

# Reichweitenübersicht

## Ausgewählte Zeitungen

### Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Basis</b>	64,89	<b>70,60</b>	<b>+5,71</b>	31,18	<b>34,84</b>	<b>+3,66</b>	33,71	<b>35,76</b>	<b>+2,05</b>
Berliner Kurier	0,32	<b>0,21</b>	<b>-0,11</b>	0,15	<b>0,11</b>	<b>-0,04</b>	0,17	<b>0,10</b>	<b>-0,06</b>
BILD DEUTSCHLAND GESAMT		<b>8,62</b>			<b>5,87</b>			<b>2,75</b>	
B.Z.	0,48	<b>0,24</b>	<b>-0,23</b>	0,22	<b>0,14</b>	<b>-0,09</b>	0,25	<b>0,11</b>	<b>-0,15</b>
EXPRESS	0,76	<b>0,40</b>	<b>-0,36</b>	0,43	<b>0,23</b>	<b>-0,20</b>	0,32	<b>0,16</b>	<b>-0,16</b>
Hamburger Morgenpost	0,32	<b>0,27</b>	<b>-0,05</b>	0,18	<b>0,15</b>	<b>-0,03</b>	0,14	<b>0,12</b>	<b>-0,02</b>
Morgenpost für Sachsen	0,24	<b>0,12</b>	<b>-0,12</b>	0,12	<b>0,07</b>	<b>-0,05</b>	0,12	<b>0,05</b>	<b>-0,07</b>
tz	0,30	<b>0,17</b>	<b>-0,13</b>	0,14	<b>0,08</b>	<b>-0,06</b>	0,16	<b>0,09</b>	<b>-0,07</b>
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,95	<b>0,83</b>	<b>-0,11</b>	0,61	<b>0,56</b>	<b>-0,05</b>	0,34	<b>0,27</b>	<b>-0,07</b>
Handelsblatt	0,50	<b>0,45</b>	<b>-0,05</b>	0,39	<b>0,37</b>	<b>-0,02</b>	0,11	<b>0,08</b>	<b>-0,03</b>
Süddeutsche Zeitung	1,16	<b>1,29</b>	<b>+0,12</b>	0,65	<b>0,77</b>	<b>+0,11</b>	0,51	<b>0,52</b>	<b>+0,01</b>
taz die tageszeitung	0,16	<b>0,24</b>	<b>+0,07</b>	0,09	<b>0,12</b>	<b>+0,03</b>	0,08	<b>0,12</b>	<b>+0,05</b>
WELT PRINT Werktag	0,61	<b>0,70</b>	<b>+0,09</b>	0,39	<b>0,47</b>	<b>+0,08</b>	0,23	<b>0,23</b>	<b>+0,01</b>
Berliner Morgenpost	0,40	<b>0,30</b>	<b>-0,10</b>	0,20	<b>0,12</b>	<b>-0,08</b>	0,20	<b>0,18</b>	<b>-0,02</b>
Braunschweiger Zeitung		<b>0,32</b>			<b>0,14</b>			<b>0,18</b>	
FUNKE Medien NRW		<b>1,45</b>			<b>0,69</b>			<b>0,76</b>	
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe		<b>0,43</b>			<b>0,23</b>			<b>0,20</b>	
Mediengruppe Thüringen		<b>0,66</b>			<b>0,31</b>			<b>0,36</b>	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe