

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I	
Basis	64,82	70,45	+5,62	31,47	34,69	+3,22	33,35	35,75	+2,40
BILD am SONNTAG	10,07	7,53	-2,55	6,64	5,40	-1,24	3,43	2,13	-1,31
WELT PRINT Gesamt		1,44			1,01			0,43	
FOCUS	5,24	3,90	-1,34	3,53	2,77	-0,76	1,71	1,13	-0,59
DER SPIEGEL	5,91	5,64	-0,26	3,86	4,11	+0,25	2,05	1,53	-0,51
stern	7,28	5,75	-1,53	4,21	3,56	-0,65	3,06	2,19	-0,87
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,92	0,69	-0,24	0,59	0,45	-0,14	0,33	0,23	-0,10
DIE ZEIT	1,51	1,82	+0,31	0,85	1,22	+0,37	0,65	0,59	-0,06
Gong plus		1,93			0,85			1,08	
HÖRZU	4,46	4,06	-0,41	2,00	1,76	-0,24	2,46	2,29	-0,17
TV DIGITAL	3,07	3,64	+0,58	1,92	2,15	+0,23	1,14	1,49	+0,35
TV für mich		0,66			0,05			0,60	
TVdirekt	1,69	2,05	+0,37	0,81	1,06	+0,25	0,88	1,00	+0,12
auf einen Blick	2,94	2,16	-0,79	0,91	0,70	-0,21	2,03	1,46	-0,57
BILDWOCHE	0,75	0,47	-0,28	0,24	0,18	-0,06	0,51	0,29	-0,22
Fernsehwoche	1,72	1,64	-0,08	0,73	0,67	-0,06	0,99	0,98	-0,01
FUNK UHR	1,61	1,34	-0,27	0,67	0,58	-0,08	0,94	0,76	-0,19
Super TV	0,67	0,48	-0,19	0,24	0,18	-0,06	0,43	0,30	-0,13
tv Hören und Sehen	2,97	2,71	-0,26	1,35	1,20	-0,15	1,63	1,51	-0,11
TV klar	0,78	0,54	-0,23	0,32	0,29	-0,03	0,46	0,26	-0,21
TVneu!	0,50	0,45	-0,04	0,26	0,22	-0,04	0,24	0,23	-0,01
die 2	0,27	0,26	-0,02	0,06	0,09	+0,03	0,22	0,17	-0,05
TV Movie	5,72	5,20	-0,52	2,96	2,56	-0,39	2,77	2,64	-0,13
TV SPIELFILM plus		5,53			2,82			2,71	
tv14	5,93	5,25	-0,68	2,84	2,57	-0,27	3,09	2,68	-0,41
tv pur	0,76	1,15	+0,39	0,34	0,53	+0,19	0,43	0,63	+0,20
die aktuelle	1,77	1,78	+0,01	0,31	0,28	-0,03	1,46	1,50	+0,04
ECHO DER FRAU	1,08	0,88	-0,20	0,14	0,05	-0,09	0,94	0,83	-0,10
frau aktuell	1,04	0,97	-0,07	0,10	0,04	-0,06	0,95	0,93	-0,01
FRAU IM SPIEGEL	1,52	1,20	-0,32	0,15	0,09	-0,07	1,36	1,11	-0,25
DAS GOLDENE BLATT	1,69	1,37	-0,32	0,34	0,18	-0,17	1,35	1,19	-0,16
NEUE WELT	0,78	0,67	-0,10	0,21	0,10	-0,11	0,56	0,57	+0,01
BILD der FRAU	5,84	4,83	-1,02	0,55	0,23	-0,32	5,30	4,60	-0,70
FRAU von HEUTE	0,72	0,36	-0,35	0,04	0,01	-0,03	0,67	0,35	-0,32
Avanti	0,34	0,33	±0,00	0,04	0,05	+0,01	0,29	0,28	-0,01
Frau mit Herz	0,71	0,57	-0,14	0,08	0,04	-0,04	0,63	0,52	-0,11
FREIZEIT REVUE	2,95	1,94	-1,01	0,93	0,61	-0,32	2,02	1,33	-0,69
FREIZEIT SPASS	0,69	0,45	-0,24	0,22	0,13	-0,09	0,47	0,32	-0,15
FREIZEITWOCHE	0,93	0,48	-0,44	0,22	0,14	-0,08	0,71	0,34	-0,37
GLÜCKS REVUE	1,09	0,79	-0,30	0,37	0,30	-0,07	0,72	0,49	-0,23
mach mal Pause	0,85	0,63	-0,22	0,29	0,23	-0,06	0,56	0,40	-0,16
Mini	0,48	0,29	-0,19	0,09	0,05	-0,05	0,39	0,25	-0,14
das neue	0,43	0,26	-0,17	0,12	0,03	-0,09	0,31	0,23	-0,08
DAS NEUE BLATT	1,55	1,40	-0,15	0,26	0,20	-0,07	1,29	1,20	-0,08
DIE NEUE FRAU	0,32	0,16	-0,16	0,02	0,00	-0,02	0,30	0,15	-0,15

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I	
Neue Post	2,25	1,98	-0,27	0,47	0,38	-0,09	1,78	1,60	-0,18
neue Woche	0,31	0,23	-0,08	0,07	0,05	-0,02	0,23	0,18	-0,06
Schöne WOCHE	0,25	0,26	±0,00	0,05	0,05	±0,00	0,20	0,20	±0,00
Viel Spaß	0,55	0,46	-0,10	0,12	0,15	+0,03	0,43	0,30	-0,13
7 TAGE	0,48	0,42	-0,05	0,15	0,08	-0,08	0,33	0,35	+0,02
Alles für die Frau	0,72	0,50	-0,22	0,04	0,02	-0,02	0,69	0,48	-0,20
Frau im Trend	0,73	0,57	-0,16	0,05	0,00	-0,04	0,68	0,56	-0,12
tina plus		3,06			0,11			2,95	
Laura	1,09	0,67	-0,43	0,07	0,03	-0,04	1,02	0,63	-0,39
Lea	0,60	0,55	-0,05	0,05	0,05	±0,00	0,55	0,50	-0,05
Lisa	1,63	0,92	-0,70	0,08	0,03	-0,05	1,54	0,90	-0,65
DONNA		0,34			0,04			0,31	
myself		0,26			0,05			0,21	
Brigitte Woman	0,89	0,69	-0,20	0,03	0,02	±0,00	0,86	0,67	-0,20
COSMOPOLITAN	1,18	1,35	+0,17	0,16	0,09	-0,08	1,02	1,26	+0,25
MADAME	0,31	0,39	+0,08	0,02	0,02	±0,00	0,29	0,37	+0,08
Maxi	0,52	0,39	-0,13	0,06	0,04	-0,02	0,46	0,35	-0,11
PETRA	1,25	1,14	-0,10	0,07	0,04	-0,03	1,18	1,11	-0,07
VOGUE	0,70	0,96	+0,26	0,05	0,08	+0,03	0,64	0,88	+0,23
AUTO BILD	2,72	2,44	-0,28	2,54	2,36	-0,18	0,17	0,08	-0,10
AUTO BILD SPORTSCARS	0,25	0,38	+0,14	0,23	0,37	+0,14	0,01	0,01	±0,00
auto motor und sport	1,98	1,90	-0,07	1,81	1,82	+0,02	0,17	0,08	-0,09
AUTO ZEITUNG	0,70	0,83	+0,13	0,65	0,80	+0,16	0,05	0,03	-0,03
AUTOStraßenverkehr	0,56	0,34	-0,22	0,48	0,33	-0,15	0,08	0,01	-0,07
sport auto	0,44	0,53	+0,09	0,40	0,52	+0,12	0,03	0,01	-0,03
SPORT BILD	3,92	4,17	+0,25	3,73	4,05	+0,33	0,20	0,11	-0,08
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,95	2,36	-0,59	2,73	2,29	-0,44	0,22	0,07	-0,15
11 Freunde		0,75			0,71			0,04	
Ein HERZ für Tiere	1,55	0,86	-0,69	0,51	0,33	-0,18	1,04	0,53	-0,52
COMPUTER BILD	3,83	1,55	-2,27	3,09	1,37	-1,72	0,74	0,19	-0,55
COMPUTER BILD SPIELE	2,00	0,95	-1,05	1,62	0,84	-0,78	0,38	0,11	-0,27
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,51	0,37	-0,13	0,44	0,34	-0,10	0,06	0,03	-0,03
CHIP	1,27	1,54	+0,28	1,11	1,35	+0,25	0,16	0,19	+0,03
CHIP FOTO-VIDEO	0,31	0,21	-0,10	0,25	0,17	-0,08	0,06	0,04	-0,02
B.Z. am Sonntag	0,39	0,20	-0,19	0,24	0,13	-0,12	0,15	0,07	-0,07
BILD DEUTSCHLAND GESAMT		9,30			6,23			3,07	
B.Z.	0,46	0,31	-0,15	0,24	0,18	-0,06	0,22	0,13	-0,09
Berliner Kurier	0,37	0,22	-0,16	0,19	0,13	-0,06	0,19	0,09	-0,10
EXPRESS	0,64	0,41	-0,23	0,40	0,25	-0,15	0,24	0,16	-0,08
Hamburger Morgenpost	0,26	0,28	+0,01	0,15	0,15	-0,01	0,11	0,13	+0,02
Morgenpost für Sachsen	0,24	0,13	-0,11	0,13	0,07	-0,06	0,11	0,06	-0,06
tz	0,34	0,18	-0,16	0,16	0,09	-0,08	0,17	0,09	-0,08

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2019 Presse I	
WELT PRINT Werktag	0,64	0,66	+0,02	0,40	0,45	+0,06	0,25	0,21	-0,04
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,88	0,77	-0,12	0,57	0,51	-0,06	0,31	0,26	-0,06
Handelsblatt	0,45	0,48	+0,03	0,35	0,39	+0,04	0,10	0,09	±0,00
Süddeutsche Zeitung	1,16	1,25	+0,09	0,64	0,77	+0,12	0,52	0,48	-0,03
taz die tageszeitung	0,27	0,22	-0,05	0,15	0,11	-0,04	0,13	0,11	-0,01
Berliner Morgenpost	0,33	0,24	-0,10	0,17	0,11	-0,06	0,17	0,13	-0,04
Braunschweiger Zeitung		0,31			0,13			0,19	
FUNKE Medien NRW		1,55			0,76			0,79	
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe		0,45			0,23			0,22	
Mediengruppe Thüringen		0,72			0,35			0,37	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe