

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,7	12,3	96	17,4	16,8	96	8,2	8,0	97
WELT am SONNTAG	1,4	1,1	79	2,1	1,6	77	0,8	0,7	85
FOCUS	6,6	6,4	97	9,2	9,0	97	4,0	3,9	96
DER SPIEGEL	9,4	8,7	93	13,2	12,7	96	5,6	4,8	85
stern	9,7	9,3	95	11,6	11,4	98	7,9	7,2	91
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,7	100	0,8	0,9	114	0,6	0,5	84
DIE ZEIT	2,4	2,2	89	2,8	2,6	91	2,0	1,7	86
BILD+FUNK	0,9	0,9	111	0,7	1,0	134	1,0	0,9	96
Gong	1,5	1,8	120	1,4	1,6	114	1,6	2,0	125
HÖRZU	5,2	5,2	98	4,8	4,7	96	5,6	5,6	100
TV DIGITAL	5,6	5,6	99	7,2	7,6	106	4,2	3,7	89
TV für mich	1,1	1,2	106	0,2	0,4	190	2,0	2,0	98
TVdirekt	3,0	3,0	101	2,9	3,0	104	3,2	3,1	97
auf einen Blick	3,0	2,8	93	2,1	2,0	94	3,8	3,5	93
BILDWOCHE	0,8	0,7	96	0,6	0,6	92	0,9	0,9	98
Fernsehwoche	2,4	2,3	97	2,0	2,0	100	2,8	2,6	95
FUNK UHR	1,9	1,9	98	1,6	1,8	107	2,2	2,0	91
tv Hören und Sehen	4,8	4,8	99	4,7	4,4	94	4,9	5,1	105
TV klar	1,1	1,1	98	1,1	1,1	97	1,1	1,1	98
die zwei	0,5	0,5	94	0,2	0,3	112	0,8	0,7	89
TV Movie	7,3	6,7	92	7,6	6,9	92	7,0	6,4	92
TV SPIELFILM	7,2	7,1	98	7,4	7,5	101	7,0	6,7	96
TV TODAY	2,5	2,6	106	2,6	2,8	107	2,4	2,5	105
tv14	10,4	9,6	93	10,3	9,3	91	10,5	10,0	95
tv pur	1,7	2,0	117	1,6	1,9	116	1,8	2,1	118
die aktuelle	2,8	2,7	97	0,8	0,9	120	4,8	4,5	94
ECHO DER FRAU	1,3	1,6	124	0,1	0,1	134	2,5	3,1	123
frau aktuell	1,7	2,0	112	0,1	0,1	109	3,3	3,7	112
FRAU IM SPIEGEL	2,1	2,2	103	0,2	0,3	127	4,0	4,0	102
DAS GOLDENE BLATT	2,2	2,2	99	0,7	0,6	84	3,6	3,7	102
NEUE WELT	0,9	0,9	101	0,2	0,3	124	1,6	1,6	98
BILD der FRAU	8,2	8,2	100	0,8	0,6	81	15,4	15,5	101
FRAU von HEUTE	0,7	0,7	103	0,0	0,1	189	1,3	1,3	101
Avanti	0,5	0,5	109	0,1	0,1	103	0,8	0,8	110
Frau mit Herz	0,8	1,0	120	0,1	0,1	98	1,5	1,8	122
FREIZEIT REVUE	3,1	3,1	100	1,7	1,5	93	4,5	4,6	102
FREIZEIT SPASS	0,8	0,8	100	0,4	0,4	92	1,1	1,2	102
FREIZEITWOCHE	0,9	0,8	95	0,5	0,3	75	1,3	1,3	102
GLÜCKS REVUE	1,3	1,5	114	1,1	1,1	100	1,6	2,0	123
mach mal Pause	1,1	1,3	116	0,7	1,0	144	1,5	1,5	102
Mini	0,8	0,8	91	0,2	0,2	101	1,4	1,3	89
das neue	0,5	0,5	110	0,1	0,2	114	0,8	0,8	109
DAS NEUE BLATT	2,2	2,0	93	0,6	0,5	81	3,7	3,5	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien II
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I	
DIE NEUE FRAU	0,3	0,4	107	0,1	0,1	117	0,6	0,6	106
Neue Post	3,1	3,3	106	1,1	1,1	105	5,0	5,3	106
Schöne WOCHE	0,5	0,4	85	0,1	0,1	60	0,9	0,8	89
Viel Spaß	0,8	0,9	109	0,5	0,6	109	1,1	1,2	110
WOCHE der FRAU	0,3	0,3	91	0,0	0,0	28	0,6	0,5	96
7 TAGE	0,7	0,7	104	0,3	0,3	108	1,1	1,1	103
Alles für die Frau	0,9	0,9	95	0,1	0,1	94	1,7	1,6	95
bella	1,1	1,1	105	0,1	0,1	142	2,0	2,1	104
Frau im Trend	0,9	0,8	91	0,1	0,1	95	1,6	1,5	91
tina	3,6	3,7	101	0,2	0,2	116	7,0	7,0	100
Laura	1,1	1,0	92	0,1	0,1	112	2,0	1,8	91
Lea	0,8	0,9	109	0,1	0,1	120	1,5	1,6	108
Lisa	1,8	1,8	101	0,2	0,2	82	3,3	3,4	103
DONNA	0,4	0,4	103	0,0	0,0	127	0,8	0,8	102
myself	0,4	0,4	113	0,1	0,1	57	0,6	0,7	121
Brigitte Woman	1,1	1,1	103	0,1	0,1	93	2,0	2,1	104
COSMOPOLITAN	2,2	2,2	102	0,3	0,2	76	4,0	4,1	104
MADAME	0,7	0,6	88	0,0	0,0	204	1,3	1,1	86
Maxi	0,8	0,6	83	0,1	0,0	34	1,4	1,2	87
PETRA	1,8	1,7	97	0,1	0,0	48	3,5	3,4	98
VOGUE	1,6	1,5	98	0,3	0,4	135	2,8	2,7	94
Rolling Stone	0,4	0,4	114	0,5	0,7	131	0,2	0,2	80
AUTO BILD	4,5	4,5	100	8,6	8,7	101	0,5	0,5	86
AUTO BILD SPORTSCARS	0,5	0,5	109	0,9	1,0	112	0,1	0,1	77
auto motor und sport	3,6	3,4	95	6,8	6,5	96	0,5	0,4	85
AUTO ZEITUNG	1,4	1,3	99	2,6	2,6	102	0,2	0,1	58
AUTOStraßenverkehr	0,6	0,8	126	1,2	1,5	124	0,1	0,1	151
sport auto	0,6	0,6	106	1,1	1,2	106	0,1	0,1	105
SPORT BILD	6,5	6,0	92	12,7	11,8	92	0,5	0,4	77
kicker-sportmagazin	4,5	4,4	98	8,7	8,7	99	0,4	0,2	59
11 Freunde	1,5	1,3	86	2,8	2,5	89	0,2	0,1	57
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,7	93	1,2	1,2	98	2,5	2,2	91
COMPUTER BILD	3,5	3,0	86	6,3	5,4	85	0,9	0,8	91
COMPUTER BILD SPIELE	2,2	2,1	96	4,0	3,8	94	0,4	0,5	116
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,6	0,5	87	1,0	0,9	88	0,2	0,2	87
CHIP	2,4	2,5	101	4,4	4,5	102	0,5	0,5	98
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,4	118	0,5	0,6	110	0,1	0,2	156
B.Z. am Sonntag	0,4	0,3	68	0,6	0,3	54	0,3	0,3	94
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	13,9	14,1	101	18,7	19,1	102	9,3	9,3	100
B.Z.	0,5	0,5	100	0,6	0,6	100	0,4	0,4	100
Berliner Kurier	0,3	0,3	100	0,4	0,4	99	0,2	0,2	101
EXPRESS	0,6	0,6	99	0,8	0,8	100	0,4	0,4	97
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100	0,4	0,4	99
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,3	0,3	100	0,2	0,2	99
tz	0,3	0,3	99	0,2	0,2	100	0,3	0,3	99

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse I	
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	100	1,4	1,4	100	0,7	0,7	100
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	1,1	100	1,4	1,4	100	0,7	0,7	100
Handelsblatt	0,6	0,6	100	1,1	1,1	100	0,2	0,2	100
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	100	1,4	1,4	100
die tageszeitung	0,3	0,3	100	0,3	0,3	100	0,3	0,3	100
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	100	0,3	0,3	100	0,3	0,3	101
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	103	0,4	0,4	103	0,6	0,6	102
FUNKE Medien NRW	2,3	2,3	100	2,2	2,2	100	2,4	2,4	100
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,7	0,7	100	0,7	0,7	99	0,7	0,7	100
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	99	1,0	1,0	99	1,1	1,1	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II