

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,2	13,0	107	17,0	18,0	105	7,6	8,3	109
WELT am SONNTAG	1,3	1,5	110	1,9	2,1	108	0,8	0,9	115
FOCUS	6,2	6,6	107	8,5	9,2	108	3,9	4,1	107
DER SPIEGEL	9,3	9,8	105	13,2	13,4	102	5,5	6,3	113
stern	9,8	10,3	105	11,5	12,1	105	8,2	8,5	104
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	0,7	72	1,2	0,7	63	0,8	0,7	85
DIE ZEIT	2,5	2,3	92	2,9	2,5	87	2,0	2,0	99
BILD+FUNK	0,8	0,9	103	0,7	0,7	101	0,9	1,0	105
Gong	1,8	1,5	85	1,6	1,5	97	1,9	1,5	75
HÖRZU	5,3	5,4	101	4,7	5,0	106	5,9	5,8	98
TV DIGITAL	5,5	5,5	100	7,3	7,0	96	3,9	4,2	106
TV für mich	0,9	0,9	98	0,1	0,1	63	1,6	1,6	101
TVdirekt	2,9	2,9	98	3,0	2,9	95	2,8	2,8	102
auf einen Blick	3,1	3,0	98	2,2	2,1	96	4,0	3,9	99
BILDWOCHE	0,5	0,6	112	0,5	0,5	87	0,5	0,7	138
Fernsehwoche	2,3	2,5	107	1,7	1,9	115	2,9	3,0	103
FUNK UHR	2,0	2,0	99	1,7	1,6	94	2,3	2,4	103
tv Hören und Sehen	4,5	5,1	113	4,3	5,0	116	4,6	5,2	111
TV klar	1,2	1,1	95	1,2	1,1	99	1,2	1,1	91
TV Movie	7,1	7,6	108	7,5	7,7	103	6,6	7,5	113
TV SPIELFILM	6,8	7,4	108	7,1	7,6	107	6,5	7,1	108
TV TODAY	2,2	2,4	110	2,2	2,5	114	2,1	2,2	105
tv14	9,6	10,0	104	8,9	9,7	109	10,3	10,3	100
tv pur	1,9	1,7	91	1,9	1,9	100	1,9	1,6	82
die aktuelle	2,6	2,8	109	0,8	0,7	95	4,4	4,9	112
ECHO DER FRAU	1,3	1,4	104	0,2	0,1	65	2,4	2,6	107
frau aktuell	1,7	1,8	104	0,2	0,1	70	3,2	3,4	105
FRAU IM SPIEGEL	2,2	2,3	107	0,3	0,3	107	4,0	4,3	107
DAS GOLDENE BLATT	2,5	2,4	96	0,6	0,6	102	4,4	4,1	95
NEUE WELT	1,1	1,0	91	0,3	0,3	82	1,9	1,8	92
BILD der FRAU	8,3	8,7	104	0,8	0,7	87	15,6	16,4	105
FRAU von HEUTE	0,8	0,8	96	0,1	0,1	81	1,6	1,5	97
Avanti	0,5	0,5	110	0,1	0,1	195	0,8	0,9	103
Frau mit Herz	0,9	0,9	93	0,1	0,1	165	1,7	1,6	91
FREIZEIT REVUE	3,2	3,2	100	1,8	1,9	105	4,5	4,4	98
FREIZEIT SPASS	1,0	0,9	95	0,5	0,6	113	1,4	1,2	89
FREIZEITWOCHE	1,0	0,8	81	0,5	0,4	77	1,5	1,3	83
GLÜCKS REVUE	1,6	1,4	91	1,2	1,0	83	2,0	1,9	95
mach mal Pause	1,0	1,0	100	0,6	0,6	112	1,5	1,4	95
Mini	0,6	0,7	120	0,2	0,1	68	1,0	1,3	131
das neue	0,6	0,6	105	0,2	0,2	90	0,9	1,0	109
DAS NEUE BLATT	2,4	2,3	96	0,6	0,6	101	4,1	3,9	96
DIE NEUE FRAU	0,3	0,3	101	0,0	0,0	92	0,6	0,6	102

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Neue Post	3,2	3,4	105	1,1	1,1	98	5,2	5,5	107
Schöne WOCHE	0,4	0,5	114	0,1	0,1	119	0,7	0,8	113
Viel Spaß	0,8	0,8	100	0,4	0,5	112	1,1	1,1	96
WOCHE der FRAU	0,4	0,4	91	0,1	0,1	111	0,7	0,6	89
7 TAGE	0,8	0,7	93	0,4	0,3	80	1,1	1,1	98
Alles für die Frau	1,2	1,2	99	0,1	0,2	117	2,3	2,2	98
bella	1,1	1,1	99	0,0	0,1	142	2,1	2,0	98
Frau im Trend	1,0	1,0	99	0,1	0,1	120	1,9	1,8	98
tina	3,5	3,6	104	0,4	0,3	69	6,5	6,9	106
Laura	1,3	1,2	97	0,1	0,1	104	2,4	2,4	97
Lea	0,8	0,9	109	0,1	0,1	102	1,5	1,7	109
Lisa	2,0	2,0	98	0,2	0,1	69	3,8	3,8	99
Rolling Stone		0,4			0,5			0,3	
AUTO BILD	4,9	5,1	103	9,6	9,9	102	0,4	0,5	114
AUTO BILD SPORTSCARS	0,7	0,6	90	1,3	1,2	96	0,1	0,0	18
auto motor und sport	3,4	3,6	106	6,9	7,1	104	0,2	0,3	180
AUTO ZEITUNG	1,2	1,4	123	2,3	2,8	123	0,1	0,1	111
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,5	102	1,0	1,0	101	0,0	0,0	221
sport auto	0,7	0,6	84	1,4	1,2	85	0,1	0,1	79
SPORT BILD	6,5	7,2	110	12,8	14,1	110	0,5	0,5	104
kicker-sportmagazin	4,3	4,6	107	8,5	9,0	107	0,3	0,4	117
11 Freunde	1,5	1,5	104	2,9	2,9	102	0,1	0,2	158
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,8	103	1,1	1,2	104	2,4	2,4	102
COMPUTER BILD	3,9	3,8	99	7,3	7,0	97	0,7	0,8	118
COMPUTER BILD SPIELE	2,5	2,3	93	4,5	4,3	97	0,6	0,4	68
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,7	107	1,3	1,4	105	0,1	0,1	131
CHIP	2,9	2,6	87	5,2	4,6	88	0,7	0,6	85
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,3	83	0,7	0,5	84	0,1	0,1	76
B.Z. am Sonntag	0,5	0,4	91	0,7	0,6	91	0,3	0,3	92
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	14,3	100	19,3	19,3	100	9,5	9,5	100
B.Z.	0,6	0,6	100	0,6	0,6	100	0,5	0,5	100
Berliner Kurier	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100	0,3	0,3	100
EXPRESS	0,6	0,6	99	0,8	0,8	100	0,4	0,4	98
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100	0,4	0,4	100
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	101	0,2	0,2	100	0,2	0,2	102
tz	0,3	0,3	100	0,2	0,2	100	0,3	0,3	100
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	100	1,3	1,3	100	0,7	0,7	100
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,0	100	1,3	1,3	100	0,7	0,7	100
Handelsblatt	0,6	0,6	100	0,9	0,9	100	0,2	0,2	101
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,6	100	1,9	1,9	100	1,3	1,3	100
die tageszeitung	0,3	0,3	100	0,3	0,3	99	0,3	0,3	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Vergleich ma 2017 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2017 Presse I: 69,56 Mio. / 36.392 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2017 Presse I	
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	101	0,4	0,4	100	0,3	0,3	101
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	99	0,4	0,4	100	0,5	0,5	99
FUNKE Medien NRW	2,4	2,4	100	2,3	2,3	100	2,5	2,5	100
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,8	100	0,8	0,8	99	0,8	0,8	100
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	100	1,0	1,0	100	1,2	1,2	100

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II