

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	13,0	12,7	98	18,0	17,4	97	8,3	8,2	99
WELT am SONNTAG	1,5	1,4	98	2,1	2,1	99	0,9	0,8	95
FOCUS	6,6	6,6	100	9,2	9,2	101	4,1	4,0	98
DER SPIEGEL	9,8	9,4	96	13,4	13,2	99	6,3	5,6	90
stern	10,3	9,7	95	12,1	11,6	96	8,5	7,9	93
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,7	0,7	106	0,7	0,8	113	0,7	0,6	99
DIE ZEIT	2,3	2,4	107	2,5	2,8	113	2,0	2,0	101
BILD+FUNK	0,9	0,9	97	0,7	0,7	97	1,0	1,0	97
Gong	1,5	1,5	99	1,5	1,4	89	1,5	1,6	109
HÖRZU	5,4	5,2	97	5,0	4,8	97	5,8	5,6	97
TV DIGITAL	5,5	5,6	102	7,0	7,2	103	4,2	4,2	100
TV für mich	0,9	1,1	128	0,1	0,2	210	1,6	2,0	123
TVdirekt	2,9	3,0	106	2,9	2,9	100	2,8	3,2	112
auf einen Blick	3,0	3,0	98	2,1	2,1	104	3,9	3,8	95
BILDWOCHE	0,6	0,8	127	0,5	0,6	129	0,7	0,9	125
Fernsehwoche	2,5	2,4	95	1,9	2,0	101	3,0	2,8	91
FUNK UHR	2,0	1,9	95	1,6	1,6	103	2,4	2,2	91
tv Hören und Sehen	5,1	4,8	94	5,0	4,7	94	5,2	4,9	94
TV klar	1,1	1,1	101	1,1	1,1	98	1,1	1,1	104
die zwei		0,5			0,2			0,8	
TV Movie	7,6	7,3	96	7,7	7,6	98	7,5	7,0	94
TV SPIELFILM	7,4	7,2	98	7,6	7,4	97	7,1	7,0	99
TV TODAY	2,4	2,5	104	2,5	2,6	103	2,2	2,4	106
tv14	10,0	10,4	104	9,7	10,3	106	10,3	10,5	101
tv pur	1,7	1,7	98	1,9	1,6	86	1,6	1,8	112
die aktuelle	2,8	2,8	99	0,7	0,8	108	4,9	4,8	98
ECHO DER FRAU	1,4	1,3	95	0,1	0,1	70	2,6	2,5	96
frau aktuell	1,8	1,7	97	0,1	0,1	78	3,4	3,3	98
FRAU IM SPIEGEL	2,3	2,1	92	0,3	0,2	75	4,3	4,0	93
DAS GOLDENE BLATT	2,4	2,2	90	0,6	0,7	108	4,1	3,6	87
NEUE WELT	1,0	0,9	89	0,3	0,2	80	1,8	1,6	91
BILD der FRAU	8,7	8,2	95	0,7	0,8	117	16,4	15,4	94
FRAU von HEUTE	0,8	0,7	83	0,1	0,0	61	1,5	1,3	84
Avanti	0,5	0,5	89	0,1	0,1	108	0,9	0,8	87
Frau mit Herz	0,9	0,8	93	0,1	0,1	94	1,6	1,5	93
FREIZEIT REVUE	3,2	3,1	98	1,9	1,7	90	4,4	4,5	101
FREIZEIT SPASS	0,9	0,8	87	0,6	0,4	74	1,2	1,1	93
FREIZEITWOCHE	0,8	0,9	102	0,4	0,5	113	1,3	1,3	98
GLÜCKS REVUE	1,4	1,3	93	1,0	1,1	106	1,9	1,6	86
mach mal Pause	1,0	1,1	106	0,6	0,7	112	1,4	1,5	103
Mini	0,7	0,8	115	0,1	0,2	161	1,3	1,4	110
das neue	0,6	0,5	75	0,2	0,1	61	1,0	0,8	77
DAS NEUE BLATT	2,3	2,2	96	0,6	0,6	100	3,9	3,7	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II	
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	106	0,0	0,1	156	0,6	0,6	103
Neue Post	3,4	3,1	92	1,1	1,1	96	5,5	5,0	91
Schöne WOCHE	0,5	0,5	106	0,1	0,1	130	0,8	0,9	103
Viel Spaß	0,8	0,8	101	0,5	0,5	103	1,1	1,1	101
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	87	0,1	0,0	55	0,6	0,6	92
7 TAGE	0,7	0,7	102	0,3	0,3	94	1,1	1,1	104
Alles für die Frau	1,2	0,9	74	0,2	0,1	61	2,2	1,7	76
bella	1,1	1,1	99	0,1	0,1	91	2,0	2,0	99
Frau im Trend	1,0	0,9	88	0,1	0,1	86	1,8	1,6	88
tina	3,6	3,6	100	0,3	0,2	68	6,9	7,0	101
Laura	1,2	1,1	85	0,1	0,1	109	2,4	2,0	84
Lea	0,9	0,8	91	0,1	0,1	160	1,7	1,5	89
Lisa	2,0	1,8	90	0,1	0,2	196	3,8	3,3	87
Rolling Stone	0,4	0,4	95	0,5	0,5	99	0,3	0,2	87
AUTO BILD	5,1	4,5	88	9,9	8,6	87	0,5	0,5	109
AUTO BILD SPORTSCARS	0,6	0,5	79	1,2	0,9	73	0,0	0,1	464
auto motor und sport	3,6	3,6	98	7,1	6,8	95	0,3	0,5	163
AUTO ZEITUNG	1,4	1,4	95	2,8	2,6	93	0,1	0,2	118
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,6	121	1,0	1,2	117	0,0	0,1	247
sport auto	0,6	0,6	94	1,2	1,1	94	0,1	0,1	96
SPORT BILD	7,2	6,5	91	14,1	12,7	90	0,5	0,5	95
kicker-sportmagazin	4,6	4,5	98	9,0	8,7	97	0,4	0,4	105
11 Freunde	1,5	1,5	98	2,9	2,8	97	0,2	0,2	116
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,8	101	1,2	1,2	102	2,4	2,5	100
COMPUTER BILD	3,8	3,5	92	7,0	6,3	89	0,8	0,9	109
COMPUTER BILD SPIELE	2,3	2,2	94	4,3	4,0	93	0,4	0,4	102
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,6	84	1,4	1,0	76	0,1	0,2	167
CHIP	2,6	2,4	94	4,6	4,4	96	0,6	0,5	85
CHIP FOTO-VIDEO	0,3	0,3	93	0,5	0,5	93	0,1	0,1	97
B.Z. am Sonntag	0,4	0,4	97	0,6	0,6	93	0,3	0,3	104
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	13,9	97	19,3	18,7	97	9,5	9,3	98
B.Z.	0,6	0,5	94	0,6	0,6	96	0,5	0,4	91
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	91	0,3	0,2	78
EXPRESS	0,6	0,6	98	0,8	0,8	95	0,4	0,4	105
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	97
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,3	107	0,2	0,2	92
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	126
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	101	1,3	1,4	105	0,7	0,7	93
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,1	109	1,3	1,4	110	0,7	0,7	107
Handelsblatt	0,6	0,6	117	0,9	1,1	116	0,2	0,2	123
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,8	109	1,9	2,2	113	1,3	1,4	104
die tageszeitung	0,3	0,3	97	0,3	0,3	102	0,3	0,3	91

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2017 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II		ma 2017 Presse I	ma 2017 Presse II	
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	92	0,4	0,3	91	0,3	0,3	92
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	100	0,4	0,4	94	0,5	0,6	104
FUNKE Medien NRW	2,4	2,3	98	2,3	2,2	99	2,5	2,4	97
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	95	0,8	0,7	99	0,8	0,7	91
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	99	1,0	1,0	103	1,2	1,1	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2017 Pressemedien I