

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
<b>Basis</b>	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
<b>BILD der FRAU</b>	8,2	7,3	89	0,8	0,6	72	15,4	13,9	90
tv14	10,4	8,3	80	10,3	8,0	78	10,5	8,5	81
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>	13,9	13,4	96	18,7	18,3	98	9,3	8,6	92
<b>BILD am SONNTAG</b>	12,7	11,1	87	17,4	15,8	91	8,2	6,6	80
stern	9,7	9,0	92	11,6	11,4	98	7,9	6,7	85
TV SPIELFILM	7,2	6,5	91	7,4	6,8	92	7,0	6,3	89
TV Movie	7,3	6,9	95	7,6	7,1	94	7,0	6,7	96
tina	3,6	3,7	101	0,2	0,3	176	7,0	6,9	99
DER SPIEGEL	9,4	8,4	89	13,2	12,2	92	5,6	4,7	83
<b>HÖRZU</b>	5,2	5,5	105	4,8	5,1	106	5,6	5,9	105
Neue Post	3,1	3,1	101	1,1	1,0	98	5,0	5,1	102
tv Hören und Sehen	4,8	4,3	89	4,7	4,1	88	4,9	4,4	90
<b>die aktuelle</b>	2,8	2,5	87	0,8	0,9	108	4,8	4,0	84
FREIZEIT REVUE	3,1	2,9	93	1,7	1,5	89	4,5	4,2	94
<b>TV DIGITAL</b>	5,6	5,3	95	7,2	6,6	93	4,2	4,1	98
FOCUS	6,6	6,1	93	9,2	8,7	94	4,0	3,6	88
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	2,1	2,0	92	0,2	0,2	111	4,0	3,6	91
COSMOPOLITAN	2,2	2,3	106	0,3	0,2	74	4,0	4,3	109
auf einen Blick	3,0	2,8	95	2,1	1,8	85	3,8	3,8	100
DAS NEUE BLATT	2,2	1,8	84	0,6	0,6	98	3,7	3,1	82
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	2,2	2,2	103	0,7	0,5	78	3,6	3,9	108
PETRA	1,8	1,8	99	0,1	0,1	154	3,5	3,4	99
<b>frau aktuell</b>	1,7	1,7	96	0,1	0,1	114	3,3	3,2	96
Lisa	1,8	1,7	93	0,2	0,2	78	3,3	3,1	95
<b>TVdirekt</b>	3,0	3,3	108	2,9	3,3	115	3,2	3,2	101
VOGUE	1,6	1,3	81	0,3	0,2	60	2,8	2,4	83
Fernsehwoche	2,4	2,4	99	2,0	1,9	96	2,8	2,8	101
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,3	1,6	122	0,1	0,1	117	2,5	3,1	122
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,8	1,5	82	1,2	1,2	100	2,5	1,8	73
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,3	2,2	94	2,2	2,2	97	2,4	2,2	92
TV TODAY	2,5	2,5	100	2,6	2,5	97	2,4	2,4	102
FUNK UHR	1,9	1,9	98	1,6	1,7	102	2,2	2,1	95
bella	1,1	1,0	98	0,1	0,1	106	2,0	2,0	98
DIE ZEIT	2,4	2,4	97	2,8	3,0	104	2,0	1,8	88
Brigitte Woman	1,1	1,0	96	0,1	0,1	75	2,0	2,0	97
<b>TV für mich</b>	1,1	1,1	97	0,2	0,2	124	2,0	1,9	95
Laura	1,1	1,0	93	0,1	0,1	138	2,0	1,8	91
tv pur	1,7	1,8	108	1,6	1,7	106	1,8	2,0	109
Alles für die Frau	0,9	0,8	85	0,1	0,1	117	1,7	1,4	84
<b>NEUE WELT</b>	0,9	1,1	117	0,2	0,3	158	1,6	1,8	112
Frau im Trend	0,9	0,7	86	0,1	0,0	13	1,6	1,4	89
GLÜCKS REVUE	1,3	1,3	98	1,1	0,8	77	1,6	1,8	113
<b>Gong</b>	1,5	1,8	121	1,4	1,7	121	1,6	1,9	120

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

## Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
Lea	0,8	0,9	110	0,1	0,1	74	1,5	1,7	113
Frau mit Herz	0,8	0,9	108	0,1	0,2	195	1,5	1,5	103
mach mal Pause	1,1	1,1	104	0,7	0,9	133	1,5	1,3	91
Mini	0,8	0,6	72	0,2	0,2	101	1,4	1,0	68
Maxi	0,8	0,6	79	0,1	0,1	55	1,4	1,1	81
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	101	1,4	1,4	98
MADAME	0,7	0,5	76	0,0	0,0	265	1,3	0,9	74
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,7	0,7	100	0,0	0,1	176	1,3	1,3	99
FREIZEITWOCHE	0,9	0,8	93	0,5	0,5	101	1,3	1,1	91
FREIZEIT SPASS	0,8	0,7	94	0,4	0,4	95	1,1	1,1	93
TV klar	1,1	1,0	86	1,1	0,9	80	1,1	1,0	91
7 TAGE	0,7	0,7	93	0,3	0,3	88	1,1	1,0	94
Viel Spaß	0,8	0,7	88	0,5	0,4	85	1,1	1,0	89
<b>Mediengruppe Thüringen</b>	1,1	1,0	96	1,0	1,0	100	1,1	1,0	93
<b>BILD+FUNK</b>	0,9	1,1	128	0,7	1,1	146	1,0	1,1	116
BILDWOCHE	0,8	0,7	92	0,6	0,6	99	0,9	0,8	88
<b>COMPUTER BILD</b>	3,5	2,4	69	6,3	4,5	71	0,9	0,5	54
Schöne WOCHE	0,5	0,4	76	0,1	0,2	121	0,9	0,6	70
<b>DONNA</b>	0,4	0,4	94	0,0	0,1	426	0,8	0,7	84
<b>WELT am SONNTAG</b>	1,4	1,2	82	2,1	1,7	80	0,8	0,7	84
die 2	0,5	0,3	64	0,2	0,2	106	0,8	0,4	52
das neue	0,5	0,5	110	0,1	0,1	111	0,8	0,8	110
Avanti	0,5	0,4	96	0,1	0,1	85	0,8	0,7	99
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	1,1	100	1,4	1,5	101	0,7	0,7	97
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,7	0,6	89	0,7	0,7	89	0,7	0,6	90
<b>WELT PRINT Werktag</b>	1,0	0,9	92	1,4	1,3	93	0,7	0,6	88
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,9	128	0,8	1,3	151	0,6	0,6	100
<b>myself</b>	0,4	0,4	120	0,1	0,1	112	0,6	0,8	122
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	80	0,1	0,0	66	0,6	0,5	82
WOCHE der FRAU	0,3	0,2	72	0,0	0,0	62	0,6	0,4	73
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	0,4	92	0,4	0,4	92	0,6	0,5	92
CHIP	2,4	2,3	94	4,4	4,1	94	0,5	0,5	91
<b>AUTO BILD</b>	4,5	4,1	92	8,6	8,0	93	0,5	0,3	57
auto motor und sport	3,6	3,1	87	6,8	6,1	90	0,5	0,2	45
<b>SPORT BILD</b>	6,5	6,2	95	12,7	12,3	96	0,5	0,3	63
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,8	0,7	93	0,4	0,4	103
<b>COMPUTER BILD SPIELE</b>	2,2	1,9	87	4,0	3,5	86	0,4	0,4	98
<b>B.Z.</b>	0,5	0,4	86	0,6	0,5	84	0,4	0,4	88
kicker-sportmagazin	4,5	4,0	89	8,7	8,0	91	0,4	0,1	35
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	103	0,4	0,4	109	0,4	0,4	96
tz	0,3	0,3	91	0,2	0,3	120	0,3	0,3	73
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	0,3	106	0,3	0,3	93	0,3	0,4	119
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,4	0,3	68	0,6	0,3	62	0,3	0,2	79
taz die tageszeitung	0,3	0,3	108	0,3	0,3	97	0,3	0,3	122
Berliner Kurier	0,3	0,3	99	0,4	0,4	100	0,2	0,2	98
Handelsblatt	0,6	0,7	104	1,1	1,1	103	0,2	0,3	106

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
Morgenpost für Sachsen	0,2	<b>0,2</b>	<b>77</b>	0,3	<b>0,2</b>	<b>81</b>	0,2	<b>0,2</b>	<b>73</b>
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,6	<b>0,6</b>	<b>97</b>	1,0	<b>1,1</b>	<b>108</b>	0,2	<b>0,1</b>	<b>45</b>
11 Freunde	1,5	<b>1,2</b>	<b>78</b>	2,8	<b>2,3</b>	<b>80</b>	0,2	<b>0,1</b>	<b>49</b>
AUTO ZEITUNG	1,4	<b>1,3</b>	<b>98</b>	2,6	<b>2,7</b>	<b>102</b>	0,2	<b>0,0</b>	<b>30</b>
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	<b>0,3</b>	<b>104</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>101</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>113</b>
AUTOStraßenverkehr	0,6	<b>0,7</b>	<b>110</b>	1,2	<b>1,4</b>	<b>112</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>72</b>
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>106</b>	0,9	<b>1,0</b>	<b>108</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>78</b>
sport auto	0,6	<b>0,7</b>	<b>113</b>	1,1	<b>1,3</b>	<b>116</b>	0,1	<b>0,0</b>	<b>50</b>
Super TV		<b>0,6</b>			<b>0,5</b>			<b>0,7</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II