

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,3	11,1	91	16,8	15,8	94	8,0	6,6	83
WELT am SONNTAG	1,1	1,2	103	1,6	1,7	105	0,7	0,7	99
FOCUS	6,4	6,1	95	9,0	8,7	97	3,9	3,6	92
DER SPIEGEL	8,7	8,4	97	12,7	12,2	96	4,8	4,7	98
stern	9,3	9,0	97	11,4	11,4	100	7,2	6,7	93
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,9	128	0,9	1,3	132	0,5	0,6	120
DIE ZEIT	2,2	2,4	109	2,6	3,0	114	1,7	1,8	103
BILD+FUNK	0,9	1,1	115	1,0	1,1	109	0,9	1,1	121
Gong	1,8	1,8	101	1,6	1,7	106	2,0	1,9	97
HÖRZU	5,2	5,5	107	4,7	5,1	109	5,6	5,9	105
TV DIGITAL	5,6	5,3	95	7,6	6,6	88	3,7	4,1	110
TV für mich	1,2	1,1	91	0,4	0,2	65	2,0	1,9	97
TVdirekt	3,0	3,3	107	3,0	3,3	111	3,1	3,2	104
auf einen Blick	2,8	2,8	101	2,0	1,8	90	3,5	3,8	108
BILDWOCHE	0,7	0,7	97	0,6	0,6	107	0,9	0,8	90
Fernsehwoche	2,3	2,4	102	2,0	1,9	96	2,6	2,8	106
FUNK UHR	1,9	1,9	100	1,8	1,7	95	2,0	2,1	104
Super TV		0,6			0,5			0,7	
tv Hören und Sehen	4,8	4,3	90	4,4	4,1	94	5,1	4,4	86
TV klar	1,1	1,0	88	1,1	0,9	83	1,1	1,0	93
die 2	0,5	0,3	67	0,3	0,2	95	0,7	0,4	58
TV Movie	6,7	6,9	104	6,9	7,1	103	6,4	6,7	104
TV SPIELFILM	7,1	6,5	92	7,5	6,8	91	6,7	6,3	93
TV TODAY	2,6	2,5	94	2,8	2,5	91	2,5	2,4	98
tv14	9,6	8,3	86	9,3	8,0	86	10,0	8,5	86
tv pur	2,0	1,8	92	1,9	1,7	91	2,1	2,0	93
die aktuelle	2,7	2,5	89	0,9	0,9	90	4,5	4,0	89
ECHO DER FRAU	1,6	1,6	98	0,1	0,1	87	3,1	3,1	99
frau aktuell	2,0	1,7	86	0,1	0,1	104	3,7	3,2	86
FRAU IM SPIEGEL	2,2	2,0	89	0,3	0,2	87	4,0	3,6	90
DAS GOLDENE BLATT	2,2	2,2	104	0,6	0,5	93	3,7	3,9	106
NEUE WELT	0,9	1,1	116	0,3	0,3	127	1,6	1,8	114
BILD der FRAU	8,2	7,3	89	0,6	0,6	88	15,5	13,9	90
FRAU von HEUTE	0,7	0,7	97	0,1	0,1	93	1,3	1,3	98
Avanti	0,5	0,4	89	0,1	0,1	82	0,8	0,7	90
Frau mit Herz	1,0	0,9	90	0,1	0,2	198	1,8	1,5	84
FREIZEIT REVUE	3,1	2,9	93	1,5	1,5	96	4,6	4,2	92
FREIZEIT SPASS	0,8	0,7	94	0,4	0,4	103	1,2	1,1	91
FREIZEITWOCHE	0,8	0,8	98	0,3	0,5	134	1,3	1,1	89
GLÜCKS REVUE	1,5	1,3	86	1,1	0,8	77	2,0	1,8	92
mach mal Pause	1,3	1,1	90	1,0	0,9	92	1,5	1,3	89
Mini	0,8	0,6	80	0,2	0,2	100	1,3	1,0	76
das neue	0,5	0,5	100	0,2	0,1	97	0,8	0,8	101

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
DAS NEUE BLATT	2,0	1,8	91	0,5	0,6	122	3,5	3,1	87
DIE NEUE FRAU	0,4	0,3	75	0,1	0,0	56	0,6	0,5	78
Neue Post	3,3	3,1	96	1,1	1,0	94	5,3	5,1	96
Schöne WOCHE	0,4	0,4	90	0,1	0,2	202	0,8	0,6	78
Viel Spaß	0,9	0,7	80	0,6	0,4	78	1,2	1,0	81
WOCHE der FRAU	0,3	0,2	79	0,0	0,0	221	0,5	0,4	76
7 TAGE	0,7	0,7	89	0,3	0,3	81	1,1	1,0	91
Alles für die Frau	0,9	0,8	90	0,1	0,1	124	1,6	1,4	88
bella	1,1	1,0	93	0,1	0,1	75	2,1	2,0	94
Frau im Trend	0,8	0,7	94	0,1	0,0	14	1,5	1,4	98
tina	3,7	3,7	100	0,2	0,3	152	7,0	6,9	99
Laura	1,0	1,0	100	0,1	0,1	123	1,8	1,8	99
Lea	0,9	0,9	101	0,1	0,1	62	1,6	1,7	105
Lisa	1,8	1,7	92	0,2	0,2	95	3,4	3,1	92
DONNA	0,4	0,4	91	0,0	0,1	337	0,8	0,7	82
myself	0,4	0,4	106	0,1	0,1	199	0,7	0,8	101
Brigitte Woman	1,1	1,0	93	0,1	0,1	80	2,1	2,0	94
COSMOPOLITAN	2,2	2,3	104	0,2	0,2	97	4,1	4,3	105
MADAME	0,6	0,5	86	0,0	0,0	130	1,1	0,9	86
Maxi	0,6	0,6	95	0,0	0,1	164	1,2	1,1	93
PETRA	1,7	1,8	102	0,0	0,1	324	3,4	3,4	101
VOGUE	1,5	1,3	83	0,4	0,2	44	2,7	2,4	88
AUTO BILD	4,5	4,1	92	8,7	8,0	93	0,5	0,3	66
AUTO BILD SPORTSCARS	0,5	0,5	97	1,0	1,0	96	0,1	0,1	101
auto motor und sport	3,4	3,1	92	6,5	6,1	94	0,4	0,2	53
AUTO ZEITUNG	1,3	1,3	99	2,6	2,7	100	0,1	0,0	52
AUTOStraßenverkehr	0,8	0,7	88	1,5	1,4	90	0,1	0,1	48
sport auto	0,6	0,7	106	1,2	1,3	109	0,1	0,0	48
SPORT BILD	6,0	6,2	104	11,8	12,3	104	0,4	0,3	82
kicker-sportmagazin	4,4	4,0	91	8,7	8,0	92	0,2	0,1	59
11 Freunde	1,3	1,2	90	2,5	2,3	90	0,1	0,1	85
Ein HERZ für Tiere	1,7	1,5	88	1,2	1,2	103	2,2	1,8	81
COMPUTER BILD	3,0	2,4	81	5,4	4,5	84	0,8	0,5	59
COMPUTER BILD SPIELE	2,1	1,9	91	3,8	3,5	91	0,5	0,4	84
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,5	0,6	111	0,9	1,1	123	0,2	0,1	52
CHIP	2,5	2,3	93	4,5	4,1	93	0,5	0,5	93
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	88	0,6	0,5	93	0,2	0,1	72
B.Z. am Sonntag	0,3	0,3	101	0,3	0,3	116	0,3	0,2	84
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	14,1	13,4	95	19,1	18,3	96	9,3	8,6	92
B.Z.	0,5	0,4	85	0,6	0,5	84	0,4	0,4	88
Berliner Kurier	0,3	0,3	99	0,4	0,4	100	0,2	0,2	97
EXPRESS	0,6	0,6	98	0,8	0,7	93	0,4	0,4	106
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	103	0,4	0,4	109	0,4	0,4	97
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	78	0,3	0,2	81	0,2	0,2	74
tz	0,3	0,3	91	0,2	0,3	120	0,3	0,3	74

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2018 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2018 Presse I	ma 2018 Presse II	
WELT PRINT Werktag	1,0	0,9	92	1,4	1,3	93	0,7	0,6	88
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	1,1	100	1,4	1,5	101	0,7	0,7	97
Handelsblatt	0,6	0,7	104	1,1	1,1	103	0,2	0,3	107
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	101	1,4	1,4	98
taz die tageszeitung	0,3	0,3	108	0,3	0,3	97	0,3	0,3	122
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	105	0,3	0,3	93	0,3	0,4	119
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,4	90	0,4	0,4	89	0,6	0,5	90
FUNKE Medien NRW	2,3	2,2	94	2,2	2,2	97	2,4	2,2	92
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,7	0,6	90	0,7	0,7	90	0,7	0,6	90
Mediengruppe Thüringen	1,1	1,0	97	1,0	1,0	101	1,1	1,0	93

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien I