

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	13,0	12,3	94	18,0	16,8	93	8,3	8,0	96
WELT am SONNTAG	1,5	1,1	77	2,1	1,6	76	0,9	0,7	81
FOCUS	6,6	6,4	97	9,2	9,0	98	4,1	3,9	94
DER SPIEGEL	9,8	8,7	89	13,4	12,7	95	6,3	4,8	76
stern	10,3	9,3	90	12,1	11,4	94	8,5	7,2	84
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,7	107	0,7	0,9	129	0,7	0,5	83
DIE ZEIT	2,3	2,2	95	2,5	2,6	102	2,0	1,7	87
BILD+FUNK	0,9	0,9	108	0,7	1,0	130	1,0	0,9	93
Gong	1,5	1,8	119	1,5	1,6	102	1,5	2,0	136
HÖRZU	5,4	5,2	96	5,0	4,7	94	5,8	5,6	97
TV DIGITAL	5,5	5,6	102	7,0	7,6	109	4,2	3,7	89
TV für mich	0,9	1,2	135	0,1	0,4	400	1,6	2,0	121
TVdirekt	2,9	3,0	106	2,9	3,0	104	2,8	3,1	109
auf einen Blick	3,0	2,8	92	2,1	2,0	97	3,9	3,5	89
BILDWOCHE	0,6	0,7	121	0,5	0,6	119	0,7	0,9	122
Fernsehwoche	2,5	2,3	92	1,9	2,0	101	3,0	2,6	87
FUNK UHR	2,0	1,9	93	1,6	1,8	110	2,4	2,0	82
tv Hören und Sehen	5,1	4,8	93	5,0	4,4	88	5,2	5,1	98
TV klar	1,1	1,1	99	1,1	1,1	96	1,1	1,1	102
die zwei		0,5			0,3			0,7	
TV Movie	7,6	6,7	88	7,7	6,9	90	7,5	6,4	86
TV SPIELFILM	7,4	7,1	97	7,6	7,5	98	7,1	6,7	95
TV TODAY	2,4	2,6	110	2,5	2,8	110	2,2	2,5	111
tv14	10,0	9,6	96	9,7	9,3	96	10,3	10,0	96
tv pur	1,7	2,0	115	1,9	1,9	100	1,6	2,1	133
die aktuelle	2,8	2,7	96	0,7	0,9	129	4,9	4,5	92
ECHO DER FRAU	1,4	1,6	117	0,1	0,1	94	2,6	3,1	119
frau aktuell	1,8	2,0	109	0,1	0,1	86	3,4	3,7	109
FRAU IM SPIEGEL	2,3	2,2	95	0,3	0,3	94	4,3	4,0	95
DAS GOLDENE BLATT	2,4	2,2	89	0,6	0,6	91	4,1	3,7	89
NEUE WELT	1,0	0,9	90	0,3	0,3	100	1,8	1,6	89
BILD der FRAU	8,7	8,2	94	0,7	0,6	95	16,4	15,5	94
FRAU von HEUTE	0,8	0,7	86	0,1	0,1	115	1,5	1,3	85
Avanti	0,5	0,5	97	0,1	0,1	111	0,9	0,8	95
Frau mit Herz	0,9	1,0	112	0,1	0,1	92	1,6	1,8	114
FREIZEIT REVUE	3,2	3,1	98	1,9	1,5	84	4,4	4,6	104
FREIZEIT SPASS	0,9	0,8	87	0,6	0,4	69	1,2	1,2	95
FREIZEITWOCHE	0,8	0,8	97	0,4	0,3	85	1,3	1,3	100
GLÜCKS REVUE	1,4	1,5	106	1,0	1,1	106	1,9	2,0	106
mach mal Pause	1,0	1,3	122	0,6	1,0	162	1,4	1,5	106
Mini	0,7	0,8	104	0,1	0,2	163	1,3	1,3	98
das neue	0,6	0,5	82	0,2	0,2	70	1,0	0,8	84
DAS NEUE BLATT	2,3	2,0	89	0,6	0,5	80	3,9	3,5	90

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien I
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I	
DIE NEUE FRAU	0,3	0,4	113	0,0	0,1	183	0,6	0,6	109
Neue Post	3,4	3,3	97	1,1	1,1	101	5,5	5,3	96
Schöne WOCHE	0,5	0,4	90	0,1	0,1	78	0,8	0,8	91
Viel Spaß	0,8	0,9	111	0,5	0,6	113	1,1	1,2	110
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	80	0,1	0,0	15	0,6	0,5	88
7 TAGE	0,7	0,7	106	0,3	0,3	102	1,1	1,1	107
Alles für die Frau	1,2	0,9	71	0,2	0,1	57	2,2	1,6	72
bella	1,1	1,1	104	0,1	0,1	129	2,0	2,1	104
Frau im Trend	1,0	0,8	80	0,1	0,1	82	1,8	1,5	80
tina	3,6	3,7	101	0,3	0,2	78	6,9	7,0	102
Laura	1,2	1,0	78	0,1	0,1	122	2,4	1,8	77
Lea	0,9	0,9	100	0,1	0,1	192	1,7	1,6	96
Lisa	2,0	1,8	91	0,1	0,2	161	3,8	3,4	89
DONNA	0,4	0,4	105	0,0	0,0	294	0,8	0,8	102
myself	0,3	0,4	120	0,0	0,1	319	0,6	0,7	116
Brigitte Woman	1,1	1,1	104	0,0	0,1	202	2,0	2,1	102
COSMOPOLITAN	2,3	2,2	95	0,2	0,2	109	4,4	4,1	95
MADAME	0,6	0,6	105	0,0	0,0	574	1,1	1,1	103
Maxi	0,9	0,6	71	0,0	0,0	92	1,7	1,2	71
PETRA	1,8	1,7	95	0,1	0,0	38	3,5	3,4	97
VOGUE	1,4	1,5	110	0,2	0,4	212	2,6	2,7	103
Rolling Stone	0,4	0,4	108	0,5	0,7	130	0,3	0,2	70
AUTO BILD	5,1	4,5	88	9,9	8,7	88	0,5	0,5	94
AUTO BILD SPORTSCARS	0,6	0,5	86	1,2	1,0	82	0,0	0,1	357
auto motor und sport	3,6	3,4	94	7,1	6,5	91	0,3	0,4	138
AUTO ZEITUNG	1,4	1,3	94	2,8	2,6	95	0,1	0,1	69
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,8	153	1,0	1,5	146	0,0	0,1	373
sport auto	0,6	0,6	100	1,2	1,2	100	0,1	0,1	101
SPORT BILD	7,2	6,0	83	14,1	11,8	84	0,5	0,4	74
kicker-sportmagazin	4,6	4,4	95	9,0	8,7	96	0,4	0,2	63
11 Freunde	1,5	1,3	85	2,9	2,5	86	0,2	0,1	66
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,7	94	1,2	1,2	100	2,4	2,2	92
COMPUTER BILD	3,8	3,0	79	7,0	5,4	76	0,8	0,8	99
COMPUTER BILD SPIELE	2,3	2,1	90	4,3	3,8	87	0,4	0,5	118
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,5	73	1,4	0,9	66	0,1	0,2	145
CHIP	2,6	2,5	96	4,6	4,5	97	0,6	0,5	83
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,4	110	0,5	0,6	101	0,1	0,2	151
B.Z. am Sonntag	0,4	0,3	65	0,6	0,3	50	0,3	0,3	98
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	14,1	99	19,3	19,1	99	9,5	9,3	98
B.Z.	0,6	0,5	94	0,6	0,6	96	0,5	0,4	91
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	90	0,3	0,2	79
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,8	0,8	95	0,4	0,4	101
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	96
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	99	0,2	0,3	107	0,2	0,2	91
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	125

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I		ma 2017 Presse I	ma 2018 Presse I	
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	101	1,3	1,4	105	0,7	0,7	93
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,1	109	1,3	1,4	110	0,7	0,7	108
Handelsblatt	0,6	0,6	117	0,9	1,1	116	0,2	0,2	122
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,8	109	1,9	2,2	113	1,3	1,4	104
die tageszeitung	0,3	0,3	97	0,3	0,3	102	0,3	0,3	91
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	92	0,4	0,3	92	0,3	0,3	93
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	102	0,4	0,4	97	0,5	0,6	106
FUNKE Medien NRW	2,4	2,3	98	2,3	2,2	99	2,5	2,4	97
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	94	0,8	0,7	98	0,8	0,7	90
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	98	1,0	1,0	102	1,2	1,1	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I