

Reichweitenübersicht

Ausgewählte Zeitungen

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Basis	64,89	70,60	+5,71	31,18	34,84	+3,66	33,71	35,76	+2,05
BILD DEUTSCHLAND GESAMT		8,62			5,87			2,75	
FUNKE Medien NRW		1,45			0,69			0,76	
Süddeutsche Zeitung	1,16	1,29	+0,12	0,65	0,77	+0,11	0,51	0,52	+0,01
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,95	0,83	-0,11	0,61	0,56	-0,05	0,34	0,27	-0,07
WELT PRINT Werktag	0,61	0,70	+0,09	0,39	0,47	+0,08	0,23	0,23	+0,01
Mediengruppe Thüringen		0,66			0,31			0,36	
Handelsblatt	0,50	0,45	-0,05	0,39	0,37	-0,02	0,11	0,08	-0,03
Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe		0,43			0,23			0,20	
EXPRESS	0,76	0,40	-0,36	0,43	0,23	-0,20	0,32	0,16	-0,16
Braunschweiger Zeitung		0,32			0,14			0,18	
Berliner Morgenpost	0,40	0,30	-0,10	0,20	0,12	-0,08	0,20	0,18	-0,02
Hamburger Morgenpost	0,32	0,27	-0,05	0,18	0,15	-0,03	0,14	0,12	-0,02
B.Z.	0,48	0,24	-0,23	0,22	0,14	-0,09	0,25	0,11	-0,15
taz die tageszeitung	0,16	0,24	+0,07	0,09	0,12	+0,03	0,08	0,12	+0,05
Berliner Kurier	0,32	0,21	-0,11	0,15	0,11	-0,04	0,17	0,10	-0,06
tz	0,30	0,17	-0,13	0,14	0,08	-0,06	0,16	0,09	-0,07
Morgenpost für Sachsen	0,24	0,12	-0,12	0,12	0,07	-0,05	0,12	0,05	-0,07

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe