

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I	
Basis	64,82	70,64	+5,81	31,47	34,84	+3,37	33,35	35,79	+2,44
BILD am SONNTAG	10,07	7,21	-2,86	6,64	4,75	-1,89	3,43	2,46	-0,97
WELT PRINT Gesamt		1,65			1,23			0,42	
FOCUS	5,24	3,51	-1,73	3,53	2,26	-1,26	1,71	1,24	-0,47
DER SPIEGEL	5,91	5,15	-0,75	3,86	3,37	-0,49	2,05	1,78	-0,26
stern	7,28	4,95	-2,32	4,21	2,87	-1,34	3,06	2,08	-0,98
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	0,92	0,71	-0,21	0,59	0,44	-0,16	0,33	0,27	-0,05
DIE ZEIT	1,51	1,94	+0,43	0,85	1,14	+0,29	0,65	0,80	+0,14
Gong plus		1,43			0,57			0,86	
HÖRZU	4,46	3,99	-0,47	2,00	1,81	-0,19	2,46	2,18	-0,28
TV DIGITAL	3,07	3,51	+0,44	1,92	2,27	+0,34	1,14	1,24	+0,10
TV für mich		0,70			0,09			0,62	
TVdirekt	1,69	1,86	+0,17	0,81	0,80	-0,01	0,88	1,06	+0,18
auf einen Blick	2,94	1,61	-1,33	0,91	0,55	-0,36	2,03	1,06	-0,97
BILDWOCHE	0,75	0,35	-0,40	0,24	0,14	-0,10	0,51	0,21	-0,29
Fernsehwoche	1,72	1,24	-0,48	0,73	0,46	-0,27	0,99	0,77	-0,21
FUNK UHR	1,61	0,93	-0,69	0,67	0,46	-0,20	0,94	0,46	-0,48
SuperTV	0,67	0,50	-0,17	0,24	0,18	-0,06	0,43	0,32	-0,11
tv Hören und Sehen	2,97	2,19	-0,79	1,35	0,98	-0,37	1,63	1,21	-0,42
TV klar	0,78	0,51	-0,27	0,32	0,25	-0,06	0,46	0,26	-0,20
TV neu!	0,50	0,32	-0,18	0,26	0,16	-0,10	0,24	0,16	-0,08
die 2	0,27	0,23	-0,04	0,06	0,05	±0,00	0,22	0,18	-0,04
TV Movie	5,72	4,76	-0,96	2,96	2,25	-0,71	2,77	2,51	-0,25
TV Piccolino		0,50			0,22			0,28	
TV SPIELFILM plus		5,12			2,71			2,41	
tv14	5,93	4,11	-1,82	2,84	1,88	-0,95	3,09	2,23	-0,87
tv pur	0,76	0,97	+0,20	0,34	0,31	-0,02	0,43	0,65	+0,23
die aktuelle	1,77	1,63	-0,14	0,31	0,25	-0,06	1,46	1,39	-0,08
ECHO DER FRAU	1,08	0,66	-0,42	0,14	0,07	-0,07	0,94	0,59	-0,35
frau aktuell	1,04	0,64	-0,40	0,10	0,07	-0,03	0,95	0,57	-0,37
FRAU IM SPIEGEL	1,52	0,82	-0,69	0,15	0,07	-0,09	1,36	0,76	-0,61
DAS GOLDENE BLATT	1,69	1,41	-0,28	0,34	0,23	-0,11	1,35	1,17	-0,18
NEUE WELT	0,78	0,50	-0,27	0,21	0,12	-0,09	0,56	0,38	-0,18
BILD der FRAU	5,84	4,48	-1,37	0,55	0,32	-0,22	5,30	4,15	-1,14
FRAU von HEUTE	0,72	0,23	-0,48	0,04	0,02	-0,02	0,67	0,21	-0,46
Avanti	0,34	0,28	-0,06	0,04	0,06	+0,01	0,29	0,22	-0,07
Frau mit Herz	0,71	0,35	-0,36	0,08	0,01	-0,07	0,63	0,34	-0,29
FREIZEIT REVUE	2,95	1,87	-1,09	0,93	0,57	-0,36	2,02	1,30	-0,73
FREIZEIT SPASS	0,69	0,44	-0,25	0,22	0,18	-0,04	0,47	0,26	-0,21
FREIZEITWOCHE	0,93	0,52	-0,41	0,22	0,15	-0,07	0,71	0,37	-0,34
GLÜCKS REVUE	1,09	0,86	-0,24	0,37	0,39	+0,01	0,72	0,47	-0,25
mach mal Pause	0,85	0,64	-0,21	0,29	0,26	-0,03	0,56	0,38	-0,18
Mini	0,48	0,23	-0,25	0,09	0,07	-0,02	0,39	0,16	-0,23
das neue	0,43	0,24	-0,19	0,12	0,08	-0,04	0,31	0,16	-0,15
DAS NEUE BLATT	1,55	1,26	-0,29	0,26	0,26	-0,01	1,29	1,01	-0,28

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2021 Pressemedien I zu ma 2010 Pressemedien I
 Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2021 Presse I: 70,64 Mio. / 40.185 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I		ma 2010 Presse I	ma 2021 Presse I	
DIE NEUE FRAU	0,32	0,19	-0,13	0,02	0,02	±0,00	0,30	0,17	-0,13
Neue Post	2,25	1,72	-0,54	0,47	0,39	-0,08	1,78	1,32	-0,46
neue Woche	0,31	0,22	-0,09	0,07	0,04	-0,04	0,23	0,18	-0,06
Schöne WOCHE	0,25	0,24	-0,01	0,05	0,06	+0,01	0,20	0,18	-0,02
Viel Spaß	0,55	0,32	-0,23	0,12	0,09	-0,03	0,43	0,23	-0,20
WOCHE DER FRAU	0,38	0,20	-0,17	0,03	0,02	-0,01	0,35	0,18	-0,16
7 TAGE	0,48	0,46	-0,01	0,15	0,14	-0,02	0,33	0,33	±0,00
Alles für die Frau	0,72	0,44	-0,28	0,04	0,03	±0,00	0,69	0,41	-0,28
Frau im Trend	0,73	0,52	-0,21	0,05	0,06	+0,02	0,68	0,45	-0,23
tina plus		2,62			0,20			2,42	
Laura	1,09	0,63	-0,47	0,07	0,07	±0,00	1,02	0,56	-0,46
Lea	0,60	0,38	-0,22	0,05	0,04	-0,01	0,55	0,34	-0,21
Lisa	1,63	0,86	-0,77	0,08	0,09	±0,00	1,54	0,78	-0,77
DONNA		0,30			0,02			0,28	
myself		0,36			0,02			0,35	
Barbara		0,75			0,05			0,69	
Brigitte Woman	0,89	0,47	-0,42	0,03	0,02	-0,01	0,86	0,45	-0,41
COSMOPOLITAN	1,18	1,17	±0,00	0,16	0,11	-0,05	1,02	1,07	+0,05
MADAME	0,31	0,22	-0,09	0,02	0,02	±0,00	0,29	0,19	-0,09
PETRA	1,25	0,73	-0,52	0,07	0,05	-0,02	1,18	0,68	-0,50
VOGUE	0,70	0,59	-0,11	0,05	0,08	+0,03	0,64	0,51	-0,14
B.Z. am Sonntag	0,39	0,29	-0,10	0,24	0,19	-0,05	0,15	0,10	-0,05
BILD DEUTSCHLAND GESAMT		7,88			5,44			2,44	
B.Z.	0,46	0,24	-0,22	0,24	0,14	-0,10	0,22	0,10	-0,12
EXPRESS	0,64	0,32	-0,32	0,40	0,20	-0,20	0,24	0,12	-0,12
Hamburger Morgenpost	0,26	0,31	+0,05	0,15	0,19	+0,03	0,11	0,13	+0,02
Morgenpost für Sachsen	0,24	0,12	-0,12	0,13	0,06	-0,07	0,11	0,06	-0,06
tz	0,34	0,17	-0,16	0,16	0,07	-0,09	0,17	0,10	-0,07
WELT PRINT Werktag	0,64	0,89	+0,25	0,40	0,60	+0,20	0,25	0,29	+0,04
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,88	0,96	+0,08	0,57	0,64	+0,07	0,31	0,33	+0,01
Handelsblatt	0,45	0,52	+0,07	0,35	0,42	+0,07	0,10	0,10	±0,00
Süddeutsche Zeitung	1,16	1,26	+0,10	0,64	0,75	+0,11	0,52	0,52	±0,00
taz die tageszeitung	0,27	0,32	+0,05	0,15	0,15	±0,00	0,13	0,17	+0,05
FUNKE Medien Berlin GA	0,33	0,36	+0,03	0,17	0,17	±0,00	0,17	0,19	+0,03
FUNKE Medien Niedersachsen GA		0,31			0,14			0,17	
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA		1,56			0,73			0,83	
FUNKE Medien Hamburg GA		0,47			0,27			0,20	
FUNKE Medien Thüringen GA		0,65			0,29			0,35	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe