

# Reichweitenübersicht

Alle Zeitschriften

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

*Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar*

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
<b>Basis</b>	64,89	<b>70,60</b>	<b>+5,71</b>	31,18	<b>34,84</b>	<b>+3,66</b>	33,71	<b>35,76</b>	<b>+2,05</b>
ADAC Motorwelt	18,93	<b>13,03</b>	<b>-5,90</b>	13,12	<b>9,95</b>	<b>-3,17</b>	5,82	<b>3,08</b>	<b>-2,73</b>
BILD am SONNTAG	10,85	<b>7,17</b>	<b>-3,69</b>	6,93	<b>5,19</b>	<b>-1,75</b>	3,92	<b>1,98</b>	<b>-1,94</b>
Prisma	8,49	<b>5,58</b>	<b>-2,91</b>	3,98	<b>2,34</b>	<b>-1,64</b>	4,51	<b>3,24</b>	<b>-1,26</b>
FOCUS	6,26	<b>3,63</b>	<b>-2,63</b>	4,01	<b>2,51</b>	<b>-1,50</b>	2,25	<b>1,12</b>	<b>-1,13</b>
stern	7,84	<b>5,29</b>	<b>-2,56</b>	4,18	<b>3,31</b>	<b>-0,86</b>	3,66	<b>1,97</b>	<b>-1,69</b>
COMPUTER BILD	3,87	<b>1,62</b>	<b>-2,24</b>	2,95	<b>1,44</b>	<b>-1,51</b>	0,91	<b>0,18</b>	<b>-0,73</b>
Das Haus	2,49	<b>0,71</b>	<b>-1,78</b>	1,43	<b>0,35</b>	<b>-1,09</b>	1,05	<b>0,36</b>	<b>-0,69</b>
auf einen Blick	3,60	<b>1,83</b>	<b>-1,78</b>	1,25	<b>0,67</b>	<b>-0,58</b>	2,35	<b>1,16</b>	<b>-1,19</b>
FREIZEIT REVUE	3,47	<b>1,82</b>	<b>-1,65</b>	1,17	<b>0,55</b>	<b>-0,63</b>	2,30	<b>1,28</b>	<b>-1,02</b>
FÜR SIE	2,72	<b>1,29</b>	<b>-1,43</b>	0,22	<b>0,08</b>	<b>-0,15</b>	2,50	<b>1,21</b>	<b>-1,29</b>
Brigitte	3,76	<b>2,38</b>	<b>-1,39</b>	0,30	<b>0,12</b>	<b>-0,18</b>	3,46	<b>2,26</b>	<b>-1,20</b>
Lisa	2,20	<b>0,82</b>	<b>-1,38</b>	0,20	<b>0,03</b>	<b>-0,17</b>	2,00	<b>0,79</b>	<b>-1,21</b>
freundin	2,97	<b>1,60</b>	<b>-1,38</b>	0,16	<b>0,06</b>	<b>-0,10</b>	2,81	<b>1,54</b>	<b>-1,28</b>
SUPERillu	3,17	<b>1,88</b>	<b>-1,29</b>	1,38	<b>0,74</b>	<b>-0,65</b>	1,78	<b>1,14</b>	<b>-0,64</b>
BILD der FRAU	6,02	<b>4,81</b>	<b>-1,21</b>	0,65	<b>0,27</b>	<b>-0,38</b>	5,37	<b>4,54</b>	<b>-0,83</b>
Mein schöner Garten	3,02	<b>1,88</b>	<b>-1,14</b>	1,20	<b>0,62</b>	<b>-0,59</b>	1,82	<b>1,27</b>	<b>-0,55</b>
Ein HERZ für Tiere	1,72	<b>0,64</b>	<b>-1,08</b>	0,50	<b>0,21</b>	<b>-0,29</b>	1,22	<b>0,42</b>	<b>-0,80</b>
DAS NEUE BLATT	2,25	<b>1,20</b>	<b>-1,05</b>	0,43	<b>0,14</b>	<b>-0,29</b>	1,81	<b>1,06</b>	<b>-0,76</b>
Fernsehwoche	2,46	<b>1,42</b>	<b>-1,03</b>	1,11	<b>0,58</b>	<b>-0,53</b>	1,34	<b>0,84</b>	<b>-0,50</b>
Neue Post	2,79	<b>1,79</b>	<b>-1,00</b>	0,61	<b>0,28</b>	<b>-0,34</b>	2,18	<b>1,51</b>	<b>-0,67</b>
TV Movie	6,30	<b>5,32</b>	<b>-0,98</b>	3,18	<b>2,58</b>	<b>-0,60</b>	3,12	<b>2,75</b>	<b>-0,38</b>
Laura	1,47	<b>0,57</b>	<b>-0,90</b>	0,10	<b>0,02</b>	<b>-0,08</b>	1,37	<b>0,55</b>	<b>-0,82</b>
Eltern	1,53	<b>0,65</b>	<b>-0,88</b>	0,43	<b>0,09</b>	<b>-0,34</b>	1,10	<b>0,56</b>	<b>-0,54</b>
BRAVO	1,47	<b>0,61</b>	<b>-0,87</b>	0,49	<b>0,24</b>	<b>-0,25</b>	0,98	<b>0,36</b>	<b>-0,61</b>
AUDIO VIDEO FOTO BILD	1,08	<b>0,23</b>	<b>-0,85</b>	0,82	<b>0,21</b>	<b>-0,61</b>	0,26	<b>0,02</b>	<b>-0,24</b>
HÖRZU	4,47	<b>3,63</b>	<b>-0,83</b>	2,00	<b>1,56</b>	<b>-0,44</b>	2,47	<b>2,07</b>	<b>-0,40</b>
FRAU IM SPIEGEL	1,95	<b>1,12</b>	<b>-0,83</b>	0,21	<b>0,07</b>	<b>-0,14</b>	1,74	<b>1,06</b>	<b>-0,68</b>
BILDWOCHE	1,15	<b>0,34</b>	<b>-0,81</b>	0,37	<b>0,14</b>	<b>-0,23</b>	0,78	<b>0,20</b>	<b>-0,58</b>
FUNK UHR	1,96	<b>1,18</b>	<b>-0,78</b>	0,85	<b>0,49</b>	<b>-0,36</b>	1,11	<b>0,69</b>	<b>-0,42</b>
tv Hören und Sehen	3,23	<b>2,46</b>	<b>-0,78</b>	1,40	<b>1,01</b>	<b>-0,39</b>	1,83	<b>1,45</b>	<b>-0,38</b>
DER SPIEGEL	6,04	<b>5,29</b>	<b>-0,75</b>	3,79	<b>3,78</b>	<b>-0,02</b>	2,25	<b>1,51</b>	<b>-0,73</b>
SCHÖNER WOHNEN	2,14	<b>1,45</b>	<b>-0,69</b>	0,67	<b>0,27</b>	<b>-0,40</b>	1,47	<b>1,18</b>	<b>-0,29</b>
DAS GOLDENE BLATT	1,94	<b>1,28</b>	<b>-0,66</b>	0,41	<b>0,12</b>	<b>-0,29</b>	1,53	<b>1,16</b>	<b>-0,37</b>
Lisa Kochen & Backen	1,17	<b>0,52</b>	<b>-0,65</b>	0,12	<b>0,02</b>	<b>-0,10</b>	1,04	<b>0,49</b>	<b>-0,55</b>
P.M.	1,33	<b>0,73</b>	<b>-0,60</b>	0,94	<b>0,55</b>	<b>-0,38</b>	0,40	<b>0,18</b>	<b>-0,22</b>
FRAU von HEUTE	0,84	<b>0,24</b>	<b>-0,60</b>	0,09	<b>0,00</b>	<b>-0,09</b>	0,75	<b>0,24</b>	<b>-0,51</b>
TV klar	1,06	<b>0,49</b>	<b>-0,57</b>	0,47	<b>0,24</b>	<b>-0,23</b>	0,59	<b>0,24</b>	<b>-0,34</b>
GEO	2,99	<b>2,44</b>	<b>-0,55</b>	1,62	<b>1,44</b>	<b>-0,18</b>	1,36	<b>1,00</b>	<b>-0,36</b>
PETRA	1,38	<b>0,85</b>	<b>-0,53</b>	0,08	<b>0,05</b>	<b>-0,03</b>	1,31	<b>0,80</b>	<b>-0,50</b>
GLÜCKS REVUE	1,25	<b>0,72</b>	<b>-0,53</b>	0,38	<b>0,28</b>	<b>-0,09</b>	0,87	<b>0,43</b>	<b>-0,44</b>
BUNTE	4,39	<b>3,88</b>	<b>-0,51</b>	1,16	<b>0,77</b>	<b>-0,39</b>	3,23	<b>3,11</b>	<b>-0,12</b>
mach mal Pause	0,95	<b>0,44</b>	<b>-0,51</b>	0,31	<b>0,16</b>	<b>-0,14</b>	0,64	<b>0,28</b>	<b>-0,36</b>
frau aktuell	1,41	<b>0,91</b>	<b>-0,50</b>	0,21	<b>0,04</b>	<b>-0,17</b>	1,19	<b>0,87</b>	<b>-0,33</b>
Frau im Trend	0,91	<b>0,43</b>	<b>-0,48</b>	0,10	<b>0,02</b>	<b>-0,07</b>	0,82	<b>0,41</b>	<b>-0,41</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

## Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Capital	1,12	<b>0,65</b>	<b>-0,47</b>	0,96	<b>0,56</b>	<b>-0,40</b>	0,16	<b>0,09</b>	<b>-0,08</b>
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,34	<b>1,88</b>	<b>-0,46</b>	2,16	<b>1,82</b>	<b>-0,34</b>	0,18	<b>0,06</b>	<b>-0,12</b>
meine Familie & ich	1,39	<b>0,93</b>	<b>-0,46</b>	0,16	<b>0,10</b>	<b>-0,06</b>	1,22	<b>0,83</b>	<b>-0,40</b>
AUTO MOTOR UND SPORT	2,29	<b>1,86</b>	<b>-0,43</b>	2,00	<b>1,78</b>	<b>-0,23</b>	0,29	<b>0,08</b>	<b>-0,21</b>
Wohnen & Garten	0,94	<b>0,51</b>	<b>-0,43</b>	0,33	<b>0,08</b>	<b>-0,25</b>	0,61	<b>0,43</b>	<b>-0,18</b>
VITAL	1,15	<b>0,72</b>	<b>-0,43</b>	0,22	<b>0,14</b>	<b>-0,08</b>	0,93	<b>0,59</b>	<b>-0,34</b>
SuperTV	0,86	<b>0,44</b>	<b>-0,42</b>	0,41	<b>0,18</b>	<b>-0,22</b>	0,45	<b>0,26</b>	<b>-0,20</b>
selbst ist der Mann	0,95	<b>0,54</b>	<b>-0,41</b>	0,77	<b>0,47</b>	<b>-0,30</b>	0,18	<b>0,07</b>	<b>-0,11</b>
B.Z. am Sonntag	0,59	<b>0,19</b>	<b>-0,40</b>	0,33	<b>0,13</b>	<b>-0,20</b>	0,27	<b>0,06</b>	<b>-0,21</b>
AUTO BILD	2,80	<b>2,40</b>	<b>-0,40</b>	2,50	<b>2,29</b>	<b>-0,21</b>	0,30	<b>0,11</b>	<b>-0,19</b>
das neue	0,62	<b>0,22</b>	<b>-0,40</b>	0,15	<b>0,03</b>	<b>-0,12</b>	0,47	<b>0,19</b>	<b>-0,28</b>
FIT FOR FUN	1,51	<b>1,13</b>	<b>-0,38</b>	0,58	<b>0,54</b>	<b>-0,04</b>	0,93	<b>0,59</b>	<b>-0,34</b>
NEUE WELT	0,83	<b>0,47</b>	<b>-0,37</b>	0,18	<b>0,08</b>	<b>-0,10</b>	0,66	<b>0,38</b>	<b>-0,27</b>
ECHO DER FRAU	1,14	<b>0,79</b>	<b>-0,36</b>	0,16	<b>0,03</b>	<b>-0,13</b>	0,99	<b>0,75</b>	<b>-0,23</b>
Guter Rat	1,29	<b>0,93</b>	<b>-0,35</b>	0,66	<b>0,52</b>	<b>-0,15</b>	0,62	<b>0,42</b>	<b>-0,20</b>
Lisa Blumen & Pflanzen	0,71	<b>0,36</b>	<b>-0,35</b>	0,07	<b>0,02</b>	<b>-0,05</b>	0,63	<b>0,34</b>	<b>-0,29</b>
DIE NEUE FRAU	0,46	<b>0,12</b>	<b>-0,34</b>	0,07	<b>0,01</b>	<b>-0,06</b>	0,39	<b>0,11</b>	<b>-0,28</b>
GEOSAISON	0,86	<b>0,56</b>	<b>-0,31</b>	0,49	<b>0,32</b>	<b>-0,17</b>	0,37	<b>0,23</b>	<b>-0,14</b>
Frau mit Herz	0,77	<b>0,47</b>	<b>-0,30</b>	0,08	<b>0,03</b>	<b>-0,06</b>	0,69	<b>0,44</b>	<b>-0,25</b>
TV neu!	0,70	<b>0,40</b>	<b>-0,30</b>	0,32	<b>0,18</b>	<b>-0,14</b>	0,37	<b>0,21</b>	<b>-0,16</b>
FOCUS-MONEY	0,64	<b>0,36</b>	<b>-0,29</b>	0,54	<b>0,32</b>	<b>-0,22</b>	0,10	<b>0,04</b>	<b>-0,06</b>
ÖKO-TEST	1,47	<b>1,20</b>	<b>-0,27</b>	0,71	<b>0,50</b>	<b>-0,21</b>	0,77	<b>0,71</b>	<b>-0,06</b>
kochen & genießen	0,57	<b>0,30</b>	<b>-0,27</b>	0,10	<b>0,03</b>	<b>-0,07</b>	0,47	<b>0,28</b>	<b>-0,20</b>
CINEMA	0,66	<b>0,40</b>	<b>-0,26</b>	0,34	<b>0,26</b>	<b>-0,08</b>	0,32	<b>0,14</b>	<b>-0,18</b>
FREIZEITWOCHE	0,74	<b>0,48</b>	<b>-0,26</b>	0,23	<b>0,15</b>	<b>-0,08</b>	0,51	<b>0,33</b>	<b>-0,18</b>
ELLE	0,97	<b>0,71</b>	<b>-0,25</b>	0,15	<b>0,02</b>	<b>-0,13</b>	0,82	<b>0,69</b>	<b>-0,13</b>
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,51	<b>0,28</b>	<b>-0,24</b>	0,07	<b>0,02</b>	<b>-0,05</b>	0,44	<b>0,26</b>	<b>-0,18</b>
AUTO STRASSENVERKEHR	0,54	<b>0,31</b>	<b>-0,23</b>	0,45	<b>0,29</b>	<b>-0,16</b>	0,08	<b>0,01</b>	<b>-0,07</b>
Mini	0,51	<b>0,29</b>	<b>-0,22</b>	0,11	<b>0,05</b>	<b>-0,06</b>	0,40	<b>0,24</b>	<b>-0,16</b>
WOHNIDEE	0,72	<b>0,51</b>	<b>-0,22</b>	0,21	<b>0,13</b>	<b>-0,07</b>	0,52	<b>0,37</b>	<b>-0,15</b>
die 2	0,47	<b>0,26</b>	<b>-0,21</b>	0,11	<b>0,08</b>	<b>-0,03</b>	0,36	<b>0,17</b>	<b>-0,18</b>
ACE LENKRAD	0,90	<b>0,69</b>	<b>-0,21</b>	0,69	<b>0,55</b>	<b>-0,14</b>	0,21	<b>0,14</b>	<b>-0,08</b>
neue Woche	0,45	<b>0,25</b>	<b>-0,20</b>	0,12	<b>0,04</b>	<b>-0,08</b>	0,33	<b>0,21</b>	<b>-0,12</b>
essen&trinken	1,43	<b>1,23</b>	<b>-0,19</b>	0,36	<b>0,20</b>	<b>-0,17</b>	1,06	<b>1,04</b>	<b>-0,03</b>
TVdirekt	1,73	<b>1,54</b>	<b>-0,19</b>	0,81	<b>0,80</b>	<b>-0,01</b>	0,92	<b>0,74</b>	<b>-0,18</b>
Laura wohnen kreativ	0,31	<b>0,14</b>	<b>-0,17</b>	0,04	<b>0,02</b>	<b>-0,03</b>	0,27	<b>0,13</b>	<b>-0,14</b>
Viel Spaß	0,55	<b>0,40</b>	<b>-0,15</b>	0,14	<b>0,19</b>	<b>+0,05</b>	0,41	<b>0,21</b>	<b>-0,20</b>
die aktuelle	1,95	<b>1,82</b>	<b>-0,13</b>	0,43	<b>0,20</b>	<b>-0,23</b>	1,52	<b>1,62</b>	<b>+0,10</b>
SPORT AUTO	0,71	<b>0,59</b>	<b>-0,13</b>	0,60	<b>0,56</b>	<b>-0,04</b>	0,11	<b>0,03</b>	<b>-0,08</b>
Leben & Erziehen	0,36	<b>0,25</b>	<b>-0,11</b>	0,06	<b>0,03</b>	<b>-0,02</b>	0,30	<b>0,21</b>	<b>-0,09</b>
Eltern family	0,42	<b>0,31</b>	<b>-0,11</b>	0,08	<b>0,04</b>	<b>-0,03</b>	0,34	<b>0,26</b>	<b>-0,08</b>
AUTO ZEITUNG	0,89	<b>0,78</b>	<b>-0,11</b>	0,77	<b>0,76</b>	<b>-0,01</b>	0,12	<b>0,02</b>	<b>-0,10</b>
Lea	0,65	<b>0,55</b>	<b>-0,10</b>	0,04	<b>0,05</b>	<b>+0,02</b>	0,61	<b>0,50</b>	<b>-0,12</b>
Playboy	0,83	<b>0,75</b>	<b>-0,07</b>	0,70	<b>0,70</b>	<b>±0,00</b>	0,13	<b>0,06</b>	<b>-0,07</b>
Joy	0,68	<b>0,63</b>	<b>-0,06</b>	0,10	<b>0,04</b>	<b>-0,06</b>	0,58	<b>0,59</b>	<b>+0,01</b>
Wirtschaftswoche	0,80	<b>0,75</b>	<b>-0,06</b>	0,66	<b>0,60</b>	<b>-0,05</b>	0,15	<b>0,14</b>	<b>-0,01</b>
burda style	0,75	<b>0,69</b>	<b>-0,06</b>	0,04	<b>0,00</b>	<b>-0,04</b>	0,71	<b>0,69</b>	<b>-0,02</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

## Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
MOTORRAD	0,78	<b>0,74</b>	<b>-0,04</b>	0,69	<b>0,67</b>	<b>-0,01</b>	0,09	<b>0,06</b>	<b>-0,03</b>
Shape	0,28	<b>0,24</b>	<b>-0,04</b>	0,05	<b>0,03</b>	<b>-0,02</b>	0,22	<b>0,21</b>	<b>-0,01</b>
Avanti	0,33	<b>0,30</b>	<b>-0,03</b>	0,06	<b>0,06</b>	<b>±0,00</b>	0,27	<b>0,24</b>	<b>-0,03</b>
illu der Frau	0,33	<b>0,32</b>	<b>-0,01</b>	0,22	<b>0,03</b>	<b>-0,19</b>	0,12	<b>0,29</b>	<b>+0,17</b>
7 TAGE	0,44	<b>0,43</b>	<b>-0,01</b>	0,11	<b>0,05</b>	<b>-0,06</b>	0,33	<b>0,38</b>	<b>+0,05</b>
Schöne WOCHE	0,27	<b>0,26</b>	<b>-0,01</b>	0,06	<b>0,04</b>	<b>-0,02</b>	0,20	<b>0,22</b>	<b>+0,02</b>
Closer		<b>0,38</b>			<b>0,01</b>			<b>0,37</b>	
Grazia		<b>0,27</b>			<b>0,03</b>			<b>0,25</b>	
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN		<b>0,71</b>			<b>0,02</b>			<b>0,69</b>	
InTouch		<b>0,85</b>			<b>0,05</b>			<b>0,80</b>	
OK!		<b>0,46</b>			<b>0,03</b>			<b>0,44</b>	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung		<b>0,83</b>			<b>0,50</b>			<b>0,33</b>	
WELT PRINT Gesamt		<b>1,56</b>			<b>1,08</b>			<b>0,48</b>	
VIEW		<b>0,51</b>			<b>0,27</b>			<b>0,25</b>	
Gong plus		<b>1,56</b>			<b>0,63</b>			<b>0,94</b>	
rtv PLUS TV-Magazin Kombi		<b>6,71</b>			<b>2,96</b>			<b>3,74</b>	
TV für mich		<b>0,56</b>			<b>0,06</b>			<b>0,50</b>	
TV Piccolino		<b>0,50</b>			<b>0,25</b>			<b>0,25</b>	
TV SPIELFILM plus		<b>5,13</b>			<b>2,69</b>			<b>2,44</b>	
FREIZEIT SPASS		<b>0,43</b>			<b>0,12</b>			<b>0,31</b>	
Alles für die Frau		<b>0,35</b>			<b>0,02</b>			<b>0,34</b>	
tina plus		<b>2,77</b>			<b>0,11</b>			<b>2,66</b>	
Meins		<b>0,26</b>			<b>0,02</b>			<b>0,24</b>	
Brigitte Woman		<b>0,58</b>			<b>0,02</b>			<b>0,56</b>	
COUCH		<b>0,19</b>			<b>0,02</b>			<b>0,18</b>	
DONNA		<b>0,43</b>			<b>0,03</b>			<b>0,40</b>	
myself		<b>0,24</b>			<b>0,04</b>			<b>0,20</b>	
von Frau zu Frau		<b>0,31</b>			<b>0,01</b>			<b>0,30</b>	
WOMEN'S HEALTH		<b>0,48</b>			<b>0,05</b>			<b>0,43</b>	
GartenFlora		<b>0,36</b>			<b>0,11</b>			<b>0,25</b>	
Gartenspaß		<b>0,42</b>			<b>0,14</b>			<b>0,28</b>	
Chefkoch Magazin		<b>0,79</b>			<b>0,21</b>			<b>0,57</b>	
essen&trinken Für jeden Tag		<b>0,32</b>			<b>0,06</b>			<b>0,26</b>	
LECKER		<b>0,42</b>			<b>0,07</b>			<b>0,35</b>	
Mein Lieblingsrezept		<b>0,50</b>			<b>0,07</b>			<b>0,43</b>	
REZEPTE pur		<b>0,30</b>			<b>0,05</b>			<b>0,25</b>	
AUTO BILD SPORTSCARS		<b>0,39</b>			<b>0,36</b>			<b>0,03</b>	
11 Freunde		<b>0,87</b>			<b>0,85</b>			<b>0,03</b>	
Art		<b>0,26</b>			<b>0,09</b>			<b>0,16</b>	
Welt der Wunder		<b>1,18</b>			<b>0,89</b>			<b>0,29</b>	
CHIP FOTO-VIDEO		<b>0,22</b>			<b>0,17</b>			<b>0,05</b>	
tina Koch&Back-Ideen	0,71	<b>0,73</b>	<b>+0,02</b>	0,05	<b>0,04</b>	<b>-0,02</b>	0,65	<b>0,69</b>	<b>+0,03</b>
Living at Home	0,49	<b>0,55</b>	<b>+0,06</b>	0,12	<b>0,05</b>	<b>-0,07</b>	0,37	<b>0,50</b>	<b>+0,13</b>
MADAME	0,31	<b>0,37</b>	<b>+0,06</b>	0,03	<b>0,01</b>	<b>-0,01</b>	0,29	<b>0,36</b>	<b>+0,07</b>
manager magazin	0,52	<b>0,58</b>	<b>+0,06</b>	0,44	<b>0,48</b>	<b>+0,04</b>	0,08	<b>0,10</b>	<b>+0,02</b>
Barbara	0,45	<b>0,58</b>	<b>+0,13</b>	0,15	<b>0,04</b>	<b>-0,11</b>	0,30	<b>0,54</b>	<b>+0,24</b>
JOLIE	0,37	<b>0,50</b>	<b>+0,13</b>	0,03	<b>0,02</b>	<b>-0,01</b>	0,34	<b>0,48</b>	<b>+0,14</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
GQ	0,28	<b>0,42</b>	<b>+0,14</b>	0,22	<b>0,33</b>	<b>+0,11</b>	0,06	<b>0,09</b>	<b>+0,03</b>
MEN'S HEALTH	0,78	<b>0,93</b>	<b>+0,15</b>	0,67	<b>0,82</b>	<b>+0,15</b>	0,11	<b>0,11</b>	$\pm 0,00$
tv14	4,78	<b>5,00</b>	<b>+0,22</b>	2,29	<b>2,33</b>	<b>+0,04</b>	2,49	<b>2,67</b>	<b>+0,18</b>
tv pur	0,83	<b>1,10</b>	<b>+0,27</b>	0,35	<b>0,45</b>	<b>+0,11</b>	0,49	<b>0,65</b>	<b>+0,16</b>
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,09	<b>1,36</b>	<b>+0,28</b>	0,66	<b>0,86</b>	<b>+0,19</b>	0,42	<b>0,51</b>	<b>+0,09</b>
DIE ZEIT	1,44	<b>1,77</b>	<b>+0,33</b>	0,85	<b>1,12</b>	<b>+0,26</b>	0,59	<b>0,66</b>	<b>+0,06</b>
COSMOPOLITAN	0,92	<b>1,26</b>	<b>+0,34</b>	0,12	<b>0,12</b>	<b>-0,01</b>	0,80	<b>1,15</b>	<b>+0,35</b>
VOGUE	0,64	<b>1,02</b>	<b>+0,37</b>	0,07	<b>0,08</b>	<b>+0,02</b>	0,58	<b>0,93</b>	<b>+0,36</b>
CHIP	1,13	<b>1,52</b>	<b>+0,38</b>	0,96	<b>1,34</b>	<b>+0,39</b>	0,18	<b>0,17</b>	$\pm 0,00$
InStyle	0,62	<b>1,12</b>	<b>+0,51</b>	0,06	<b>0,04</b>	<b>-0,02</b>	0,56	<b>1,09</b>	<b>+0,53</b>
GLAMOUR	0,68	<b>1,22</b>	<b>+0,54</b>	0,07	<b>0,11</b>	<b>+0,04</b>	0,61	<b>1,11</b>	<b>+0,50</b>
Gala	1,94	<b>2,70</b>	<b>+0,76</b>	0,26	<b>0,18</b>	<b>-0,08</b>	1,67	<b>2,51</b>	<b>+0,84</b>
SPORT BILD	3,23	<b>4,08</b>	<b>+0,85</b>	3,01	<b>3,94</b>	<b>+0,93</b>	0,22	<b>0,14</b>	<b>-0,08</b>
TV DIGITAL	1,76	<b>3,43</b>	<b>+1,67</b>	1,04	<b>1,99</b>	<b>+0,95</b>	0,72	<b>1,44</b>	<b>+0,72</b>

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe