

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II	
<b>Basis</b>	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
<b>BILD am SONNTAG</b>	13,0	11,1	85	18,0	15,8	88	8,3	6,6	80
<b>WELT am SONNTAG</b>	1,5	1,2	80	2,1	1,7	79	0,9	0,7	80
FOCUS	6,6	6,1	92	9,2	8,7	95	4,1	3,6	87
DER SPIEGEL	9,8	8,4	86	13,4	12,2	91	6,3	4,7	75
stern	10,3	9,0	87	12,1	11,4	94	8,5	6,7	79
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,9	137	0,7	1,3	171	0,7	0,6	99
DIE ZEIT	2,3	2,4	104	2,5	3,0	117	2,0	1,8	89
<b>BILD+FUNK</b>	0,9	1,1	125	0,7	1,1	142	1,0	1,1	112
<b>Gong</b>	1,5	1,8	120	1,5	1,7	108	1,5	1,9	132
<b>HÖRZU</b>	5,4	5,5	102	5,0	5,1	102	5,8	5,9	102
<b>TV DIGITAL</b>	5,5	5,3	97	7,0	6,6	96	4,2	4,1	98
<b>TV für mich</b>	0,9	1,1	124	0,1	0,2	261	1,6	1,9	117
<b>TVdirekt</b>	2,9	3,3	114	2,9	3,3	115	2,8	3,2	113
auf einen Blick	3,0	2,8	93	2,1	1,8	88	3,9	3,8	96
BILDWOCHE	0,6	0,7	117	0,5	0,6	128	0,7	0,8	110
Fernsehwoche	2,5	2,4	94	1,9	1,9	98	3,0	2,8	92
FUNK UHR	2,0	1,9	93	1,6	1,7	105	2,4	2,1	86
Super TV		0,6			0,5			0,7	
tv Hören und Sehen	5,1	4,3	84	5,0	4,1	83	5,2	4,4	84
TV klar	1,1	1,0	87	1,1	0,9	79	1,1	1,0	94
die 2		0,3			0,2			0,4	
TV Movie	7,6	6,9	91	7,7	7,1	92	7,5	6,7	90
TV SPIELFILM	7,4	6,5	89	7,6	6,8	90	7,1	6,3	88
TV TODAY	2,4	2,5	104	2,5	2,5	100	2,2	2,4	108
tv14	10,0	8,3	83	9,7	8,0	82	10,3	8,5	83
tv pur	1,7	1,8	106	1,9	1,7	91	1,6	2,0	123
<b>die aktuelle</b>	2,8	2,5	86	0,7	0,9	116	4,9	4,0	82
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,4	1,6	115	0,1	0,1	82	2,6	3,1	118
<b>frau aktuell</b>	1,8	1,7	93	0,1	0,1	89	3,4	3,2	94
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	2,3	2,0	84	0,3	0,2	82	4,3	3,6	85
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	2,4	2,2	92	0,6	0,5	85	4,1	3,9	94
<b>NEUE WELT</b>	1,0	1,1	104	0,3	0,3	127	1,8	1,8	102
<b>BILD der FRAU</b>	8,7	7,3	84	0,7	0,6	84	16,4	13,9	85
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,8	0,7	83	0,1	0,1	107	1,5	1,3	83
Avanti	0,5	0,4	86	0,1	0,1	91	0,9	0,7	86
Frau mit Herz	0,9	0,9	101	0,1	0,2	183	1,6	1,5	96
FREIZEIT REVUE	3,2	2,9	91	1,9	1,5	80	4,4	4,2	95
FREIZEIT SPASS	0,9	0,7	82	0,6	0,4	71	1,2	1,1	87
FREIZEITWOCHE	0,8	0,8	95	0,4	0,5	115	1,3	1,1	89
GLÜCKS REVUE	1,4	1,3	91	1,0	0,8	81	1,9	1,8	97
mach mal Pause	1,0	1,1	110	0,6	0,9	149	1,4	1,3	94
Mini	0,7	0,6	83	0,1	0,2	163	1,3	1,0	75
das neue	0,6	0,5	82	0,2	0,1	68	1,0	0,8	86

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I  
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II	
DAS NEUE BLATT	2,3	1,8	80	0,6	0,6	98	3,9	3,1	78
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	85	0,0	0,0	103	0,6	0,5	85
Neue Post	3,4	3,1	93	1,1	1,0	95	5,5	5,1	93
Schöne WOCHE	0,5	0,4	81	0,1	0,2	157	0,8	0,6	72
Viel Spaß	0,8	0,7	89	0,5	0,4	88	1,1	1,0	90
WOCHE der FRAU	0,4	0,2	63	0,1	0,0	34	0,6	0,4	67
7 TAGE	0,7	0,7	94	0,3	0,3	83	1,1	1,0	98
Alles für die Frau	1,2	0,8	64	0,2	0,1	71	2,2	1,4	63
bella	1,1	1,0	97	0,1	0,1	96	2,0	2,0	98
Frau im Trend	1,0	0,7	76	0,1	0,0	11	1,8	1,4	79
tina	3,6	3,7	101	0,3	0,3	119	6,9	6,9	101
Laura	1,2	1,0	79	0,1	0,1	151	2,4	1,8	76
Lea	0,9	0,9	101	0,1	0,1	118	1,7	1,7	101
Lisa	2,0	1,7	84	0,1	0,2	153	3,8	3,1	82
<b>DONNA</b>	0,4	0,4	96	0,0	0,1	988	0,8	0,7	84
<b>myself</b>	0,3	0,4	128	0,0	0,1	634	0,6	0,8	117
Brigitte Woman	1,1	1,0	96	0,0	0,1	162	2,0	2,0	95
COSMOPOLITAN	2,3	2,3	99	0,2	0,2	105	4,4	4,3	99
MADAME	0,6	0,5	91	0,0	0,0	747	1,1	0,9	88
Maxi	0,9	0,6	68	0,0	0,1	151	1,7	1,1	66
PETRA	1,8	1,8	98	0,1	0,1	122	3,5	3,4	98
VOGUE	1,4	1,3	91	0,2	0,2	94	2,6	2,4	91
<b>AUTO BILD</b>	5,1	4,1	81	9,9	8,0	82	0,5	0,3	62
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,6	0,5	83	1,2	1,0	79	0,0	0,1	360
auto motor und sport	3,6	3,1	86	7,1	6,1	86	0,3	0,2	73
AUTO ZEITUNG	1,4	1,3	93	2,8	2,7	95	0,1	0,0	36
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,7	134	1,0	1,4	131	0,0	0,1	178
sport auto	0,6	0,7	106	1,2	1,3	109	0,1	0,0	48
<b>SPORT BILD</b>	7,2	6,2	87	14,1	12,3	87	0,5	0,3	60
kicker-sportmagazin	4,6	4,0	87	9,0	8,0	88	0,4	0,1	37
11 Freunde	1,5	1,2	77	2,9	2,3	77	0,2	0,1	57
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,8	1,5	83	1,2	1,2	103	2,4	1,8	74
<b>COMPUTER BILD</b>	3,8	2,4	64	7,0	4,5	64	0,8	0,5	59
<b>COMPUTER BILD SPIELE</b>	2,3	1,9	82	4,3	3,5	80	0,4	0,4	99
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,7	0,6	82	1,4	1,1	82	0,1	0,1	75
CHIP	2,6	2,3	89	4,6	4,1	90	0,6	0,5	77
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,3	97	0,5	0,5	94	0,1	0,1	109
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,4	0,3	66	0,6	0,3	58	0,3	0,2	82
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>	14,3	13,4	93	19,3	18,3	95	9,5	8,6	90
<b>B.Z.</b>	0,6	0,4	80	0,6	0,5	80	0,5	0,4	80
Berliner Kurier	0,4	0,3	84	0,4	0,4	90	0,3	0,2	77
EXPRESS	0,6	0,6	95	0,8	0,7	88	0,4	0,4	107
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	103	0,4	0,4	113	0,4	0,4	93
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	77	0,2	0,2	86	0,2	0,2	67
tz	0,3	0,3	100	0,2	0,3	109	0,3	0,3	93

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse II: 70,45 Mio. / 36.226 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse II	
<b>WELT PRINT Werktag</b>	1,0	<b>0,9</b>	<b>92</b>	1,3	<b>1,3</b>	<b>97</b>	0,7	<b>0,6</b>	<b>82</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	<b>1,1</b>	<b>109</b>	1,3	<b>1,5</b>	<b>111</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>105</b>
Handelsblatt	0,6	<b>0,7</b>	<b>122</b>	0,9	<b>1,1</b>	<b>120</b>	0,2	<b>0,3</b>	<b>130</b>
Süddeutsche Zeitung	1,6	<b>1,8</b>	<b>109</b>	1,9	<b>2,2</b>	<b>114</b>	1,3	<b>1,4</b>	<b>102</b>
taz die tageszeitung	0,3	<b>0,3</b>	<b>105</b>	0,3	<b>0,3</b>	<b>98</b>	0,3	<b>0,3</b>	<b>111</b>
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	<b>0,3</b>	<b>97</b>	0,4	<b>0,3</b>	<b>85</b>	0,3	<b>0,4</b>	<b>110</b>
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>92</b>	0,4	<b>0,4</b>	<b>87</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>96</b>
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,4	<b>2,2</b>	<b>92</b>	2,3	<b>2,2</b>	<b>96</b>	2,5	<b>2,2</b>	<b>89</b>
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	<b>0,6</b>	<b>85</b>	0,8	<b>0,7</b>	<b>88</b>	0,8	<b>0,6</b>	<b>81</b>
<b>Mediengruppe Thüringen</b>	1,1	<b>1,0</b>	<b>95</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>103</b>	1,2	<b>1,0</b>	<b>89</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I