

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
<b>Basis</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>
<b>BILD DEUTSCHLAND-GESAMT</b>	14,3	<b>14,1</b>	<b>99</b>	19,3	<b>19,1</b>	<b>99</b>	9,5	<b>9,3</b>	<b>98</b>
<b>BILD am SONNTAG</b>	12,2	<b>12,3</b>	<b>100</b>	17,0	<b>16,8</b>	<b>98</b>	7,6	<b>8,0</b>	<b>105</b>
DER SPIEGEL	9,3	<b>8,7</b>	<b>93</b>	13,2	<b>12,7</b>	<b>97</b>	5,5	<b>4,8</b>	<b>86</b>
<b>SPORT BILD</b>	6,5	<b>6,0</b>	<b>92</b>	12,8	<b>11,8</b>	<b>92</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>76</b>
stern	9,8	<b>9,3</b>	<b>94</b>	11,5	<b>11,4</b>	<b>99</b>	8,2	<b>7,2</b>	<b>88</b>
<b>AUTO BILD</b>	4,9	<b>4,5</b>	<b>91</b>	9,6	<b>8,7</b>	<b>90</b>	0,4	<b>0,5</b>	<b>107</b>
tv14	9,6	<b>9,6</b>	<b>100</b>	8,9	<b>9,3</b>	<b>105</b>	10,3	<b>10,0</b>	<b>97</b>
FOCUS	6,2	<b>6,4</b>	<b>104</b>	8,5	<b>9,0</b>	<b>105</b>	3,9	<b>3,9</b>	<b>101</b>
kicker-sportmagazin	4,3	<b>4,4</b>	<b>102</b>	8,5	<b>8,7</b>	<b>103</b>	0,3	<b>0,2</b>	<b>73</b>
TV Movie	7,1	<b>6,7</b>	<b>95</b>	7,5	<b>6,9</b>	<b>92</b>	6,6	<b>6,4</b>	<b>97</b>
<b>COMPUTER BILD</b>	3,9	<b>3,0</b>	<b>78</b>	7,3	<b>5,4</b>	<b>74</b>	0,7	<b>0,8</b>	<b>117</b>
<b>TV DIGITAL</b>	5,5	<b>5,6</b>	<b>101</b>	7,3	<b>7,6</b>	<b>104</b>	3,9	<b>3,7</b>	<b>95</b>
TV SPIELFILM	6,8	<b>7,1</b>	<b>104</b>	7,1	<b>7,5</b>	<b>105</b>	6,5	<b>6,7</b>	<b>103</b>
auto motor und sport	3,4	<b>3,4</b>	<b>99</b>	6,9	<b>6,5</b>	<b>95</b>	0,2	<b>0,4</b>	<b>249</b>
CHIP	2,9	<b>2,5</b>	<b>84</b>	5,2	<b>4,5</b>	<b>85</b>	0,7	<b>0,5</b>	<b>71</b>
<b>HÖRZU</b>	5,3	<b>5,2</b>	<b>97</b>	4,7	<b>4,7</b>	<b>99</b>	5,9	<b>5,6</b>	<b>95</b>
<b>COMPUTER BILD SPIELE</b>	2,5	<b>2,1</b>	<b>84</b>	4,5	<b>3,8</b>	<b>84</b>	0,6	<b>0,5</b>	<b>80</b>
tv Hören und Sehen	4,5	<b>4,8</b>	<b>106</b>	4,3	<b>4,4</b>	<b>102</b>	4,6	<b>5,1</b>	<b>110</b>
<b>TVdirekt</b>	2,9	<b>3,0</b>	<b>105</b>	3,0	<b>3,0</b>	<b>98</b>	2,8	<b>3,1</b>	<b>111</b>
DIE ZEIT	2,5	<b>2,2</b>	<b>88</b>	2,9	<b>2,6</b>	<b>89</b>	2,0	<b>1,7</b>	<b>86</b>
11 Freunde	1,5	<b>1,3</b>	<b>88</b>	2,9	<b>2,5</b>	<b>87</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>105</b>
AUTO ZEITUNG	1,2	<b>1,3</b>	<b>115</b>	2,3	<b>2,6</b>	<b>117</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>76</b>
<b>FUNKE Medien NRW</b>	2,4	<b>2,3</b>	<b>98</b>	2,3	<b>2,2</b>	<b>99</b>	2,5	<b>2,4</b>	<b>97</b>
TV TODAY	2,2	<b>2,6</b>	<b>121</b>	2,2	<b>2,8</b>	<b>125</b>	2,1	<b>2,5</b>	<b>116</b>
auf einen Blick	3,1	<b>2,8</b>	<b>90</b>	2,2	<b>2,0</b>	<b>93</b>	4,0	<b>3,5</b>	<b>88</b>
<b>WELT am SONNTAG</b>	1,3	<b>1,1</b>	<b>85</b>	1,9	<b>1,6</b>	<b>82</b>	0,8	<b>0,7</b>	<b>93</b>
Süddeutsche Zeitung	1,6	<b>1,8</b>	<b>109</b>	1,9	<b>2,2</b>	<b>113</b>	1,3	<b>1,4</b>	<b>104</b>
tv pur	1,9	<b>2,0</b>	<b>105</b>	1,9	<b>1,9</b>	<b>100</b>	1,9	<b>2,1</b>	<b>109</b>
FREIZEIT REVUE	3,2	<b>3,1</b>	<b>98</b>	1,8	<b>1,5</b>	<b>88</b>	4,5	<b>4,6</b>	<b>102</b>
FUNK UHR	2,0	<b>1,9</b>	<b>92</b>	1,7	<b>1,8</b>	<b>103</b>	2,3	<b>2,0</b>	<b>85</b>
Fernsehwoche	2,3	<b>2,3</b>	<b>99</b>	1,7	<b>2,0</b>	<b>117</b>	2,9	<b>2,6</b>	<b>89</b>
<b>Gong</b>	1,8	<b>1,8</b>	<b>101</b>	1,6	<b>1,6</b>	<b>99</b>	1,9	<b>2,0</b>	<b>103</b>
sport auto	0,7	<b>0,6</b>	<b>85</b>	1,4	<b>1,2</b>	<b>85</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>80</b>
<b>DIE WELT Gesamt</b>	1,0	<b>1,0</b>	<b>101</b>	1,3	<b>1,4</b>	<b>105</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>93</b>
<b>AUDIO VIDEO FOTO BILD</b>	0,7	<b>0,5</b>	<b>78</b>	1,3	<b>0,9</b>	<b>70</b>	0,1	<b>0,2</b>	<b>190</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	<b>1,1</b>	<b>109</b>	1,3	<b>1,4</b>	<b>110</b>	0,7	<b>0,7</b>	<b>108</b>
<b>AUTO BILD SPORTSCARS</b>	0,7	<b>0,5</b>	<b>77</b>	1,3	<b>1,0</b>	<b>78</b>	0,1	<b>0,1</b>	<b>65</b>
GLÜCKS REVUE	1,6	<b>1,5</b>	<b>96</b>	1,2	<b>1,1</b>	<b>88</b>	2,0	<b>2,0</b>	<b>100</b>
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	<b>0,7</b>	<b>77</b>	1,2	<b>0,9</b>	<b>81</b>	0,8	<b>0,5</b>	<b>70</b>
TV klar	1,2	<b>1,1</b>	<b>94</b>	1,2	<b>1,1</b>	<b>94</b>	1,2	<b>1,1</b>	<b>93</b>
Neue Post	3,2	<b>3,3</b>	<b>102</b>	1,1	<b>1,1</b>	<b>99</b>	5,2	<b>5,3</b>	<b>103</b>
<b>Ein HERZ für Tiere</b>	1,8	<b>1,7</b>	<b>97</b>	1,1	<b>1,2</b>	<b>104</b>	2,4	<b>2,2</b>	<b>93</b>
AUTOStraßenverkehr	0,5	<b>0,8</b>	<b>156</b>	1,0	<b>1,5</b>	<b>146</b>	0,0	<b>0,1</b>	<b>822</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
<b>Zeitungsgruppe Thüringen</b>	1,1	1,1	98	1,0	1,0	102	1,2	1,1	95
Handelsblatt	0,6	0,6	118	0,9	1,1	116	0,2	0,2	123
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,8	0,8	95	0,4	0,4	100
<b>BILD der FRAU</b>	8,3	8,2	98	0,8	0,6	83	15,6	15,5	99
<b>die aktuelle</b>	2,6	2,7	105	0,8	0,9	123	4,4	4,5	103
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	94	0,8	0,7	97	0,8	0,7	91
<b>BILD+FUNK</b>	0,8	0,9	112	0,7	1,0	131	0,9	0,9	98
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,5	0,3	60	0,7	0,3	45	0,3	0,3	90
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,4	91	0,7	0,6	86	0,1	0,2	115
<b>B.Z.</b>	0,6	0,5	94	0,6	0,6	96	0,5	0,4	92
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	2,5	2,2	85	0,6	0,6	92	4,4	3,7	85
DAS NEUE BLATT	2,4	2,0	85	0,6	0,5	81	4,1	3,5	86
mach mal Pause	1,0	1,3	122	0,6	1,0	182	1,5	1,5	100
BILDWOCHE	0,5	0,7	136	0,5	0,6	104	0,5	0,9	169
FREIZEITWOCHE	1,0	0,8	79	0,5	0,3	66	1,5	1,3	83
FREIZEIT SPASS	1,0	0,8	83	0,5	0,4	77	1,4	1,2	85
Viel Spaß	0,8	0,9	111	0,4	0,6	126	1,1	1,2	106
<b>Braunschweiger Zeitung</b>	0,5	0,5	102	0,4	0,4	98	0,5	0,6	105
7 TAGE	0,8	0,7	99	0,4	0,3	82	1,1	1,1	105
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	90	0,3	0,2	79
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	96
<b>Berliner Morgenpost</b>	0,3	0,3	93	0,4	0,3	92	0,3	0,3	94
tina	3,5	3,7	105	0,4	0,2	54	6,5	7,0	108
die tageszeitung	0,3	0,3	96	0,3	0,3	101	0,3	0,3	91
<b>NEUE WELT</b>	1,1	0,9	82	0,3	0,3	82	1,9	1,6	82
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	2,2	2,2	101	0,3	0,3	101	4,0	4,0	101
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,3	107	0,2	0,2	93
das neue	0,6	0,5	86	0,2	0,2	63	0,9	0,8	92
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	125
Mini	0,6	0,8	125	0,2	0,2	110	1,0	1,3	128
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,3	1,6	122	0,2	0,1	61	2,4	3,1	127
COSMOPOLITAN	2,4	2,2	93	0,2	0,2	113	4,5	4,1	92
Lisa	2,0	1,8	89	0,2	0,2	110	3,8	3,4	88
<b>frau aktuell</b>	1,7	2,0	113	0,2	0,1	60	3,2	3,7	115
<b>TV für mich</b>	0,9	1,2	133	0,1	0,4	253	1,6	2,0	123
Alles für die Frau	1,2	0,9	70	0,1	0,1	67	2,3	1,6	70
VOGUE	1,4	1,5	114	0,1	0,4	377	2,6	2,7	104
Laura	1,3	1,0	76	0,1	0,1	127	2,4	1,8	74
Schöne WOCHE	0,4	0,4	102	0,1	0,1	93	0,7	0,8	103
PETRA	1,8	1,7	97	0,1	0,0	41	3,4	3,4	99
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	73	0,1	0,0	17	0,7	0,5	79
Avanti	0,5	0,5	107	0,1	0,1	217	0,8	0,8	98
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,8	0,7	83	0,1	0,1	93	1,6	1,3	82
Frau mit Herz	0,9	1,0	104	0,1	0,1	152	1,7	1,8	103
Lea	0,8	0,9	108	0,1	0,1	196	1,5	1,6	105
Frau im Trend	1,0	0,8	80	0,1	0,1	98	1,9	1,5	79

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
Brigitte Woman	1,2	1,1	95	0,1	0,1	176	2,2	2,1	93
bella	1,1	1,1	103	0,0	0,1	183	2,1	2,1	102
DIE NEUE FRAU	0,3	0,4	115	0,0	0,1	168	0,6	0,6	111
Maxi	0,9	0,6	70	0,0	0,0	205	1,8	1,2	69
MADAME	0,5	0,6	110	0,0	0,0	317	1,0	1,1	109
myself	0,4	0,4	95	0,0	0,1	690	0,8	0,7	90
<b>DONNA</b>	0,3	0,4	131	0,0	0,0	5.900	0,7	0,8	126
die zwei		0,5			0,3			0,7	
<b>Rolling Stone</b>		0,4			0,7			0,2	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II