

# Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I	
<b>Basis</b>	64,82	<b>70,64</b>	<b>+5,81</b>	31,47	<b>34,84</b>	<b>+3,37</b>	33,35	<b>35,79</b>	<b>+2,44</b>
<b>BILD der FRAU</b>	5,84	<b>4,48</b>	<b>-1,37</b>	0,55	<b>0,32</b>	<b>-0,22</b>	5,30	<b>4,15</b>	<b>-1,14</b>
<b>BILD am SONNTAG</b>	10,07	<b>7,21</b>	<b>-2,86</b>	6,64	<b>4,75</b>	<b>-1,89</b>	3,43	<b>2,46</b>	<b>-0,97</b>
tv14	5,93	<b>4,11</b>	<b>-1,82</b>	2,84	<b>1,88</b>	<b>-0,95</b>	3,09	<b>2,23</b>	<b>-0,87</b>
stern	7,28	<b>4,95</b>	<b>-2,32</b>	4,21	<b>2,87</b>	<b>-1,34</b>	3,06	<b>2,08</b>	<b>-0,98</b>
TV Movie	5,72	<b>4,76</b>	<b>-0,96</b>	2,96	<b>2,25</b>	<b>-0,71</b>	2,77	<b>2,51</b>	<b>-0,25</b>
<b>HÖRZU</b>	4,46	<b>3,99</b>	<b>-0,47</b>	2,00	<b>1,81</b>	<b>-0,19</b>	2,46	<b>2,18</b>	<b>-0,28</b>
DER SPIEGEL	5,91	<b>5,15</b>	<b>-0,75</b>	3,86	<b>3,37</b>	<b>-0,49</b>	2,05	<b>1,78</b>	<b>-0,26</b>
auf einen Blick	2,94	<b>1,61</b>	<b>-1,33</b>	0,91	<b>0,55</b>	<b>-0,36</b>	2,03	<b>1,06</b>	<b>-0,97</b>
FREIZEIT REVUE	2,95	<b>1,87</b>	<b>-1,09</b>	0,93	<b>0,57</b>	<b>-0,36</b>	2,02	<b>1,30</b>	<b>-0,73</b>
Neue Post	2,25	<b>1,72</b>	<b>-0,54</b>	0,47	<b>0,39</b>	<b>-0,08</b>	1,78	<b>1,32</b>	<b>-0,46</b>
FOCUS	5,24	<b>3,51</b>	<b>-1,73</b>	3,53	<b>2,26</b>	<b>-1,26</b>	1,71	<b>1,24</b>	<b>-0,47</b>
tv Hören und Sehen	2,97	<b>2,19</b>	<b>-0,79</b>	1,35	<b>0,98</b>	<b>-0,37</b>	1,63	<b>1,21</b>	<b>-0,42</b>
Lisa	1,63	<b>0,86</b>	<b>-0,77</b>	0,08	<b>0,09</b>	<b>±0,00</b>	1,54	<b>0,78</b>	<b>-0,77</b>
<b>die aktuelle</b>	1,77	<b>1,63</b>	<b>-0,14</b>	0,31	<b>0,25</b>	<b>-0,06</b>	1,46	<b>1,39</b>	<b>-0,08</b>
<b>FRAU IM SPIEGEL</b>	1,52	<b>0,82</b>	<b>-0,69</b>	0,15	<b>0,07</b>	<b>-0,09</b>	1,36	<b>0,76</b>	<b>-0,61</b>
<b>DAS GOLDENE BLATT</b>	1,69	<b>1,41</b>	<b>-0,28</b>	0,34	<b>0,23</b>	<b>-0,11</b>	1,35	<b>1,17</b>	<b>-0,18</b>
DAS NEUE BLATT	1,55	<b>1,26</b>	<b>-0,29</b>	0,26	<b>0,26</b>	<b>-0,01</b>	1,29	<b>1,01</b>	<b>-0,28</b>
PETRA	1,25	<b>0,73</b>	<b>-0,52</b>	0,07	<b>0,05</b>	<b>-0,02</b>	1,18	<b>0,68</b>	<b>-0,50</b>
<b>TV DIGITAL</b>	3,07	<b>3,51</b>	<b>+0,44</b>	1,92	<b>2,27</b>	<b>+0,34</b>	1,14	<b>1,24</b>	<b>+0,10</b>
Laura	1,09	<b>0,63</b>	<b>-0,47</b>	0,07	<b>0,07</b>	<b>±0,00</b>	1,02	<b>0,56</b>	<b>-0,46</b>
COSMOPOLITAN	1,18	<b>1,17</b>	<b>±0,00</b>	0,16	<b>0,11</b>	<b>-0,05</b>	1,02	<b>1,07</b>	<b>+0,05</b>
Fernsehwoche	1,72	<b>1,24</b>	<b>-0,48</b>	0,73	<b>0,46</b>	<b>-0,27</b>	0,99	<b>0,77</b>	<b>-0,21</b>
<b>frau aktuell</b>	1,04	<b>0,64</b>	<b>-0,40</b>	0,10	<b>0,07</b>	<b>-0,03</b>	0,95	<b>0,57</b>	<b>-0,37</b>
FUNK UHR	1,61	<b>0,93</b>	<b>-0,69</b>	0,67	<b>0,46</b>	<b>-0,20</b>	0,94	<b>0,46</b>	<b>-0,48</b>
<b>ECHO DER FRAU</b>	1,08	<b>0,66</b>	<b>-0,42</b>	0,14	<b>0,07</b>	<b>-0,07</b>	0,94	<b>0,59</b>	<b>-0,35</b>
<b>TVdirekt</b>	1,69	<b>1,86</b>	<b>+0,17</b>	0,81	<b>0,80</b>	<b>-0,01</b>	0,88	<b>1,06</b>	<b>+0,18</b>
Brigitte Woman	0,89	<b>0,47</b>	<b>-0,42</b>	0,03	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	0,86	<b>0,45</b>	<b>-0,41</b>
GLÜCKS REVUE	1,09	<b>0,86</b>	<b>-0,24</b>	0,37	<b>0,39</b>	<b>+0,01</b>	0,72	<b>0,47</b>	<b>-0,25</b>
FREIZEITWOCHE	0,93	<b>0,52</b>	<b>-0,41</b>	0,22	<b>0,15</b>	<b>-0,07</b>	0,71	<b>0,37</b>	<b>-0,34</b>
Alles für die Frau	0,72	<b>0,44</b>	<b>-0,28</b>	0,04	<b>0,03</b>	<b>±0,00</b>	0,69	<b>0,41</b>	<b>-0,28</b>
Frau im Trend	0,73	<b>0,52</b>	<b>-0,21</b>	0,05	<b>0,06</b>	<b>+0,02</b>	0,68	<b>0,45</b>	<b>-0,23</b>
<b>FRAU von HEUTE</b>	0,72	<b>0,23</b>	<b>-0,48</b>	0,04	<b>0,02</b>	<b>-0,02</b>	0,67	<b>0,21</b>	<b>-0,46</b>
DIE ZEIT	1,51	<b>1,94</b>	<b>+0,43</b>	0,85	<b>1,14</b>	<b>+0,29</b>	0,65	<b>0,80</b>	<b>+0,14</b>
VOGUE	0,70	<b>0,59</b>	<b>-0,11</b>	0,05	<b>0,08</b>	<b>+0,03</b>	0,64	<b>0,51</b>	<b>-0,14</b>
Frau mit Herz	0,71	<b>0,35</b>	<b>-0,36</b>	0,08	<b>0,01</b>	<b>-0,07</b>	0,63	<b>0,34</b>	<b>-0,29</b>
<b>NEUE WELT</b>	0,78	<b>0,50</b>	<b>-0,27</b>	0,21	<b>0,12</b>	<b>-0,09</b>	0,56	<b>0,38</b>	<b>-0,18</b>
mach mal Pause	0,85	<b>0,64</b>	<b>-0,21</b>	0,29	<b>0,26</b>	<b>-0,03</b>	0,56	<b>0,38</b>	<b>-0,18</b>
Lea	0,60	<b>0,38</b>	<b>-0,22</b>	0,05	<b>0,04</b>	<b>-0,01</b>	0,55	<b>0,34</b>	<b>-0,21</b>
