

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,2	12,7	104	17,0	17,4	102	7,6	8,2	108
WELT am SONNTAG	1,3	1,4	108	1,9	2,1	107	0,8	0,8	109
FOCUS	6,2	6,6	107	8,5	9,2	108	3,9	4,0	105
DER SPIEGEL	9,3	9,4	101	13,2	13,2	101	5,5	5,6	102
stern	9,8	9,7	99	11,5	11,6	101	8,2	7,9	97
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	0,7	76	1,2	0,8	71	0,8	0,6	84
DIE ZEIT	2,5	2,4	99	2,9	2,8	98	2,0	2,0	100
BILD+FUNK	0,8	0,9	100	0,7	0,7	98	0,9	1,0	102
Gong	1,8	1,5	84	1,6	1,4	87	1,9	1,6	83
HÖRZU	5,3	5,2	98	4,7	4,8	102	5,9	5,6	95
TV DIGITAL	5,5	5,6	102	7,3	7,2	99	3,9	4,2	107
TV für mich	0,9	1,1	125	0,1	0,2	133	1,6	2,0	125
TVdirekt	2,9	3,0	104	3,0	2,9	94	2,8	3,2	114
auf einen Blick	3,1	3,0	96	2,2	2,1	99	4,0	3,8	95
BILDWOCHE	0,5	0,8	142	0,5	0,6	112	0,5	0,9	173
Fernsehwoche	2,3	2,4	102	1,7	2,0	117	2,9	2,8	94
FUNK UHR	2,0	1,9	95	1,7	1,6	96	2,3	2,2	94
tv Hören und Sehen	4,5	4,8	107	4,3	4,7	109	4,6	4,9	105
TV klar	1,2	1,1	96	1,2	1,1	97	1,2	1,1	95
die zwei		0,5			0,2			0,8	
TV Movie	7,1	7,3	103	7,5	7,6	101	6,6	7,0	106
TV SPIELFILM	6,8	7,2	106	7,1	7,4	104	6,5	7,0	107
TV TODAY	2,2	2,5	114	2,2	2,6	117	2,1	2,4	111
tv14	9,6	10,4	108	8,9	10,3	116	10,3	10,5	102
tv pur	1,9	1,7	90	1,9	1,6	86	1,9	1,8	92
die aktuelle	2,6	2,8	108	0,8	0,8	102	4,4	4,8	110
ECHO DER FRAU	1,3	1,3	99	0,2	0,1	45	2,4	2,5	103
frau aktuell	1,7	1,7	101	0,2	0,1	55	3,2	3,3	103
FRAU IM SPIEGEL	2,2	2,1	98	0,3	0,2	80	4,0	4,0	99
DAS GOLDENE BLATT	2,5	2,2	86	0,6	0,7	110	4,4	3,6	83
NEUE WELT	1,1	0,9	81	0,3	0,2	66	1,9	1,6	83
BILD der FRAU	8,3	8,2	99	0,8	0,8	102	15,6	15,4	99
FRAU von HEUTE	0,8	0,7	80	0,1	0,0	49	1,6	1,3	81
Avanti	0,5	0,5	98	0,1	0,1	210	0,8	0,8	90
Frau mit Herz	0,9	0,8	87	0,1	0,1	155	1,7	1,5	84
FREIZEIT REVUE	3,2	3,1	98	1,8	1,7	95	4,5	4,5	99
FREIZEIT SPASS	1,0	0,8	83	0,5	0,4	84	1,4	1,1	83
FREIZEITWOCHE	1,0	0,9	83	0,5	0,5	87	1,5	1,3	81
GLÜCKS REVUE	1,6	1,3	84	1,2	1,1	88	2,0	1,6	82
mach mal Pause	1,0	1,1	105	0,6	0,7	126	1,5	1,5	98
Mini	0,6	0,8	137	0,2	0,2	109	1,0	1,4	143
das neue	0,6	0,5	78	0,2	0,1	55	0,9	0,8	84
DAS NEUE BLATT	2,4	2,2	92	0,6	0,6	100	4,1	3,7	91

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	107	0,0	0,1	143	0,6	0,6	105
Neue Post	3,2	3,1	96	1,1	1,1	95	5,2	5,0	97
Schöne WOCHE	0,4	0,5	120	0,1	0,1	155	0,7	0,9	116
Viel Spaß	0,8	0,8	102	0,4	0,5	116	1,1	1,1	96
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	80	0,1	0,0	61	0,7	0,6	82
7 TAGE	0,8	0,7	95	0,4	0,3	76	1,1	1,1	102
Alles für die Frau	1,2	0,9	74	0,1	0,1	71	2,3	1,7	74
bella	1,1	1,1	98	0,0	0,1	129	2,1	2,0	98
Frau im Trend	1,0	0,9	87	0,1	0,1	103	1,9	1,6	87
tina	3,5	3,6	104	0,4	0,2	47	6,5	7,0	108
Laura	1,3	1,1	83	0,1	0,1	113	2,4	2,0	82
Lea	0,8	0,8	99	0,1	0,1	163	1,5	1,5	97
Lisa	2,0	1,8	88	0,2	0,2	134	3,8	3,3	86
Rolling Stone		0,4			0,5			0,2	
AUTO BILD	4,9	4,5	91	9,6	8,6	89	0,4	0,5	124
AUTO BILD SPORTSCARS	0,7	0,5	71	1,3	0,9	70	0,1	0,1	84
auto motor und sport	3,4	3,6	104	6,9	6,8	99	0,2	0,5	294
AUTO ZEITUNG	1,2	1,4	116	2,3	2,6	115	0,1	0,2	131
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,6	124	1,0	1,2	118	0,0	0,1	544
sport auto	0,7	0,6	80	1,4	1,1	80	0,1	0,1	76
SPORT BILD	6,5	6,5	100	12,8	12,7	99	0,5	0,5	99
kicker-sportmagazin	4,3	4,5	104	8,5	8,7	103	0,3	0,4	123
11 Freunde	1,5	1,5	102	2,9	2,8	99	0,1	0,2	182
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,8	104	1,1	1,2	107	2,4	2,5	102
COMPUTER BILD	3,9	3,5	90	7,3	6,3	87	0,7	0,9	129
COMPUTER BILD SPIELE	2,5	2,2	87	4,5	4,0	90	0,6	0,4	69
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,6	89	1,3	1,0	80	0,1	0,2	218
CHIP	2,9	2,4	82	5,2	4,4	84	0,7	0,5	72
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	77	0,7	0,5	78	0,1	0,1	74
B.Z. am Sonntag	0,5	0,4	88	0,7	0,6	85	0,3	0,3	96
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	13,9	97	19,3	18,7	97	9,5	9,3	98
B.Z.	0,6	0,5	94	0,6	0,6	95	0,5	0,4	91
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	91	0,3	0,2	78
EXPRESS	0,6	0,6	98	0,8	0,8	95	0,4	0,4	103
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	97
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,3	107	0,2	0,2	94
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	126
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	101	1,3	1,4	104	0,7	0,7	93
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,1	109	1,3	1,4	110	0,7	0,7	108
Handelsblatt	0,6	0,6	117	0,9	1,1	116	0,2	0,2	123
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,8	109	1,9	2,2	113	1,3	1,4	104
die tageszeitung	0,3	0,3	96	0,3	0,3	101	0,3	0,3	91

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien II zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse II: 70,09 Mio. / 35.342 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse II	
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	92	0,4	0,3	91	0,3	0,3	93
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	99	0,4	0,4	94	0,5	0,6	103
FUNKE Medien NRW	2,4	2,3	98	2,3	2,2	99	2,5	2,4	97
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	94	0,8	0,7	98	0,8	0,7	91
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	99	1,0	1,0	103	1,2	1,1	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II