

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
<b>Basis</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>BILD DEUTSCHLAND-GESAMT</b>	14,3	<b>14,3</b>	<b>100</b>	19,3	<b>19,3</b>	<b>100</b>	9,5	<b>9,5</b>	<b>100</b>
<b>BILD am SONNTAG</b>	12,2	<b>13,0</b>	<b>107</b>	17,0	<b>18,0</b>	<b>105</b>	7,6	<b>8,3</b>	<b>109</b>
DER SPIEGEL	9,3	<b>9,8</b>	<b>105</b>	13,2	<b>13,4</b>	<b>102</b>	5,5	<b>6,3</b>	<b>113</b>
<b>SPORT BILD</b>	6,5	<b>7,2</b>	<b>110</b>	12,8	<b>14,1</b>	<b>110</b>	0,5	<b>0,5</b>	<b>104</b>
stern	9,8	<b>10,3</b>	<b>105</b>	11,5	<b>12,1</b>	<b>105</b>	8,2	<b>8,5</b>	<b>104</b>
<b>AUTO BILD</b>	4,9	<b>5,1</b>	<b>103</b>	9,6	<b>9,9</b>	<b>102</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>114</b>
tv14	9,6	<b>10,0</b>	<b>104</b>	8,9	<b>9,7</b>	<b>109</b>	10,3	<b>10,3</b>	<b>100</b>
FOCUS	6,2	<b>6,6</b>	<b>107</b>	8,5	<b>9,2</b>	<b>108</b>	3,9	<b>4,1</b>	<b>107</b>
kicker-sportmagazin	4,3	<b>4,6</b>	<b>107</b>	8,5	<b>9,0</b>	<b>107</b>	0,3	<b>0,4</b>	<b>117</b>
TV Movie	7,1	<b>7,6</b>	<b>108</b>	7,5	<b>7,7</b>	<b>103</b>	6,6	<b>7,5</b>	<b>113</b>
<b>COMPUTER BILD</b>	3,9	<b>3,8</b>	<b>99</b>	7,3	<b>7,0</b>	<b>97</b>	0,7	<b>0,8</b>	<b>118</b>
<b>TV DIGITAL</b>	5,5	<b>5,5</b>	<b>100</b>	7,3	<b>7,0</b>	<b>96</b>	3,9	<b>4,2</b>	<b>106</b>
TV SPIELFILM	6,8	<b>7,4</b>	<b>108</b>	7,1	<b>7,6</b>	<b>107</b>	6,5	<b>7,1</b>	<b>108</b>
auto motor und sport	3,4	<b>3,6</b>	<b>106</b>	6,9	<b>7,1</b>	<b>104</b>	0,2	<b>0,3</b>	<b>180</b>
CHIP	2,9	<b>2,6</b>	<b>87</b>	5,2	<b>4,6</b>	<b>88</b>	0,7	<b>0,6</b>	<b>85</b>
<b>HÖRZU</b>	5,3	<b>5,4</b>	<b>101</b>	4,7	<b>5,0</b>	<b>106</b>	5,9	<b>5,8</b>	<b>98</b>
<b>COMPUTER BILD SPIELE</b>	2,5	<b>2,3</b>	<b>93</b>	4,5	<b>4,3</b>	<b>97</b>	0,6	<b>0,4</b>	<b>68</b>
tv Hören und Sehen	4,5	<b>5,1</b>	<b>113</b>	4,3	<b>5,0</b>	<b>116</b>	4,6	<b>5,2</b>	<b>111</b>
<b>TVdirekt</b>	2,9	<b>2,9</b>	<b>98</b>	3,0	<b>2,9</b>	<b>95</b>	2,8	<b>2,8</b>	<b>102</b>
DIE ZEIT	2,5	<b>2,3</b>	<b>92</b>	2,9	<b>2,5</b>	<b>87</b>	2,0	<b>2,0</b>	<b>99</b>
11 Freunde	1,5	<b>1,5</b>	<b>104</b>	2,9	<b>2,9</b>	<b>102</b>	0,1	<b>0,2</b>	<b>158</b>
AUTO ZEITUNG	1,2	<b>1,4</b>	<b>123</b>	2,3	<b>2,8</b>	<b>123</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>111</b>
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,4	<b>2,4</b>	<b>100</b>	2,3	<b>2,3</b>	<b>100</b>	2,5	<b>2,5</b>	<b>100</b>
TV TODAY	2,2	<b>2,4</b>	<b>110</b>	2,2	<b>2,5</b>	<b>114</b>	2,1	<b>2,2</b>	<b>105</b>
auf einen Blick	3,1	<b>3,0</b>	<b>98</b>	2,2	<b>2,1</b>	<b>96</b>	4,0	<b>3,9</b>	<b>99</b>
<b>WELT am SONNTAG</b>	1,3	<b>1,5</b>	<b>110</b>	1,9	<b>2,1</b>	<b>108</b>	0,8	<b>0,9</b>	<b>115</b>
Süddeutsche Zeitung	1,6	<b>1,6</b>	<b>100</b>	1,9	<b>1,9</b>	<b>100</b>	1,3	<b>1,3</b>	<b>100</b>
tv pur	1,9	<b>1,7</b>	<b>91</b>	1,9	<b>1,9</b>	<b>100</b>	1,9	<b>1,6</b>	<b>82</b>
FREIZEIT REVUE	3,2	<b>3,2</b>	<b>100</b>	1,8	<b>1,9</b>	<b>105</b>	4,5	<b>4,4</b>	<b>98</b>
FUNK UHR	2,0	<b>2,0</b>	<b>99</b>	1,7	<b>1,6</b>	<b>94</b>	2,3	<b>2,4</b>	<b>103</b>
Fernsehwoche	2,3	<b>2,5</b>	<b>107</b>	1,7	<b>1,9</b>	<b>115</b>	2,9	<b>3,0</b>	<b>103</b>
<b>Gong</b>	1,8	<b>1,5</b>	<b>85</b>	1,6	<b>1,5</b>	<b>97</b>	1,9	<b>1,5</b>	<b>75</b>
sport auto	0,7	<b>0,6</b>	<b>84</b>	1,4	<b>1,2</b>	<b>85</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>79</b>
<b>DIE WELT Gesamt</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>100</b>	1,3	<b>1,3</b>	<b>100</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>100</b>
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>107</b>	1,3	<b>1,4</b>	<b>105</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>131</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	<b>1,0</b>	<b>100</b>	1,3	<b>1,3</b>	<b>100</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>100</b>
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,7	<b>0,6</b>	<b>90</b>	1,3	<b>1,2</b>	<b>96</b>	0,1	<b>0,0</b>	<b>18</b>
GLÜCKS REVUE	1,6	<b>1,4</b>	<b>91</b>	1,2	<b>1,0</b>	<b>83</b>	2,0	<b>1,9</b>	<b>95</b>
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	<b>0,7</b>	<b>72</b>	1,2	<b>0,7</b>	<b>63</b>	0,8	<b>0,7</b>	<b>85</b>
TV klar	1,2	<b>1,1</b>	<b>95</b>	1,2	<b>1,1</b>	<b>99</b>	1,2	<b>1,1</b>	<b>91</b>
Neue Post	3,2	<b>3,4</b>	<b>105</b>	1,1	<b>1,1</b>	<b>98</b>	5,2	<b>5,5</b>	<b>107</b>
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,8	<b>1,8</b>	<b>103</b>	1,1	<b>1,2</b>	<b>104</b>	2,4	<b>2,4</b>	<b>102</b>
AUTOStraßenverkehr	0,5	<b>0,5</b>	<b>102</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>101</b>	0,0	<b>0,0</b>	<b>221</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

## Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
<b>Zeitungsgruppe Thüringen</b>	1,1	1,1	100	1,0	1,0	100	1,2	1,2	100
Handelsblatt	0,6	0,6	100	0,9	0,9	100	0,2	0,2	101
EXPRESS	0,6	0,6	99	0,8	0,8	100	0,4	0,4	98
<b>BILD der FRAU</b>	8,3	8,7	104	0,8	0,7	87	15,6	16,4	105
<b>die aktuelle</b>	2,6	2,8	109	0,8	0,7	95	4,4	4,9	112
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,8	100	0,8	0,8	99	0,8	0,8	100
<b>BILD+FUNK</b>	0,8	0,9	103	0,7	0,7	101	0,9	1,0	105
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,5	0,4	91	0,7	0,6	91	0,3	0,3	92
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	83	0,7	0,5	84	0,1	0,1	76
<b>B.Z.</b>	0,6	0,6	100	0,6	0,6	100	0,5	0,5	100
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	2,5	2,4	96	0,6	0,6	102	4,4	4,1	95
DAS NEUE BLATT	2,4	2,3	96	0,6	0,6	101	4,1	3,9	96
mach mal Pause	1,0	1,0	100	0,6	0,6	112	1,5	1,4	95
BILDWOCHE	0,5	0,6	112	0,5	0,5	87	0,5	0,7	138
FREIZEITWOCHE	1,0	0,8	81	0,5	0,4	77	1,5	1,3	83
FREIZEIT SPASS	1,0	0,9	95	0,5	0,6	113	1,4	1,2	89
Viel Spaß	0,8	0,8	100	0,4	0,5	112	1,1	1,1	96
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	0,5	99	0,4	0,4	100	0,5	0,5	99
7 TAGE	0,8	0,7	93	0,4	0,3	80	1,1	1,1	98
Berliner Kurier	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100	0,3	0,3	100
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	0,3	101	0,4	0,4	100	0,3	0,3	101
tina	3,5	3,6	104	0,4	0,3	69	6,5	6,9	106
die tageszeitung	0,3	0,3	100	0,3	0,3	99	0,3	0,3	100
<b>NEUE WELT</b>	1,1	1,0	91	0,3	0,3	82	1,9	1,8	92
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	2,2	2,3	107	0,3	0,3	107	4,0	4,3	107
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	101	0,2	0,2	100	0,2	0,2	102
das neue	0,6	0,6	105	0,2	0,2	90	0,9	1,0	109
tz	0,3	0,3	100	0,2	0,2	100	0,3	0,3	100
Mini	0,6	0,7	120	0,2	0,1	68	1,0	1,3	131
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,3	1,4	104	0,2	0,1	65	2,4	2,6	107
Lisa	2,0	2,0	98	0,2	0,1	69	3,8	3,8	99
<b>frau aktuell</b>	1,7	1,8	104	0,2	0,1	70	3,2	3,4	105
<b>TV für mich</b>	0,9	0,9	98	0,1	0,1	63	1,6	1,6	101
Alles für die Frau	1,2	1,2	99	0,1	0,2	117	2,3	2,2	98
Laura	1,3	1,2	97	0,1	0,1	104	2,4	2,4	97
Schöne WOCHE	0,4	0,5	114	0,1	0,1	119	0,7	0,8	113
WOCHE der FRAU	0,4	0,4	91	0,1	0,1	111	0,7	0,6	89
Avanti	0,5	0,5	110	0,1	0,1	195	0,8	0,9	103
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,8	0,8	96	0,1	0,1	81	1,6	1,5	97
Frau mit Herz	0,9	0,9	93	0,1	0,1	165	1,7	1,6	91
Lea	0,8	0,9	109	0,1	0,1	102	1,5	1,7	109
Frau im Trend	1,0	1,0	99	0,1	0,1	120	1,9	1,8	98
bella	1,1	1,1	99	0,0	0,1	142	2,1	2,0	98
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	101	0,0	0,0	92	0,6	0,6	102
<b>Rolling Stone</b>		0,4			0,5			0,3	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II