

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	13,9	97	19,3	18,7	97	9,5	9,3	98
BILD am SONNTAG	12,2	12,7	104	17,0	17,4	102	7,6	8,2	108
DER SPIEGEL	9,3	9,4	101	13,2	13,2	101	5,5	5,6	102
SPORT BILD	6,5	6,5	100	12,8	12,7	99	0,5	0,5	99
stern	9,8	9,7	99	11,5	11,6	101	8,2	7,9	97
AUTO BILD	4,9	4,5	91	9,6	8,6	89	0,4	0,5	124
tv14	9,6	10,4	108	8,9	10,3	116	10,3	10,5	102
FOCUS	6,2	6,6	107	8,5	9,2	108	3,9	4,0	105
kicker-sportmagazin	4,3	4,5	104	8,5	8,7	103	0,3	0,4	123
TV Movie	7,1	7,3	103	7,5	7,6	101	6,6	7,0	106
COMPUTER BILD	3,9	3,5	90	7,3	6,3	87	0,7	0,9	129
TV DIGITAL	5,5	5,6	102	7,3	7,2	99	3,9	4,2	107
TV SPIELFILM	6,8	7,2	106	7,1	7,4	104	6,5	7,0	107
auto motor und sport	3,4	3,6	104	6,9	6,8	99	0,2	0,5	294
CHIP	2,9	2,4	82	5,2	4,4	84	0,7	0,5	72
HÖRZU	5,3	5,2	98	4,7	4,8	102	5,9	5,6	95
COMPUTER BILD SPIELE	2,5	2,2	87	4,5	4,0	90	0,6	0,4	69
tv Hören und Sehen	4,5	4,8	107	4,3	4,7	109	4,6	4,9	105
TVdirekt	2,9	3,0	104	3,0	2,9	94	2,8	3,2	114
DIE ZEIT	2,5	2,4	99	2,9	2,8	98	2,0	2,0	100
11 Freunde	1,5	1,5	102	2,9	2,8	99	0,1	0,2	182
AUTO ZEITUNG	1,2	1,4	116	2,3	2,6	115	0,1	0,2	131
FUNKE Medien NRW	2,4	2,3	98	2,3	2,2	99	2,5	2,4	97
TV TODAY	2,2	2,5	114	2,2	2,6	117	2,1	2,4	111
auf einen Blick	3,1	3,0	96	2,2	2,1	99	4,0	3,8	95
WELT am SONNTAG	1,3	1,4	108	1,9	2,1	107	0,8	0,8	109
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,8	109	1,9	2,2	113	1,3	1,4	104
tv pur	1,9	1,7	90	1,9	1,6	86	1,9	1,8	92
FREIZEIT REVUE	3,2	3,1	98	1,8	1,7	95	4,5	4,5	99
FUNK UHR	2,0	1,9	95	1,7	1,6	96	2,3	2,2	94
Fernsehwoche	2,3	2,4	102	1,7	2,0	117	2,9	2,8	94
Gong	1,8	1,5	84	1,6	1,4	87	1,9	1,6	83
sport auto	0,7	0,6	80	1,4	1,1	80	0,1	0,1	76
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	101	1,3	1,4	104	0,7	0,7	93
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,6	89	1,3	1,0	80	0,1	0,2	218
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,1	109	1,3	1,4	110	0,7	0,7	108
AUTO BILD SPORTSCARS	0,7	0,5	71	1,3	0,9	70	0,1	0,1	84
GLÜCKS REVUE	1,6	1,3	84	1,2	1,1	88	2,0	1,6	82
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	0,7	76	1,2	0,8	71	0,8	0,6	84
TV klar	1,2	1,1	96	1,2	1,1	97	1,2	1,1	95
Neue Post	3,2	3,1	96	1,1	1,1	95	5,2	5,0	97
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,8	104	1,1	1,2	107	2,4	2,5	102
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,6	124	1,0	1,2	118	0,0	0,1	544

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	99	1,0	1,0	103	1,2	1,1	95
Handelsblatt	0,6	0,6	117	0,9	1,1	116	0,2	0,2	123
EXPRESS	0,6	0,6	98	0,8	0,8	95	0,4	0,4	103
BILD der FRAU	8,3	8,2	99	0,8	0,8	102	15,6	15,4	99
die aktuelle	2,6	2,8	108	0,8	0,8	102	4,4	4,8	110
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	94	0,8	0,7	98	0,8	0,7	91
BILD+FUNK	0,8	0,9	100	0,7	0,7	98	0,9	1,0	102
B.Z. am Sonntag	0,5	0,4	88	0,7	0,6	85	0,3	0,3	96
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	77	0,7	0,5	78	0,1	0,1	74
B.Z.	0,6	0,5	94	0,6	0,6	95	0,5	0,4	91
DAS GOLDENE BLATT	2,5	2,2	86	0,6	0,7	110	4,4	3,6	83
DAS NEUE BLATT	2,4	2,2	92	0,6	0,6	100	4,1	3,7	91
mach mal Pause	1,0	1,1	105	0,6	0,7	126	1,5	1,5	98
BILDWOCHE	0,5	0,8	142	0,5	0,6	112	0,5	0,9	173
FREIZEITWOCHE	1,0	0,9	83	0,5	0,5	87	1,5	1,3	81
FREIZEIT SPASS	1,0	0,8	83	0,5	0,4	84	1,4	1,1	83
Viel Spaß	0,8	0,8	102	0,4	0,5	116	1,1	1,1	96
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	99	0,4	0,4	94	0,5	0,6	103
7 TAGE	0,8	0,7	95	0,4	0,3	76	1,1	1,1	102
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	91	0,3	0,2	78
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	97
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	92	0,4	0,3	91	0,3	0,3	93
tina	3,5	3,6	104	0,4	0,2	47	6,5	7,0	108
die tageszeitung	0,3	0,3	96	0,3	0,3	101	0,3	0,3	91
NEUE WELT	1,1	0,9	81	0,3	0,2	66	1,9	1,6	83
FRAU IM SPIEGEL	2,2	2,1	98	0,3	0,2	80	4,0	4,0	99
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,3	107	0,2	0,2	94
das neue	0,6	0,5	78	0,2	0,1	55	0,9	0,8	84
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	126
Mini	0,6	0,8	137	0,2	0,2	109	1,0	1,4	143
ECHO DER FRAU	1,3	1,3	99	0,2	0,1	45	2,4	2,5	103
Lisa	2,0	1,8	88	0,2	0,2	134	3,8	3,3	86
frau aktuell	1,7	1,7	101	0,2	0,1	55	3,2	3,3	103
TV für mich	0,9	1,1	125	0,1	0,2	133	1,6	2,0	125
Alles für die Frau	1,2	0,9	74	0,1	0,1	71	2,3	1,7	74
Laura	1,3	1,1	83	0,1	0,1	113	2,4	2,0	82
Schöne WOCHE	0,4	0,5	120	0,1	0,1	155	0,7	0,9	116
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	80	0,1	0,0	61	0,7	0,6	82
Avanti	0,5	0,5	98	0,1	0,1	210	0,8	0,8	90
FRAU von HEUTE	0,8	0,7	80	0,1	0,0	49	1,6	1,3	81
Frau mit Herz	0,9	0,8	87	0,1	0,1	155	1,7	1,5	84
Lea	0,8	0,8	99	0,1	0,1	163	1,5	1,5	97
Frau im Trend	1,0	0,9	87	0,1	0,1	103	1,9	1,6	87
bella	1,1	1,1	98	0,0	0,1	129	2,1	2,0	98
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	107	0,0	0,1	143	0,6	0,6	105
die zwei		0,5			0,2			0,8	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
Rolling Stone		0,4		0,5		0,2			

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II