

# Reichweitenübersicht

## Ausgewählte Zeitungen

### Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2013 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index	Reichweite %		Veränderung: Index
	ma 2013 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2013 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2013 Presse I	ma 2019 Presse I	
<b>Basis</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>	100,0	<b>100,0</b>	<b>100</b>
Berliner Kurier	0,5	<b>0,3</b>	<b>63</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>70</b>	0,4	<b>0,2</b>	<b>55</b>
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	18,2	<b>13,2</b>	<b>73</b>	23,6	<b>17,9</b>	<b>76</b>	13,0	<b>8,6</b>	<b>66</b>
B.Z.	0,8	<b>0,4</b>	<b>58</b>	0,8	<b>0,5</b>	<b>61</b>	0,7	<b>0,4</b>	<b>54</b>
EXPRESS	0,8	<b>0,6</b>	<b>69</b>	1,0	<b>0,7</b>	<b>70</b>	0,7	<b>0,4</b>	<b>67</b>
Hamburger Morgenpost	0,5	<b>0,4</b>	<b>77</b>	0,6	<b>0,4</b>	<b>73</b>	0,4	<b>0,4</b>	<b>83</b>
Morgenpost für Sachsen	0,4	<b>0,2</b>	<b>47</b>	0,4	<b>0,2</b>	<b>49</b>	0,4	<b>0,2</b>	<b>44</b>
tz	0,5	<b>0,3</b>	<b>52</b>	0,5	<b>0,3</b>	<b>50</b>	0,5	<b>0,3</b>	<b>54</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,3	<b>1,1</b>	<b>81</b>	1,7	<b>1,5</b>	<b>87</b>	1,0	<b>0,7</b>	<b>71</b>
Handelsblatt	0,7	<b>0,7</b>	<b>100</b>	1,0	<b>1,1</b>	<b>116</b>	0,4	<b>0,3</b>	<b>62</b>
Süddeutsche Zeitung	2,1	<b>1,8</b>	<b>84</b>	2,4	<b>2,2</b>	<b>94</b>	1,9	<b>1,4</b>	<b>72</b>
taz die tageszeitung	0,5	<b>0,3</b>	<b>58</b>	0,6	<b>0,3</b>	<b>57</b>	0,5	<b>0,3</b>	<b>60</b>
WELT PRINT Werktag	1,2	<b>0,9</b>	<b>76</b>	1,5	<b>1,3</b>	<b>89</b>	1,0	<b>0,6</b>	<b>57</b>
Berliner Morgenpost	0,5	<b>0,3</b>	<b>72</b>	0,4	<b>0,3</b>	<b>70</b>	0,5	<b>0,4</b>	<b>75</b>
Braunschweiger Zeitung		<b>0,4</b>			<b>0,4</b>			<b>0,5</b>	
FUNKE Medien NRW		<b>2,2</b>			<b>2,2</b>			<b>2,2</b>	
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe		<b>0,6</b>			<b>0,7</b>			<b>0,6</b>	
Mediengruppe Thüringen		<b>1,0</b>			<b>1,0</b>			<b>1,0</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2013 Pressemedien I