

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
Basis	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	12,2	12,3	100	17,0	16,8	98	7,6	8,0	105
WELT am SONNTAG	1,3	1,1	85	1,9	1,6	82	0,8	0,7	93
FOCUS	6,2	6,4	104	8,5	9,0	105	3,9	3,9	101
DER SPIEGEL	9,3	8,7	93	13,2	12,7	97	5,5	4,8	86
stern	9,8	9,3	94	11,5	11,4	99	8,2	7,2	88
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	1,0	0,7	77	1,2	0,9	81	0,8	0,5	70
DIE ZEIT	2,5	2,2	88	2,9	2,6	89	2,0	1,7	86
BILD+FUNK	0,8	0,9	112	0,7	1,0	131	0,9	0,9	98
Gong	1,8	1,8	101	1,6	1,6	99	1,9	2,0	103
HÖRZU	5,3	5,2	97	4,7	4,7	99	5,9	5,6	95
TV DIGITAL	5,5	5,6	101	7,3	7,6	104	3,9	3,7	95
TV für mich	0,9	1,2	133	0,1	0,4	253	1,6	2,0	123
TVdirekt	2,9	3,0	105	3,0	3,0	98	2,8	3,1	111
auf einen Blick	3,1	2,8	90	2,2	2,0	93	4,0	3,5	88
BILDWOCHE	0,5	0,7	136	0,5	0,6	104	0,5	0,9	169
Fernsehwoche	2,3	2,3	99	1,7	2,0	117	2,9	2,6	89
FUNK UHR	2,0	1,9	92	1,7	1,8	103	2,3	2,0	85
tv Hören und Sehen	4,5	4,8	106	4,3	4,4	102	4,6	5,1	110
TV klar	1,2	1,1	94	1,2	1,1	94	1,2	1,1	93
die zwei		0,5			0,3			0,7	
TV Movie	7,1	6,7	95	7,5	6,9	92	6,6	6,4	97
TV SPIELFILM	6,8	7,1	104	7,1	7,5	105	6,5	6,7	103
TV TODAY	2,2	2,6	121	2,2	2,8	125	2,1	2,5	116
tv14	9,6	9,6	100	8,9	9,3	105	10,3	10,0	97
tv pur	1,9	2,0	105	1,9	1,9	100	1,9	2,1	109
die aktuelle	2,6	2,7	105	0,8	0,9	123	4,4	4,5	103
ECHO DER FRAU	1,3	1,6	122	0,2	0,1	61	2,4	3,1	127
frau aktuell	1,7	2,0	113	0,2	0,1	60	3,2	3,7	115
FRAU IM SPIEGEL	2,2	2,2	101	0,3	0,3	101	4,0	4,0	101
DAS GOLDENE BLATT	2,5	2,2	85	0,6	0,6	92	4,4	3,7	85
NEUE WELT	1,1	0,9	82	0,3	0,3	82	1,9	1,6	82
BILD der FRAU	8,3	8,2	98	0,8	0,6	83	15,6	15,5	99
FRAU von HEUTE	0,8	0,7	83	0,1	0,1	93	1,6	1,3	82
Avanti	0,5	0,5	107	0,1	0,1	217	0,8	0,8	98
Frau mit Herz	0,9	1,0	104	0,1	0,1	152	1,7	1,8	103
FREIZEIT REVUE	3,2	3,1	98	1,8	1,5	88	4,5	4,6	102
FREIZEIT SPASS	1,0	0,8	83	0,5	0,4	77	1,4	1,2	85
FREIZEITWOCHE	1,0	0,8	79	0,5	0,3	66	1,5	1,3	83
GLÜCKS REVUE	1,6	1,5	96	1,2	1,1	88	2,0	2,0	100
mach mal Pause	1,0	1,3	122	0,6	1,0	182	1,5	1,5	100
Mini	0,6	0,8	125	0,2	0,2	110	1,0	1,3	128
das neue	0,6	0,5	86	0,2	0,2	63	0,9	0,8	92
DAS NEUE BLATT	2,4	2,0	85	0,6	0,5	81	4,1	3,5	86

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
DIE NEUE FRAU	0,3	0,4	115	0,0	0,1	168	0,6	0,6	111
Neue Post	3,2	3,3	102	1,1	1,1	99	5,2	5,3	103
Schöne WOCHE	0,4	0,4	102	0,1	0,1	93	0,7	0,8	103
Viel Spaß	0,8	0,9	111	0,4	0,6	126	1,1	1,2	106
WOCHE der FRAU	0,4	0,3	73	0,1	0,0	17	0,7	0,5	79
7 TAGE	0,8	0,7	99	0,4	0,3	82	1,1	1,1	105
Alles für die Frau	1,2	0,9	70	0,1	0,1	67	2,3	1,6	70
bella	1,1	1,1	103	0,0	0,1	183	2,1	2,1	102
Frau im Trend	1,0	0,8	80	0,1	0,1	98	1,9	1,5	79
tina	3,5	3,7	105	0,4	0,2	54	6,5	7,0	108
Laura	1,3	1,0	76	0,1	0,1	127	2,4	1,8	74
Lea	0,8	0,9	108	0,1	0,1	196	1,5	1,6	105
Lisa	2,0	1,8	89	0,2	0,2	110	3,8	3,4	88
DONNA	0,3	0,4	131	0,0	0,0	5.900	0,7	0,8	126
myself	0,4	0,4	95	0,0	0,1	690	0,8	0,7	90
Brigitte Woman	1,2	1,1	95	0,1	0,1	176	2,2	2,1	93
COSMOPOLITAN	2,4	2,2	93	0,2	0,2	113	4,5	4,1	92
MADAME	0,5	0,6	110	0,0	0,0	317	1,0	1,1	109
Maxi	0,9	0,6	70	0,0	0,0	205	1,8	1,2	69
PETRA	1,8	1,7	97	0,1	0,0	41	3,4	3,4	99
VOGUE	1,4	1,5	114	0,1	0,4	377	2,6	2,7	104
Rolling Stone		0,4			0,7			0,2	
AUTO BILD	4,9	4,5	91	9,6	8,7	90	0,4	0,5	107
AUTO BILD SPORTSCARS	0,7	0,5	77	1,3	1,0	78	0,1	0,1	65
auto motor und sport	3,4	3,4	99	6,9	6,5	95	0,2	0,4	249
AUTO ZEITUNG	1,2	1,3	115	2,3	2,6	117	0,1	0,1	76
AUTOStraßenverkehr	0,5	0,8	156	1,0	1,5	146	0,0	0,1	822
sport auto	0,7	0,6	85	1,4	1,2	85	0,1	0,1	80
SPORT BILD	6,5	6,0	92	12,8	11,8	92	0,5	0,4	76
kicker-sportmagazin	4,3	4,4	102	8,5	8,7	103	0,3	0,2	73
11 Freunde	1,5	1,3	88	2,9	2,5	87	0,1	0,1	105
Ein HERZ für Tiere	1,8	1,7	97	1,1	1,2	104	2,4	2,2	93
COMPUTER BILD	3,9	3,0	78	7,3	5,4	74	0,7	0,8	117
COMPUTER BILD SPIELE	2,5	2,1	84	4,5	3,8	84	0,6	0,5	80
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,7	0,5	78	1,3	0,9	70	0,1	0,2	190
CHIP	2,9	2,5	84	5,2	4,5	85	0,7	0,5	71
CHIP FOTO-VIDEO	0,4	0,4	91	0,7	0,6	86	0,1	0,2	115
B.Z. am Sonntag	0,5	0,3	60	0,7	0,3	45	0,3	0,3	90
BILD DEUTSCHLAND-GESAMT	14,3	14,1	99	19,3	19,1	99	9,5	9,3	98
B.Z.	0,6	0,5	94	0,6	0,6	96	0,5	0,4	92
Berliner Kurier	0,4	0,3	85	0,4	0,4	90	0,3	0,2	79
EXPRESS	0,6	0,6	97	0,8	0,8	95	0,4	0,4	100
Hamburger Morgenpost	0,4	0,4	100	0,4	0,4	104	0,4	0,4	96
Morgenpost für Sachsen	0,2	0,2	100	0,2	0,3	107	0,2	0,2	93
tz	0,3	0,3	110	0,2	0,2	91	0,3	0,3	125

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2018 Pressemedien I zu ma 2016 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2018 Presse I: 70,09 Mio. / 35.776 gew. Fälle)

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I		ma 2016 Presse II	ma 2018 Presse I	
DIE WELT Gesamt	1,0	1,0	101	1,3	1,4	105	0,7	0,7	93
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,0	1,1	109	1,3	1,4	110	0,7	0,7	108
Handelsblatt	0,6	0,6	118	0,9	1,1	116	0,2	0,2	123
Süddeutsche Zeitung	1,6	1,8	109	1,9	2,2	113	1,3	1,4	104
die tageszeitung	0,3	0,3	96	0,3	0,3	101	0,3	0,3	91
Berliner Morgenpost	0,3	0,3	93	0,4	0,3	92	0,3	0,3	94
Braunschweiger Zeitung	0,5	0,5	102	0,4	0,4	98	0,5	0,6	105
FUNKE Medien NRW	2,4	2,3	98	2,3	2,2	99	2,5	2,4	97
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe	0,8	0,7	94	0,8	0,7	97	0,8	0,7	91
Zeitungsgruppe Thüringen	1,1	1,1	98	1,0	1,0	102	1,2	1,1	95

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2016 Pressemedien II