Süddeutsche Zeitung	1,16	<b>1,26</b>	<b>+0,10</b>	0,64	<b>0,75</b>	<b>+0,11</b>	0,52	<b>0,52</b>	<b>±0,00</b>
BILDWOCHE	0,75	<b>0,35</b>	<b>-0,40</b>	0,24	<b>0,14</b>	<b>-0,10</b>	0,51	<b>0,21</b>	<b>-0,29</b>
FREIZEIT SPASS	0,69	<b>0,44</b>	<b>-0,25</b>	0,22	<b>0,18</b>	<b>-0,04</b>	0,47	<b>0,26</b>	<b>-0,21</b>
TV klar	0,78	<b>0,51</b>	<b>-0,27</b>	0,32	<b>0,25</b>	<b>-0,06</b>	0,46	<b>0,26</b>	<b>-0,20</b>
Viel Spaß	0,55	<b>0,32</b>	<b>-0,23</b>	0,12	<b>0,09</b>	<b>-0,03</b>	0,43	<b>0,23</b>	<b>-0,20</b>
tv pur	0,76	<b>0,97</b>	<b>+0,20</b>	0,34	<b>0,31</b>	<b>-0,02</b>	0,43	<b>0,65</b>	<b>+0,23</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber  
 Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I	
SuperTV	0,67	<b>0,50</b>	<b>-0,17</b>	0,24	<b>0,18</b>	<b>-0,06</b>	0,43	<b>0,32</b>	<b>-0,11</b>
Mini	0,48	<b>0,23</b>	<b>-0,25</b>	0,09	<b>0,07</b>	<b>-0,02</b>	0,39	<b>0,16</b>	<b>-0,23</b>
WOCHE DER FRAU	0,38	<b>0,20</b>	<b>-0,17</b>	0,03	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	0,35	<b>0,18</b>	<b>-0,16</b>
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,92	<b>0,71</b>	<b>-0,21</b>	0,59	<b>0,44</b>	<b>-0,16</b>	0,33	<b>0,27</b>	<b>-0,05</b>
7 TAGE	0,48	<b>0,46</b>	<b>-0,01</b>	0,15	<b>0,14</b>	<b>-0,02</b>	0,33	<b>0,33</b>	±0,00
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,88	<b>0,96</b>	<b>+0,08</b>	0,57	<b>0,64</b>	<b>+0,07</b>	0,31	<b>0,33</b>	<b>+0,01</b>
das neue	0,43	<b>0,24</b>	<b>-0,19</b>	0,12	<b>0,08</b>	<b>-0,04</b>	0,31	<b>0,16</b>	<b>-0,15</b>
DIE NEUE FRAU	0,32	<b>0,19</b>	<b>-0,13</b>	0,02	<b>0,02</b>	±0,00	0,30	<b>0,17</b>	<b>-0,13</b>
Avanti	0,34	<b>0,28</b>	<b>-0,06</b>	0,04	<b>0,06</b>	<b>+0,01</b>	0,29	<b>0,22</b>	<b>-0,07</b>
MADAME	0,31	<b>0,22</b>	<b>-0,09</b>	0,02	<b>0,02</b>	±0,00	0,29	<b>0,19</b>	<b>-0,09</b>
<b>WELT PRINT Werktag</b>	0,64	<b>0,89</b>	<b>+0,25</b>	0,40	<b>0,60</b>	<b>+0,20</b>	0,25	<b>0,29</b>	<b>+0,04</b>
EXPRESS	0,64	<b>0,32</b>	<b>-0,32</b>	0,40	<b>0,20</b>	<b>-0,20</b>	0,24	<b>0,12</b>	<b>-0,12</b>
TV neu!	0,50	<b>0,32</b>	<b>-0,18</b>	0,26	<b>0,16</b>	<b>-0,10</b>	0,24	<b>0,16</b>	<b>-0,08</b>
neue Woche	0,31	<b>0,22</b>	<b>-0,09</b>	0,07	<b>0,04</b>	<b>-0,04</b>	0,23	<b>0,18</b>	<b>-0,06</b>
<b>B.Z.</b>	0,46	<b>0,24</b>	<b>-0,22</b>	0,24	<b>0,14</b>	<b>-0,10</b>	0,22	<b>0,10</b>	<b>-0,12</b>
die 2	0,27	<b>0,23</b>	<b>-0,04</b>	0,06	<b>0,05</b>	±0,00	0,22	<b>0,18</b>	<b>-0,04</b>
Schöne WOCHE	0,25	<b>0,24</b>	<b>-0,01</b>	0,05	<b>0,06</b>	<b>+0,01</b>	0,20	<b>0,18</b>	<b>-0,02</b>
tz	0,34	<b>0,17</b>	<b>-0,16</b>	0,16	<b>0,07</b>	<b>-0,09</b>	0,17	<b>0,10</b>	<b>-0,07</b>
<b>FUNKE Medien Berlin GA</b>	0,33	<b>0,36</b>	<b>+0,03</b>	0,17	<b>0,17</b>	±0,00	0,17	<b>0,19</b>	<b>+0,03</b>
<b>B.Z. am Sonntag</b>	0,39	<b>0,29</b>	<b>-0,10</b>	0,24	<b>0,19</b>	<b>-0,05</b>	0,15	<b>0,10</b>	<b>-0,05</b>
taz die tageszeitung	0,27	<b>0,32</b>	<b>+0,05</b>	0,15	<b>0,15</b>	±0,00	0,13	<b>0,17</b>	<b>+0,05</b>
Hamburger Morgenpost	0,26	<b>0,31</b>	<b>+0,05</b>	0,15	<b>0,19</b>	<b>+0,03</b>	0,11	<b>0,13</b>	<b>+0,02</b>
Morgenpost für Sachsen	0,24	<b>0,12</b>	<b>-0,12</b>	0,13	<b>0,06</b>	<b>-0,07</b>	0,11	<b>0,06</b>	<b>-0,06</b>
Handelsblatt	0,45	<b>0,52</b>	<b>+0,07</b>	0,35	<b>0,42</b>	<b>+0,07</b>	0,10	<b>0,10</b>	±0,00
<b>WELT PRINT Gesamt</b>		<b>1,65</b>			<b>1,23</b>			<b>0,42</b>	
<b>Gong plus</b>		<b>1,43</b>			<b>0,57</b>			<b>0,86</b>	
<b>TV für mich</b>		<b>0,70</b>			<b>0,09</b>			<b>0,62</b>	
TV Piccolino		<b>0,50</b>			<b>0,22</b>			<b>0,28</b>	
TV SPIELFILM plus		<b>5,12</b>			<b>2,71</b>			<b>2,41</b>	
tina plus		<b>2,62</b>			<b>0,20</b>			<b>2,42</b>	
<b>DONNA</b>		<b>0,30</b>			<b>0,02</b>			<b>0,28</b>	
<b>myself</b>		<b>0,36</b>			<b>0,02</b>			<b>0,35</b>	
Barbara		<b>0,75</b>			<b>0,05</b>			<b>0,69</b>	
<b>BILD DEUTSCHLAND GESAMT</b>		<b>7,88</b>			<b>5,44</b>			<b>2,44</b>	
<b>FUNKE Medien Niedersachsen GA</b>		<b>0,31</b>			<b>0,14</b>			<b>0,17</b>	
<b>FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA</b>		<b>1,56</b>			<b>0,73</b>			<b>0,83</b>	
<b>FUNKE Medien Hamburg GA</b>		<b>0,47</b>			<b>0,27</b>			<b>0,20</b>	
<b>FUNKE Medien Thüringen GA</b>		<b>0,65</b>			<b>0,29</b>			<b>0,35</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe