

Reichweitenübersicht

Alle Zeitschriften

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Basis	64,89	70,60	+5,71	31,18	34,84	+3,66	33,71	35,76	+2,05
TV DIGITAL	1,76	3,43	+1,67	1,04	1,99	+0,95	0,72	1,44	+0,72
SPORT BILD	3,23	4,08	+0,85	3,01	3,94	+0,93	0,22	0,14	-0,08
Gala	1,94	2,70	+0,76	0,26	0,18	-0,08	1,67	2,51	+0,84
GLAMOUR	0,68	1,22	+0,54	0,07	0,11	+0,04	0,61	1,11	+0,50
InStyle	0,62	1,12	+0,51	0,06	0,04	-0,02	0,56	1,09	+0,53
CHIP	1,13	1,52	+0,38	0,96	1,34	+0,39	0,18	0,17	±0,00
VOGUE	0,64	1,02	+0,37	0,07	0,08	+0,02	0,58	0,93	+0,36
COSMOPOLITAN	0,92	1,26	+0,34	0,12	0,12	-0,01	0,80	1,15	+0,35
DIE ZEIT	1,44	1,77	+0,33	0,85	1,12	+0,26	0,59	0,66	+0,06
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,09	1,36	+0,28	0,66	0,86	+0,19	0,42	0,51	+0,09
tv pur	0,83	1,10	+0,27	0,35	0,45	+0,11	0,49	0,65	+0,16
tv14	4,78	5,00	+0,22	2,29	2,33	+0,04	2,49	2,67	+0,18
MEN'S HEALTH	0,78	0,93	+0,15	0,67	0,82	+0,15	0,11	0,11	±0,00
GQ	0,28	0,42	+0,14	0,22	0,33	+0,11	0,06	0,09	+0,03
JOLIE	0,37	0,50	+0,13	0,03	0,02	-0,01	0,34	0,48	+0,14
Barbara	0,45	0,58	+0,13	0,15	0,04	-0,11	0,30	0,54	+0,24
manager magazin	0,52	0,58	+0,06	0,44	0,48	+0,04	0,08	0,10	+0,02
MADAME	0,31	0,37	+0,06	0,03	0,01	-0,01	0,29	0,36	+0,07
Living at Home	0,49	0,55	+0,06	0,12	0,05	-0,07	0,37	0,50	+0,13
tina Koch&Back-Ideen	0,71	0,73	+0,02	0,05	0,04	-0,02	0,65	0,69	+0,03
Closer		0,38			0,01			0,37	
Grazia		0,27			0,03			0,25	
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN		0,71			0,02			0,69	
InTouch		0,85			0,05			0,80	
OK!		0,46			0,03			0,44	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung		0,83			0,50			0,33	
WELT PRINT Gesamt		1,56			1,08			0,48	
VIEW		0,51			0,27			0,25	
Gong plus		1,56			0,63			0,94	
rtv PLUS TV-Magazin Kombi		6,71			2,96			3,74	
TV für mich		0,56			0,06			0,50	
TV Piccolino		0,50			0,25			0,25	
TV SPIELFILM plus		5,13			2,69			2,44	
FREIZEIT SPASS		0,43			0,12			0,31	
Alles für die Frau		0,35			0,02			0,34	
tina plus		2,77			0,11			2,66	
Meins		0,26			0,02			0,24	
Brigitte Woman		0,58			0,02			0,56	
COUCH		0,19			0,02			0,18	
DONNA		0,43			0,03			0,40	
myself		0,24			0,04			0,20	
von Frau zu Frau		0,31			0,01			0,30	
WOMEN'S HEALTH		0,48			0,05			0,43	
GartenFlora		0,36			0,11			0,25	

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Gartenspaß		0,42			0,14			0,28	
Chefkoch Magazin		0,79			0,21			0,57	
essen&trinken Für jeden Tag		0,32			0,06			0,26	
LECKER		0,42			0,07			0,35	
Mein Lieblingsrezept		0,50			0,07			0,43	
REZEPTE pur		0,30			0,05			0,25	
AUTO BILD SPORTSCARS		0,39			0,36			0,03	
11 Freunde		0,87			0,85			0,03	
Art		0,26			0,09			0,16	
Welt der Wunder		1,18			0,89			0,29	
CHIP FOTO-VIDEO		0,22			0,17			0,05	
Schöne WOCHE	0,27	0,26	-0,01	0,06	0,04	-0,02	0,20	0,22	+0,02
7 TAGE	0,44	0,43	-0,01	0,11	0,05	-0,06	0,33	0,38	+0,05
illu der Frau	0,33	0,32	-0,01	0,22	0,03	-0,19	0,12	0,29	+0,17
Avanti	0,33	0,30	-0,03	0,06	0,06	±0,00	0,27	0,24	-0,03
Shape	0,28	0,24	-0,04	0,05	0,03	-0,02	0,22	0,21	-0,01
MOTORRAD	0,78	0,74	-0,04	0,69	0,67	-0,01	0,09	0,06	-0,03
burda style	0,75	0,69	-0,06	0,04	0,00	-0,04	0,71	0,69	-0,02
Wirtschaftswoche	0,80	0,75	-0,06	0,66	0,60	-0,05	0,15	0,14	-0,01
Joy	0,68	0,63	-0,06	0,10	0,04	-0,06	0,58	0,59	+0,01
Playboy	0,83	0,75	-0,07	0,70	0,70	±0,00	0,13	0,06	-0,07
Lea	0,65	0,55	-0,10	0,04	0,05	+0,02	0,61	0,50	-0,12
AUTO ZEITUNG	0,89	0,78	-0,11	0,77	0,76	-0,01	0,12	0,02	-0,10
Eltern family	0,42	0,31	-0,11	0,08	0,04	-0,03	0,34	0,26	-0,08
Leben & Erziehen	0,36	0,25	-0,11	0,06	0,03	-0,02	0,30	0,21	-0,09
SPORT AUTO	0,71	0,59	-0,13	0,60	0,56	-0,04	0,11	0,03	-0,08
die aktuelle	1,95	1,82	-0,13	0,43	0,20	-0,23	1,52	1,62	+0,10
Viel Spaß	0,55	0,40	-0,15	0,14	0,19	+0,05	0,41	0,21	-0,20
Laura wohnen kreativ	0,31	0,14	-0,17	0,04	0,02	-0,03	0,27	0,13	-0,14
TVdirekt	1,73	1,54	-0,19	0,81	0,80	-0,01	0,92	0,74	-0,18
essen&trinken	1,43	1,23	-0,19	0,36	0,20	-0,17	1,06	1,04	-0,03
neue Woche	0,45	0,25	-0,20	0,12	0,04	-0,08	0,33	0,21	-0,12
ACE LENKRAD	0,90	0,69	-0,21	0,69	0,55	-0,14	0,21	0,14	-0,08
die 2	0,47	0,26	-0,21	0,11	0,08	-0,03	0,36	0,17	-0,18
WOHNIDEE	0,72	0,51	-0,22	0,21	0,13	-0,07	0,52	0,37	-0,15
Mini	0,51	0,29	-0,22	0,11	0,05	-0,06	0,40	0,24	-0,16
AUTO STRASSENVERKEHR	0,54	0,31	-0,23	0,45	0,29	-0,16	0,08	0,01	-0,07
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,51	0,28	-0,24	0,07	0,02	-0,05	0,44	0,26	-0,18
ELLE	0,97	0,71	-0,25	0,15	0,02	-0,13	0,82	0,69	-0,13
FREIZEITWOCHE	0,74	0,48	-0,26	0,23	0,15	-0,08	0,51	0,33	-0,18
CINEMA	0,66	0,40	-0,26	0,34	0,26	-0,08	0,32	0,14	-0,18
kochen & genießen	0,57	0,30	-0,27	0,10	0,03	-0,07	0,47	0,28	-0,20
ÖKO-TEST	1,47	1,20	-0,27	0,71	0,50	-0,21	0,77	0,71	-0,06
FOCUS-MONEY	0,64	0,36	-0,29	0,54	0,32	-0,22	0,10	0,04	-0,06
TV neu!	0,70	0,40	-0,30	0,32	0,18	-0,14	0,37	0,21	-0,16
Frau mit Herz	0,77	0,47	-0,30	0,08	0,03	-0,06	0,69	0,44	-0,25
GEOSAISON	0,86	0,56	-0,31	0,49	0,32	-0,17	0,37	0,23	-0,14

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
DIE NEUE FRAU	0,46	0,12	-0,34	0,07	0,01	-0,06	0,39	0,11	-0,28
Lisa Blumen & Pflanzen	0,71	0,36	-0,35	0,07	0,02	-0,05	0,63	0,34	-0,29
Guter Rat	1,29	0,93	-0,35	0,66	0,52	-0,15	0,62	0,42	-0,20
ECHO DER FRAU	1,14	0,79	-0,36	0,16	0,03	-0,13	0,99	0,75	-0,23
NEUE WELT	0,83	0,47	-0,37	0,18	0,08	-0,10	0,66	0,38	-0,27
FIT FOR FUN	1,51	1,13	-0,38	0,58	0,54	-0,04	0,93	0,59	-0,34
das neue	0,62	0,22	-0,40	0,15	0,03	-0,12	0,47	0,19	-0,28
AUTO BILD	2,80	2,40	-0,40	2,50	2,29	-0,21	0,30	0,11	-0,19
B.Z. am Sonntag	0,59	0,19	-0,40	0,33	0,13	-0,20	0,27	0,06	-0,21
selbst ist der Mann	0,95	0,54	-0,41	0,77	0,47	-0,30	0,18	0,07	-0,11
SuperTV	0,86	0,44	-0,42	0,41	0,18	-0,22	0,45	0,26	-0,20
VITAL	1,15	0,72	-0,43	0,22	0,14	-0,08	0,93	0,59	-0,34
Wohnen & Garten	0,94	0,51	-0,43	0,33	0,08	-0,25	0,61	0,43	-0,18
AUTO MOTOR UND SPORT	2,29	1,86	-0,43	2,00	1,78	-0,23	0,29	0,08	-0,21
meine Familie & ich	1,39	0,93	-0,46	0,16	0,10	-0,06	1,22	0,83	-0,40
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,34	1,88	-0,46	2,16	1,82	-0,34	0,18	0,06	-0,12
Capital	1,12	0,65	-0,47	0,96	0,56	-0,40	0,16	0,09	-0,08
Frau im Trend	0,91	0,43	-0,48	0,10	0,02	-0,07	0,82	0,41	-0,41
frau aktuell	1,41	0,91	-0,50	0,21	0,04	-0,17	1,19	0,87	-0,33
mach mal Pause	0,95	0,44	-0,51	0,31	0,16	-0,14	0,64	0,28	-0,36
BUNTE	4,39	3,88	-0,51	1,16	0,77	-0,39	3,23	3,11	-0,12
GLÜCKS REVUE	1,25	0,72	-0,53	0,38	0,28	-0,09	0,87	0,43	-0,44
PETRA	1,38	0,85	-0,53	0,08	0,05	-0,03	1,31	0,80	-0,50
GEO	2,99	2,44	-0,55	1,62	1,44	-0,18	1,36	1,00	-0,36
TV klar	1,06	0,49	-0,57	0,47	0,24	-0,23	0,59	0,24	-0,34
FRAU von HEUTE	0,84	0,24	-0,60	0,09	0,00	-0,09	0,75	0,24	-0,51
P.M.	1,33	0,73	-0,60	0,94	0,55	-0,38	0,40	0,18	-0,22
Lisa Kochen & Backen	1,17	0,52	-0,65	0,12	0,02	-0,10	1,04	0,49	-0,55
DAS GOLDENE BLATT	1,94	1,28	-0,66	0,41	0,12	-0,29	1,53	1,16	-0,37
SCHÖNER WOHNEN	2,14	1,45	-0,69	0,67	0,27	-0,40	1,47	1,18	-0,29
DER SPIEGEL	6,04	5,29	-0,75	3,79	3,78	-0,02	2,25	1,51	-0,73
tv Hören und Sehen	3,23	2,46	-0,78	1,40	1,01	-0,39	1,83	1,45	-0,38
FUNK UHR	1,96	1,18	-0,78	0,85	0,49	-0,36	1,11	0,69	-0,42
BILDWOCHE	1,15	0,34	-0,81	0,37	0,14	-0,23	0,78	0,20	-0,58
FRAU IM SPIEGEL	1,95	1,12	-0,83	0,21	0,07	-0,14	1,74	1,06	-0,68
HÖRZU	4,47	3,63	-0,83	2,00	1,56	-0,44	2,47	2,07	-0,40
AUDIO VIDEO FOTO BILD	1,08	0,23	-0,85	0,82	0,21	-0,61	0,26	0,02	-0,24
BRAVO	1,47	0,61	-0,87	0,49	0,24	-0,25	0,98	0,36	-0,61
Eltern	1,53	0,65	-0,88	0,43	0,09	-0,34	1,10	0,56	-0,54
Laura	1,47	0,57	-0,90	0,10	0,02	-0,08	1,37	0,55	-0,82
TV Movie	6,30	5,32	-0,98	3,18	2,58	-0,60	3,12	2,75	-0,38
Neue Post	2,79	1,79	-1,00	0,61	0,28	-0,34	2,18	1,51	-0,67
Fernsehwoche	2,46	1,42	-1,03	1,11	0,58	-0,53	1,34	0,84	-0,50
DAS NEUE BLATT	2,25	1,20	-1,05	0,43	0,14	-0,29	1,81	1,06	-0,76
Ein HERZ für Tiere	1,72	0,64	-1,08	0,50	0,21	-0,29	1,22	0,42	-0,80
Mein schöner Garten	3,02	1,88	-1,14	1,20	0,62	-0,59	1,82	1,27	-0,55
BILD der FRAU	6,02	4,81	-1,21	0,65	0,27	-0,38	5,37	4,54	-0,83

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
SUPERillu	3,17	1,88	-1,29	1,38	0,74	-0,65	1,78	1,14	-0,64
freundin	2,97	1,60	-1,38	0,16	0,06	-0,10	2,81	1,54	-1,28
Lisa	2,20	0,82	-1,38	0,20	0,03	-0,17	2,00	0,79	-1,21
Brigitte	3,76	2,38	-1,39	0,30	0,12	-0,18	3,46	2,26	-1,20
FÜR SIE	2,72	1,29	-1,43	0,22	0,08	-0,15	2,50	1,21	-1,29
FREIZEIT REVUE	3,47	1,82	-1,65	1,17	0,55	-0,63	2,30	1,28	-1,02
auf einen Blick	3,60	1,83	-1,78	1,25	0,67	-0,58	2,35	1,16	-1,19
Das Haus	2,49	0,71	-1,78	1,43	0,35	-1,09	1,05	0,36	-0,69
COMPUTER BILD	3,87	1,62	-2,24	2,95	1,44	-1,51	0,91	0,18	-0,73
stern	7,84	5,29	-2,56	4,18	3,31	-0,86	3,66	1,97	-1,69
FOCUS	6,26	3,63	-2,63	4,01	2,51	-1,50	2,25	1,12	-1,13
Prisma	8,49	5,58	-2,91	3,98	2,34	-1,64	4,51	3,24	-1,26
BILD am SONNTAG	10,85	7,17	-3,69	6,93	5,19	-1,75	3,92	1,98	-1,94
ADAC Motorwelt	18,93	13,03	-5,90	13,12	9,95	-3,17	5,82	3,08	-2,73

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe