

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,7	11,1	87	17,4	15,8	91	8,2	6,6	80
WELT am SONNTAG	1,4	1,2	82	2,1	1,7	80	0,8	0,7	84
FOCUS	6,6	6,1	93	9,2	8,7	94	4,0	3,6	88
DER SPIEGEL	9,4	8,4	89	13,2	12,2	92	5,6	4,7	83
stern	9,7	9,0	92	11,6	11,4	98	7,9	6,7	85
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,9	128	0,8	1,3	151	0,6	0,6	100
DIE ZEIT	2,4	2,4	97	2,8	3,0	104	2,0	1,8	88
BILD+FUNK	0,9	1,1	128	0,7	1,1	146	1,0	1,1	116
Gong	1,5	1,8	121	1,4	1,7	121	1,6	1,9	120
HÖRZU	5,2	5,5	105	4,8	5,1	106	5,6	5,9	105
TV DIGITAL	5,6	5,3	95	7,2	6,6	93	4,2	4,1	98
TV für mich	1,1	1,1	97	0,2	0,2	124	2,0	1,9	95
TVdirekt	3,0	3,3	108	2,9	3,3	115	3,2	3,2	101
auf einen Blick	3,0	2,8	95	2,1	1,8	85	3,8	3,8	100
BILDWOCHE	0,8	0,7	92	0,6	0,6	99	0,9	0,8	88
Fernsehwoche	2,4	2,4	99	2,0	1,9	96	2,8	2,8	101
FUNK UHR	1,9	1,9	98	1,6	1,7	102	2,2	2,1	95
Super TV		0,6			0,5			0,7	
tv Hören und Sehen	4,8	4,3	89	4,7	4,1	88	4,9	4,4	90
TV klar	1,1	1,0	86	1,1	0,9	80	1,1	1,0	91
die 2	0,5	0,3	64	0,2	0,2	106	0,8	0,4	52
TV Movie	7,3	6,9	95	7,6	7,1	94	7,0	6,7	96
TV SPIELFILM	7,2	6,5	91	7,4	6,8	92	7,0	6,3	89
TV TODAY	2,5	2,5	100	2,6	2,5	97	2,4	2,4	102
tv14	10,4	8,3	80	10,3	8,0	78	10,5	8,5	81
tv pur	1,7	1,8	108	1,6	1,7	106	1,8	2,0	109
die aktuelle	2,8	2,5	87	0,8	0,9	108	4,8	4,0	84
ECHO DER FRAU	1,3	1,6	122	0,1	0,1	117	2,5	3,1	122
frau aktuell	1,7	1,7	96	0,1	0,1	114	3,3	3,2	96
FRAU IM SPIEGEL	2,1	2,0	92	0,2	0,2	111	4,0	3,6	91
DAS GOLDENE BLATT	2,2	2,2	103	0,7	0,5	78	3,6	3,9	108
NEUE WELT	0,9	1,1	117	0,2	0,3	158	1,6	1,8	112
BILD der FRAU	8,2	7,3	89	0,8	0,6	72	15,4	13,9	90
FRAU von HEUTE	0,7	0,7	100	0,0	0,1	176	1,3	1,3	99
Avanti	0,5	0,4	96	0,1	0,1	85	0,8	0,7	99
Frau mit Herz	0,8	0,9	108	0,1	0,2	195	1,5	1,5	103
FREIZEIT REVUE	3,1	2,9	93	1,7	1,5	89	4,5	4,2	94
FREIZEIT SPASS	0,8	0,7	94	0,4	0,4	95	1,1	1,1	93
FREIZEITWOCHE	0,9	0,8	93	0,5	0,5	101	1,3	1,1	91
GLÜCKS REVUE	1,3	1,3	98	1,1	0,8	77	1,6	1,8	113
mach mal Pause	1,1	1,1	104	0,7	0,9	133	1,5	1,3	91
Mini	0,8	0,6	72	0,2	0,2	101	1,4	1,0	68
das neue	0,5	0,5	110	0,1	0,1	111	0,8	0,8	110

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
DAS NEUE BLATT	2,2	1,8	84	0,6	0,6	98	3,7	3,1	82
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	80	0,1	0,0	66	0,6	0,5	82
Neue Post	3,1	3,1	101	1,1	1,0	98	5,0	5,1	102
Schöne WOCHE	0,5	0,4	76	0,1	0,2	121	0,9	0,6	70
Viel Spaß	0,8	0,7	88	0,5	0,4	85	1,1	1,0	89
WOCHE der FRAU	0,3	0,2	72	0,0	0,0	62	0,6	0,4	73
7 TAGE	0,7	0,7	93	0,3	0,3	88	1,1	1,0	94
Alles für die Frau	0,9	0,8	85	0,1	0,1	117	1,7	1,4	84
bella	1,1	1,0	98	0,1	0,1	106	2,0	2,0	98
Frau im Trend	0,9	0,7	86	0,1	0,0	13	1,6	1,4	89
tina	3,6	3,7	101	0,2	0,3	176	7,0	6,9	99
Laura	1,1	1,0	93	0,1	0,1	138	2,0	1,8	91
Lea	0,8	0,9	110	0,1	0,1	74	1,5	1,7	113
Lisa	1,8	1,7	93	0,2	0,2	78	3,3	3,1	95
DONNA	0,4	0,4	94	0,0	0,1	426	0,8	0,7	84
myself	0,4	0,4	120	0,1	0,1	112	0,6	0,8	122
Brigitte Woman	1,1	1,0	96	0,1	0,1	75	2,0	2,0	97
COSMOPOLITAN	2,2	2,3	106	0,3	0,2	74	4,0	4,3	109
MADAME	0,7	0,5	76	0,0	0,0	265	1,3	0,9	74
Maxi	0,8	0,6	79	0,1	0,1	55	1,4	1,1	81
PETRA	1,8	1,8	99	0,1	0,1	154	3,5	3,4	99
VOGUE	1,6	1,3	81	0,3	0,2	60	2,8	2,4	83
AUTO BILD	4,5	4,1	92	8,6	8,0	93	0,5	0,3	57
AUTO BILD SPORTSCARS	0,5	0,5	106	0,9	1,0	108	0,1	0,1	78
auto motor und sport	3,6	3,1	87	6,8	6,1	90	0,5	0,2	45
AUTO ZEITUNG	1,4	1,3	98	2,6	2,7	102	0,2	0,0	30
AUTOStraßenverkehr	0,6	0,7	110	1,2	1,4	112	0,1	0,1	72
sport auto	0,6	0,7	113	1,1	1,3	116	0,1	0,0	50
SPORT BILD	6,5	6,2	95	12,7	12,3	96	0,5	0,3	63
kicker-sportmagazin	4,5	4,0	89	8,7	8,0	91	0,4	0,1	35
11 Freunde	1,5	1,2	78	2,8	2,3	80	0,2	0,1	49
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,5	82	1,2	1,2	100	2,5	1,8	73
COMPUTER BILD	3,5	2,4	69	6,3	4,5	71	0,9	0,5	54
COMPUTER BILD SPIELE	2,2	1,9	87	4,0	3,5	86	0,4	0,4	98
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,6	0,6	97	1,0	1,1	108	0,2	0,1	45
CHIP	2,4	2,3	94	4,4	4,1	94	0,5	0,5	91
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,3	104	0,5	0,5	101	0,1	0,1	113
B.Z. am Sonntag	0,4	0,3	68	0,6	0,3	62	0,3	0,2	79
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	13,9	13,4	96	18,7	18,3	98	9,3	8,6	92
B.Z.	0,5	0,4	86	0,6	0,5	84	0,4	0,4	88
Berliner Kurier	0,3	0,3	99	0,4	0,4	100	0,2	0,2	98
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,8	0,7	93	0,4	0,4	103
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	103	0,4	0,4	109	0,4	0,4	96
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	77	0,3	0,2	81	0,2	0,2	73
tz	0,3	0,3	91	0,2	0,3	120	0,3	0,3	73

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse II	ma 2018 Presse II	
WELT PRINT Werktag	1,0	0,9	92	1,4	1,3	93	0,7	0,6	88
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,1	1,1	100	1,4	1,5	101	0,7	0,7	97
Handelsblatt	0,6	0,7	104	1,1	1,1	103	0,2	0,3	106
Süddeutsche Zeitung	1,8	1,8	100	2,2	2,2	101	1,4	1,4	98
taz die tageszeitung	0,3	0,3	108	0,3	0,3	97	0,3	0,3	122
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	106	0,3	0,3	93	0,3	0,4	119
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,4	92	0,4	0,4	92	0,6	0,5	92
FUNKE Medien NRW	2,3	2,2	94	2,2	2,2	97	2,4	2,2	92
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,7	0,6	89	0,7	0,7	89	0,7	0,6	90
Mediengruppe Thüringen	1,1	1,0	96	1,0	1,0	100	1,1	1,0	93

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien II