

Reichweitenübersicht

Alle Zeitschriften

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
Basis	64,89	70,60	+5,71	31,18	34,84	+3,66	33,71	35,76	+2,05
ADAC Motorwelt	18,93	13,03	-5,90	13,12	9,95	-3,17	5,82	3,08	-2,73
BILD am SONNTAG	10,85	7,17	-3,69	6,93	5,19	-1,75	3,92	1,98	-1,94
rtv PLUS TV-Magazin Kombi		6,71			2,96			3,74	
Prisma	8,49	5,58	-2,91	3,98	2,34	-1,64	4,51	3,24	-1,26
TV Movie	6,30	5,32	-0,98	3,18	2,58	-0,60	3,12	2,75	-0,38
DER SPIEGEL	6,04	5,29	-0,75	3,79	3,78	-0,02	2,25	1,51	-0,73
stern	7,84	5,29	-2,56	4,18	3,31	-0,86	3,66	1,97	-1,69
TV SPIELFILM plus		5,13			2,69			2,44	
tv14	4,78	5,00	+0,22	2,29	2,33	+0,04	2,49	2,67	+0,18
BILD der FRAU	6,02	4,81	-1,21	0,65	0,27	-0,38	5,37	4,54	-0,83
SPORT BILD	3,23	4,08	+0,85	3,01	3,94	+0,93	0,22	0,14	-0,08
BUNTE	4,39	3,88	-0,51	1,16	0,77	-0,39	3,23	3,11	-0,12
HÖRZU	4,47	3,63	-0,83	2,00	1,56	-0,44	2,47	2,07	-0,40
FOCUS	6,26	3,63	-2,63	4,01	2,51	-1,50	2,25	1,12	-1,13
TV DIGITAL	1,76	3,43	+1,67	1,04	1,99	+0,95	0,72	1,44	+0,72
tina plus		2,77			0,11			2,66	
Gala	1,94	2,70	+0,76	0,26	0,18	-0,08	1,67	2,51	+0,84
tv Hören und Sehen	3,23	2,46	-0,78	1,40	1,01	-0,39	1,83	1,45	-0,38
GEO	2,99	2,44	-0,55	1,62	1,44	-0,18	1,36	1,00	-0,36
AUTO BILD	2,80	2,40	-0,40	2,50	2,29	-0,21	0,30	0,11	-0,19
Brigitte	3,76	2,38	-1,39	0,30	0,12	-0,18	3,46	2,26	-1,20
Mein schöner Garten	3,02	1,88	-1,14	1,20	0,62	-0,59	1,82	1,27	-0,55
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	2,34	1,88	-0,46	2,16	1,82	-0,34	0,18	0,06	-0,12
SUPERillu	3,17	1,88	-1,29	1,38	0,74	-0,65	1,78	1,14	-0,64
AUTO MOTOR UND SPORT	2,29	1,86	-0,43	2,00	1,78	-0,23	0,29	0,08	-0,21
auf einen Blick	3,60	1,83	-1,78	1,25	0,67	-0,58	2,35	1,16	-1,19
FREIZEIT REVUE	3,47	1,82	-1,65	1,17	0,55	-0,63	2,30	1,28	-1,02
die aktuelle	1,95	1,82	-0,13	0,43	0,20	-0,23	1,52	1,62	+0,10
Neue Post	2,79	1,79	-1,00	0,61	0,28	-0,34	2,18	1,51	-0,67
DIE ZEIT	1,44	1,77	+0,33	0,85	1,12	+0,26	0,59	0,66	+0,06
COMPUTER BILD	3,87	1,62	-2,24	2,95	1,44	-1,51	0,91	0,18	-0,73
freundin	2,97	1,60	-1,38	0,16	0,06	-0,10	2,81	1,54	-1,28
Gong plus		1,56			0,63			0,94	
WELT PRINT Gesamt		1,56			1,08			0,48	
TVdirekt	1,73	1,54	-0,19	0,81	0,80	-0,01	0,92	0,74	-0,18
CHIP	1,13	1,52	+0,38	0,96	1,34	+0,39	0,18	0,17	±0,00
SCHÖNER WOHNEN	2,14	1,45	-0,69	0,67	0,27	-0,40	1,47	1,18	-0,29
Fernsehwoche	2,46	1,42	-1,03	1,11	0,58	-0,53	1,34	0,84	-0,50
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	1,09	1,36	+0,28	0,66	0,86	+0,19	0,42	0,51	+0,09
FÜR SIE	2,72	1,29	-1,43	0,22	0,08	-0,15	2,50	1,21	-1,29
DAS GOLDENE BLATT	1,94	1,28	-0,66	0,41	0,12	-0,29	1,53	1,16	-0,37
COSMOPOLITAN	0,92	1,26	+0,34	0,12	0,12	-0,01	0,80	1,15	+0,35
essen&trinken	1,43	1,23	-0,19	0,36	0,20	-0,17	1,06	1,04	-0,03
GLAMOUR	0,68	1,22	+0,54	0,07	0,11	+0,04	0,61	1,11	+0,50

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
ÖKO-TEST	1,47	1,20	-0,27	0,71	0,50	-0,21	0,77	0,71	-0,06
DAS NEUE BLATT	2,25	1,20	-1,05	0,43	0,14	-0,29	1,81	1,06	-0,76
Welt der Wunder		1,18			0,89			0,29	
FUNK UHR	1,96	1,18	-0,78	0,85	0,49	-0,36	1,11	0,69	-0,42
FIT FOR FUN	1,51	1,13	-0,38	0,58	0,54	-0,04	0,93	0,59	-0,34
InStyle	0,62	1,12	+0,51	0,06	0,04	-0,02	0,56	1,09	+0,53
FRAU IM SPIEGEL	1,95	1,12	-0,83	0,21	0,07	-0,14	1,74	1,06	-0,68
tv pur	0,83	1,10	+0,27	0,35	0,45	+0,11	0,49	0,65	+0,16
VOGUE	0,64	1,02	+0,37	0,07	0,08	+0,02	0,58	0,93	+0,36
Guter Rat	1,29	0,93	-0,35	0,66	0,52	-0,15	0,62	0,42	-0,20
meine Familie & ich	1,39	0,93	-0,46	0,16	0,10	-0,06	1,22	0,83	-0,40
MEN'S HEALTH	0,78	0,93	+0,15	0,67	0,82	+0,15	0,11	0,11	±0,00
frau aktuell	1,41	0,91	-0,50	0,21	0,04	-0,17	1,19	0,87	-0,33
11 Freunde		0,87			0,85			0,03	
PETRA	1,38	0,85	-0,53	0,08	0,05	-0,03	1,31	0,80	-0,50
InTouch		0,85			0,05			0,80	
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung		0,83			0,50			0,33	
Lisa	2,20	0,82	-1,38	0,20	0,03	-0,17	2,00	0,79	-1,21
ECHO DER FRAU	1,14	0,79	-0,36	0,16	0,03	-0,13	0,99	0,75	-0,23
Chefkoch Magazin		0,79			0,21			0,57	
AUTO ZEITUNG	0,89	0,78	-0,11	0,77	0,76	-0,01	0,12	0,02	-0,10
Playboy	0,83	0,75	-0,07	0,70	0,70	±0,00	0,13	0,06	-0,07
Wirtschaftswoche	0,80	0,75	-0,06	0,66	0,60	-0,05	0,15	0,14	-0,01
MOTORRAD	0,78	0,74	-0,04	0,69	0,67	-0,01	0,09	0,06	-0,03
P.M.	1,33	0,73	-0,60	0,94	0,55	-0,38	0,40	0,18	-0,22
tina Koch&Back-Ideen	0,71	0,73	+0,02	0,05	0,04	-0,02	0,65	0,69	+0,03
VITAL	1,15	0,72	-0,43	0,22	0,14	-0,08	0,93	0,59	-0,34
GLÜCKS REVUE	1,25	0,72	-0,53	0,38	0,28	-0,09	0,87	0,43	-0,44
ELLE	0,97	0,71	-0,25	0,15	0,02	-0,13	0,82	0,69	-0,13
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN		0,71			0,02			0,69	
Das Haus	2,49	0,71	-1,78	1,43	0,35	-1,09	1,05	0,36	-0,69
burda style	0,75	0,69	-0,06	0,04	0,00	-0,04	0,71	0,69	-0,02
ACE LENKRAD	0,90	0,69	-0,21	0,69	0,55	-0,14	0,21	0,14	-0,08
Eltern	1,53	0,65	-0,88	0,43	0,09	-0,34	1,10	0,56	-0,54
Capital	1,12	0,65	-0,47	0,96	0,56	-0,40	0,16	0,09	-0,08
Ein HERZ für Tiere	1,72	0,64	-1,08	0,50	0,21	-0,29	1,22	0,42	-0,80
Joy	0,68	0,63	-0,06	0,10	0,04	-0,06	0,58	0,59	+0,01
BRAVO	1,47	0,61	-0,87	0,49	0,24	-0,25	0,98	0,36	-0,61
SPORT AUTO	0,71	0,59	-0,13	0,60	0,56	-0,04	0,11	0,03	-0,08
Barbara	0,45	0,58	+0,13	0,15	0,04	-0,11	0,30	0,54	+0,24
manager magazin	0,52	0,58	+0,06	0,44	0,48	+0,04	0,08	0,10	+0,02
Brigitte Woman		0,58			0,02			0,56	
Laura	1,47	0,57	-0,90	0,10	0,02	-0,08	1,37	0,55	-0,82
GEOSAISON	0,86	0,56	-0,31	0,49	0,32	-0,17	0,37	0,23	-0,14
TV für mich		0,56			0,06			0,50	
Lea	0,65	0,55	-0,10	0,04	0,05	+0,02	0,61	0,50	-0,12
Living at Home	0,49	0,55	+0,06	0,12	0,05	-0,07	0,37	0,50	+0,13

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
selbst ist der Mann	0,95	0,54	-0,41	0,77	0,47	-0,30	0,18	0,07	-0,11
Lisa Kochen & Backen	1,17	0,52	-0,65	0,12	0,02	-0,10	1,04	0,49	-0,55
VIEW		0,51			0,27			0,25	
Wohnen & Garten	0,94	0,51	-0,43	0,33	0,08	-0,25	0,61	0,43	-0,18
WOHNIDEE	0,72	0,51	-0,22	0,21	0,13	-0,07	0,52	0,37	-0,15
Mein Lieblingsrezept		0,50			0,07			0,43	
JOLIE	0,37	0,50	+0,13	0,03	0,02	-0,01	0,34	0,48	+0,14
TV Piccolino		0,50			0,25			0,25	
TV klar	1,06	0,49	-0,57	0,47	0,24	-0,23	0,59	0,24	-0,34
FREIZEITWOCHE	0,74	0,48	-0,26	0,23	0,15	-0,08	0,51	0,33	-0,18
WOMEN'S HEALTH		0,48			0,05			0,43	
Frau mit Herz	0,77	0,47	-0,30	0,08	0,03	-0,06	0,69	0,44	-0,25
NEUE WELT	0,83	0,47	-0,37	0,18	0,08	-0,10	0,66	0,38	-0,27
OK!		0,46			0,03			0,44	
mach mal Pause	0,95	0,44	-0,51	0,31	0,16	-0,14	0,64	0,28	-0,36
SuperTV	0,86	0,44	-0,42	0,41	0,18	-0,22	0,45	0,26	-0,20
Frau im Trend	0,91	0,43	-0,48	0,10	0,02	-0,07	0,82	0,41	-0,41
FREIZEIT SPASS		0,43			0,12			0,31	
7 TAGE	0,44	0,43	-0,01	0,11	0,05	-0,06	0,33	0,38	+0,05
DONNA		0,43			0,03			0,40	
Gartenspaß		0,42			0,14			0,28	
GQ	0,28	0,42	+0,14	0,22	0,33	+0,11	0,06	0,09	+0,03
LECKER		0,42			0,07			0,35	
CINEMA	0,66	0,40	-0,26	0,34	0,26	-0,08	0,32	0,14	-0,18
TV neu!	0,70	0,40	-0,30	0,32	0,18	-0,14	0,37	0,21	-0,16
Viel Spaß	0,55	0,40	-0,15	0,14	0,19	+0,05	0,41	0,21	-0,20
AUTO BILD SPORTSCARS		0,39			0,36			0,03	
Closer		0,38			0,01			0,37	
MADAME	0,31	0,37	+0,06	0,03	0,01	-0,01	0,29	0,36	+0,07
Lisa Blumen & Pflanzen	0,71	0,36	-0,35	0,07	0,02	-0,05	0,63	0,34	-0,29
GartenFlora		0,36			0,11			0,25	
FOCUS-MONEY	0,64	0,36	-0,29	0,54	0,32	-0,22	0,10	0,04	-0,06
Alles für die Frau		0,35			0,02			0,34	
BILDWOCHE	1,15	0,34	-0,81	0,37	0,14	-0,23	0,78	0,20	-0,58
essen&trinken Für jeden Tag		0,32			0,06			0,26	
illu der Frau	0,33	0,32	-0,01	0,22	0,03	-0,19	0,12	0,29	+0,17
von Frau zu Frau		0,31			0,01			0,30	
AUTO STRASSENVERKEHR	0,54	0,31	-0,23	0,45	0,29	-0,16	0,08	0,01	-0,07
Eltern family	0,42	0,31	-0,11	0,08	0,04	-0,03	0,34	0,26	-0,08
kochen & genießen	0,57	0,30	-0,27	0,10	0,03	-0,07	0,47	0,28	-0,20
REZEPTE pur		0,30			0,05			0,25	
Avanti	0,33	0,30	-0,03	0,06	0,06	±0,00	0,27	0,24	-0,03
Mini	0,51	0,29	-0,22	0,11	0,05	-0,06	0,40	0,24	-0,16
Lisa Wohnen & Dekorieren	0,51	0,28	-0,24	0,07	0,02	-0,05	0,44	0,26	-0,18
Grazia		0,27			0,03			0,25	
Meins		0,26			0,02			0,24	
Schöne WOCHE	0,27	0,26	-0,01	0,06	0,04	-0,02	0,20	0,22	+0,02

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Vergleich ma 2019 Pressemedien II zu ma 2006 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse II: 70,60 Mio. / 37.308 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II		ma 2006 Presse I	ma 2019 Presse II	
die 2	0,47	0,26	-0,21	0,11	0,08	-0,03	0,36	0,17	-0,18
Art		0,26			0,09			0,16	
neue Woche	0,45	0,25	-0,20	0,12	0,04	-0,08	0,33	0,21	-0,12
Leben & Erziehen	0,36	0,25	-0,11	0,06	0,03	-0,02	0,30	0,21	-0,09
FRAU von HEUTE	0,84	0,24	-0,60	0,09	0,00	-0,09	0,75	0,24	-0,51
Shape	0,28	0,24	-0,04	0,05	0,03	-0,02	0,22	0,21	-0,01
myself		0,24			0,04			0,20	
AUDIO VIDEO FOTO BILD	1,08	0,23	-0,85	0,82	0,21	-0,61	0,26	0,02	-0,24
CHIP FOTO-VIDEO		0,22			0,17			0,05	
das neue	0,62	0,22	-0,40	0,15	0,03	-0,12	0,47	0,19	-0,28
COUCH		0,19			0,02			0,18	
B.Z. am Sonntag	0,59	0,19	-0,40	0,33	0,13	-0,20	0,27	0,06	-0,21
Laura wohnen kreativ	0,31	0,14	-0,17	0,04	0,02	-0,03	0,27	0,13	-0,14
DIE NEUE FRAU	0,46	0,12	-0,34	0,07	0,01	-0,06	0,39	0,11	-0,28

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe