

Reichweitenübersicht

Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2018 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

| | Gesamt | | | Männer | | | Frauen | | |
|--|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------------|--------------------|
| | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index |
| | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | |
| Basis | 100,0 | 100,0 | 100 | 100,0 | 100,0 | 100 | 100,0 | 100,0 | 100 |
| BILD am SONNTAG | 11,1 | 10,7 | 96 | 15,8 | 15,6 | 99 | 6,6 | 5,9 | 90 |
| WELT PRINT Gesamt | 2,0 | 2,0 | 104 | 2,7 | 2,9 | 106 | 1,2 | 1,2 | 102 |
| FOCUS | 6,1 | 5,5 | 91 | 8,7 | 8,0 | 92 | 3,6 | 3,2 | 89 |
| DER SPIEGEL | 8,4 | 8,0 | 96 | 12,2 | 11,9 | 97 | 4,7 | 4,3 | 92 |
| stern | 9,0 | 8,2 | 91 | 11,4 | 10,3 | 90 | 6,7 | 6,1 | 92 |
| Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung | 0,9 | 1,0 | 103 | 1,3 | 1,3 | 104 | 0,6 | 0,6 | 100 |
| DIE ZEIT | 2,4 | 2,6 | 110 | 3,0 | 3,5 | 120 | 1,8 | 1,7 | 93 |
| Gong plus | 2,8 | 2,7 | 96 | 2,7 | 2,4 | 91 | 3,0 | 3,0 | 101 |
| HÖRZU | 5,5 | 5,8 | 104 | 5,1 | 5,1 | 99 | 5,9 | 6,4 | 109 |
| TV DIGITAL | 5,3 | 5,2 | 97 | 6,6 | 6,2 | 93 | 4,1 | 4,2 | 102 |
| TV für mich | 1,1 | 0,9 | 86 | 0,2 | 0,2 | 62 | 1,9 | 1,7 | 89 |
| TVdirekt | 3,3 | 2,9 | 90 | 3,3 | 3,0 | 92 | 3,2 | 2,8 | 87 |
| auf einen Blick | 2,8 | 3,1 | 109 | 1,8 | 2,0 | 111 | 3,8 | 4,1 | 108 |
| BILDWOCHE | 0,7 | 0,7 | 95 | 0,6 | 0,5 | 85 | 0,8 | 0,8 | 103 |
| Fernsehwoche | 2,4 | 2,3 | 99 | 1,9 | 1,9 | 101 | 2,8 | 2,7 | 98 |
| FUNK UHR | 1,9 | 1,9 | 101 | 1,7 | 1,7 | 99 | 2,1 | 2,1 | 103 |
| Super TV | 0,6 | 0,7 | 113 | 0,5 | 0,5 | 110 | 0,7 | 0,8 | 114 |
| tv Hören und Sehen | 4,3 | 3,8 | 90 | 4,1 | 3,5 | 83 | 4,4 | 4,2 | 97 |
| TV klar | 1,0 | 0,8 | 80 | 0,9 | 0,8 | 92 | 1,0 | 0,7 | 70 |
| TVneu! | | 0,6 | | | 0,6 | | | 0,6 | |
| die 2 | 0,3 | 0,4 | 108 | 0,2 | 0,3 | 104 | 0,4 | 0,5 | 111 |
| TV Movie | 6,9 | 7,4 | 107 | 7,1 | 7,4 | 103 | 6,7 | 7,4 | 110 |
| TV SPIELFILM plus | 8,9 | 7,9 | 88 | 9,3 | 8,1 | 87 | 8,6 | 7,6 | 88 |
| tv14 | 8,3 | 7,5 | 90 | 8,0 | 7,4 | 93 | 8,5 | 7,5 | 88 |
| tv pur | 1,8 | 1,6 | 89 | 1,7 | 1,5 | 88 | 2,0 | 1,8 | 89 |
| die aktuelle | 2,5 | 2,5 | 103 | 0,9 | 0,8 | 94 | 4,0 | 4,2 | 105 |
| ECHO DER FRAU | 1,6 | 1,3 | 78 | 0,1 | 0,1 | 135 | 3,1 | 2,3 | 76 |
| frau aktuell | 1,7 | 1,4 | 82 | 0,1 | 0,1 | 114 | 3,2 | 2,6 | 81 |
| FRAU IM SPIEGEL | 2,0 | 1,7 | 87 | 0,2 | 0,3 | 110 | 3,6 | 3,1 | 85 |
| DAS GOLDENE BLATT | 2,2 | 1,9 | 86 | 0,5 | 0,5 | 94 | 3,9 | 3,3 | 85 |
| NEUE WELT | 1,1 | 1,0 | 88 | 0,3 | 0,3 | 93 | 1,8 | 1,6 | 88 |
| BILD der FRAU | 7,3 | 6,9 | 93 | 0,6 | 0,7 | 114 | 13,9 | 12,9 | 93 |
| FRAU von HEUTE | 0,7 | 0,5 | 77 | 0,1 | 0,0 | 51 | 1,3 | 1,0 | 78 |
| Avanti | 0,4 | 0,5 | 108 | 0,1 | 0,1 | 123 | 0,7 | 0,8 | 106 |
| Frau mit Herz | 0,9 | 0,8 | 93 | 0,2 | 0,1 | 63 | 1,5 | 1,5 | 97 |
| FREIZEIT REVUE | 2,9 | 2,8 | 96 | 1,5 | 1,8 | 118 | 4,2 | 3,7 | 88 |
| FREIZEIT SPASS | 0,7 | 0,6 | 87 | 0,4 | 0,4 | 91 | 1,1 | 0,9 | 85 |
| FREIZEITWOCHE | 0,8 | 0,7 | 85 | 0,5 | 0,4 | 88 | 1,1 | 0,9 | 84 |
| GLÜCKS REVUE | 1,3 | 1,1 | 84 | 0,8 | 0,9 | 105 | 1,8 | 1,4 | 75 |
| mach mal Pause | 1,1 | 0,9 | 78 | 0,9 | 0,7 | 70 | 1,3 | 1,1 | 83 |
| Mini | 0,6 | 0,4 | 68 | 0,2 | 0,1 | 58 | 1,0 | 0,7 | 71 |
| das neue | 0,5 | 0,4 | 74 | 0,1 | 0,1 | 64 | 0,8 | 0,6 | 75 |
| DAS NEUE BLATT | 1,8 | 2,0 | 108 | 0,6 | 0,6 | 97 | 3,1 | 3,4 | 110 |

