,0	101	1,1	1,0	93
<b>WELT PRINT Gesamt</b>	2,0	2,0	97	2,8	2,7	99	1,3	1,2	91
DER SPIEGEL	8,7	8,4	97	12,7	12,2	96	4,8	4,7	98
BILDWOCHE	0,7	0,7	97	0,6	0,6	107	0,9	0,8	90
Neue Post	3,3	3,1	96	1,1	1,0	94	5,3	5,1	96
FOCUS	6,4	6,1	95	9,0	8,7	97	3,9	3,6	92
<b>TV DIGITAL</b>	5,6	5,3	95	7,6	6,6	88	3,7	4,1	110

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
Maxi	0,6	0,6	95	0,0	0,1	164	1,2	1,1	93
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>	14,1	13,4	95	19,1	18,3	96	9,3	8,6	92
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,3	2,2	94	2,2	2,2	97	2,4	2,2	92
Frau im Trend	0,8	0,7	94	0,1	0,0	14	1,5	1,4	98
FREIZEIT SPASS	0,8	0,7	94	0,4	0,4	103	1,2	1,1	91
CHIP	2,5	2,3	93	4,5	4,1	93	0,5	0,5	93
FREIZEIT REVUE	3,1	2,9	93	1,5	1,5	96	4,6	4,2	92
TV SPIELFILM plus	9,6	8,9	93	10,2	9,3	91	9,1	8,6	94
Brigitte Woman	1,1	1,0	93	0,1	0,1	80	2,1	2,0	94
Lisa	1,8	1,7	92	0,2	0,2	95	3,4	3,1	92
tv pur	2,0	1,8	92	1,9	1,7	91	2,1	2,0	93
<b>AUTO BILD</b>	4,5	4,1	92	8,7	8,0	93	0,5	0,3	66
<b>WELT PRINT Werktag</b>	1,0	0,9	92	1,4	1,3	93	0,7	0,6	88
auto motor und sport	3,4	3,1	92	6,5	6,1	94	0,4	0,2	53
<b>TV für mich</b>	1,2	1,1	91	0,4	0,2	65	2,0	1,9	97
kicker-sportmagazin	4,4	4,0	91	8,7	8,0	92	0,2	0,1	59
tz	0,3	0,3	91	0,2	0,3	120	0,3	0,3	74
<b>DONNA</b>	0,4	0,4	91	0,0	0,1	337	0,8	0,7	82
<b>COMPUTER BILD SPIELE</b>	2,1	1,9	91	3,8	3,5	91	0,5	0,4	84
DAS NEUE BLATT	2,0	1,8	91	0,5	0,6	122	3,5	3,1	87
<b>BILD am SONNTAG</b>	12,3	11,1	91	16,8	15,8	94	8,0	6,6	83
mach mal Pause	1,3	1,1	90	1,0	0,9	92	1,5	1,3	89
11 Freunde	1,3	1,2	90	2,5	2,3	90	0,1	0,1	85
Alles für die Frau	0,9	0,8	90	0,1	0,1	124	1,6	1,4	88
Schöne WOCHE	0,4	0,4	90	0,1	0,2	202	0,8	0,6	78
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,7	0,6	90	0,7	0,7	90	0,7	0,6	90
Frau mit Herz	1,0	0,9	90	0,1	0,2	198	1,8	1,5	84
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	0,4	90	0,4	0,4	89	0,6	0,5	90
tv Hören und Sehen	4,8	4,3	90	4,4	4,1	94	5,1	4,4	86
<b>die aktuelle</b>	2,7	2,5	89	0,9	0,9	90	4,5	4,0	89
<b>BILD der FRAU</b>	8,2	7,3	89	0,6	0,6	88	15,5	13,9	90
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	2,2	2,0	89	0,3	0,2	87	4,0	3,6	90
7 TAGE	0,7	0,7	89	0,3	0,3	81	1,1	1,0	91
Avanti	0,5	0,4	89	0,1	0,1	82	0,8	0,7	90
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	88	0,6	0,5	93	0,2	0,1	72
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,7	1,5	88	1,2	1,2	103	2,2	1,8	81
TV klar	1,1	1,0	88	1,1	0,9	83	1,1	1,0	93
AUTOSTraßenverkehr	0,8	0,7	88	1,5	1,4	90	0,1	0,1	48
MADAME	0,6	0,5	86	0,0	0,0	130	1,1	0,9	86
GLÜCKS REVUE	1,5	1,3	86	1,1	0,8	77	2,0	1,8	92
<b>frau aktuell</b>	2,0	1,7	86	0,1	0,1	104	3,7	3,2	86
tv14	9,6	8,3	86	9,3	8,0	86	10,0	8,5	86
<b>B.Z.</b>	0,5	0,4	85	0,6	0,5	84	0,4	0,4	88
VOGUE	1,5	1,3	83	0,4	0,2	44	2,7	2,4	88
<b>COMPUTER BILD</b>	3,0	2,4	81	5,4	4,5	84	0,8	0,5	59
Viel Spaß	0,9	0,7	80	0,6	0,4	78	1,2	1,0	81

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
Mini	0,8	<b>0,6</b>	<b>80</b>	0,2	<b>0,2</b>	<b>100</b>	1,3	<b>1,0</b>	<b>76</b>
WOCHE der FRAU	0,3	<b>0,2</b>	<b>79</b>	0,0	<b>0,0</b>	<b>221</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>76</b>
Morgenpost für Sachsen	0,2	<b>0,2</b>	<b>78</b>	0,3	<b>0,2</b>	<b>81</b>	0,2	<b>0,2</b>	<b>74</b>
DIE NEUE FRAU	0,4	<b>0,3</b>	<b>75</b>	0,1	<b>0,0</b>	<b>56</b>	0,6	<b>0,5</b>	<b>78</b>
die 2	0,5	<b>0,3</b>	<b>67</b>	0,3	<b>0,2</b>	<b>95</b>	0,7	<b>0,4</b>	<b>58</b>
Super TV		<b>0,6</b>			<b>0,5</b>			<b>0,7</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I