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2018 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

| | Gesamt | | | Männer | | | Frauen | | |
|--------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index |
| | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | |
| DIE NEUE FRAU | 0,3 | 0,2 | 81 | 0,0 | 0,0 | 24 | 0,5 | 0,4 | 85 |
| Neue Post | 3,1 | 2,8 | 90 | 1,0 | 1,1 | 105 | 5,1 | 4,5 | 87 |
| neue Woche | | 0,3 | | | 0,2 | | | 0,5 | |
| Schöne WOCHE | 0,4 | 0,4 | 95 | 0,2 | 0,2 | 94 | 0,6 | 0,6 | 95 |
| Viel Spaß | 0,7 | 0,6 | 91 | 0,4 | 0,4 | 100 | 1,0 | 0,9 | 86 |
| 7 TAGE | 0,7 | 0,6 | 91 | 0,3 | 0,2 | 80 | 1,0 | 1,0 | 93 |
| Alles für die Frau | 0,8 | 0,7 | 93 | 0,1 | 0,1 | 51 | 1,4 | 1,3 | 96 |
| Frau im Trend | 0,7 | 0,8 | 110 | 0,0 | 0,0 | 151 | 1,4 | 1,6 | 110 |
| tina plus | 4,4 | 4,3 | 98 | 0,3 | 0,3 | 90 | 8,4 | 8,3 | 98 |
| Laura | 1,0 | 0,9 | 96 | 0,1 | 0,1 | 62 | 1,8 | 1,8 | 99 |
| Lea | 0,9 | 0,8 | 87 | 0,1 | 0,1 | 179 | 1,7 | 1,4 | 83 |
| Lisa | 1,7 | 1,3 | 79 | 0,2 | 0,1 | 52 | 3,1 | 2,5 | 80 |
| DONNA | 0,4 | 0,5 | 119 | 0,1 | 0,1 | 95 | 0,7 | 0,9 | 123 |
| myself | 0,4 | 0,4 | 85 | 0,1 | 0,1 | 135 | 0,8 | 0,6 | 78 |
| Brigitte Woman | 1,0 | 1,0 | 95 | 0,1 | 0,1 | 96 | 2,0 | 1,9 | 95 |
| COSMOPOLITAN | 2,3 | 1,9 | 84 | 0,2 | 0,2 | 125 | 4,3 | 3,5 | 82 |
| MADAME | 0,5 | 0,6 | 110 | 0,0 | 0,1 | 124 | 0,9 | 1,0 | 109 |
| Maxi | 0,6 | 0,6 | 91 | 0,1 | 0,1 | 186 | 1,1 | 1,0 | 86 |
| PETRA | 1,8 | 1,6 | 91 | 0,1 | 0,1 | 112 | 3,4 | 3,1 | 91 |
| VOGUE | 1,3 | 1,4 | 106 | 0,2 | 0,2 | 136 | 2,4 | 2,4 | 104 |
| AUTO BILD | 4,1 | 3,5 | 84 | 8,0 | 6,8 | 85 | 0,3 | 0,2 | 73 |
| AUTO BILD SPORTSCARS | 0,5 | 0,5 | 108 | 1,0 | 1,1 | 112 | 0,1 | 0,0 | 48 |
| auto motor und sport | 3,1 | 2,7 | 87 | 6,1 | 5,3 | 86 | 0,2 | 0,2 | 103 |
| AUTO ZEITUNG | 1,3 | 1,2 | 89 | 2,7 | 2,3 | 87 | 0,0 | 0,1 | 162 |
| AUTOStraßenverkehr | 0,7 | 0,5 | 69 | 1,4 | 1,0 | 70 | 0,1 | 0,0 | 50 |
| sport auto | 0,7 | 0,8 | 114 | 1,3 | 1,5 | 114 | 0,0 | 0,0 | 74 |
| SPORT BILD | 6,2 | 5,9 | 96 | 12,3 | 11,7 | 95 | 0,3 | 0,3 | 106 |
| kicker-sportmagazin (Montagsausgabe) | 4,0 | 3,3 | 84 | 8,0 | 6,6 | 83 | 0,1 | 0,2 | 141 |
| 11 Freunde | 1,2 | 1,1 | 92 | 2,3 | 2,1 | 91 | 0,1 | 0,1 | 108 |
| Ein HERZ für Tiere | 1,5 | 1,2 | 81 | 1,2 | 1,0 | 80 | 1,8 | 1,5 | 81 |
| COMPUTER BILD | 2,4 | 2,2 | 90 | 4,5 | 3,9 | 88 | 0,5 | 0,5 | 111 |
| COMPUTER BILD SPIELE | 1,9 | 1,4 | 70 | 3,5 | 2,4 | 70 | 0,4 | 0,3 | 75 |
| AUDIO VIDEO FOTO BILD | 0,6 | 0,5 | 88 | 1,1 | 1,0 | 87 | 0,1 | 0,1 | 104 |
| CHIP | 2,3 | 2,2 | 96 | 4,1 | 3,9 | 94 | 0,5 | 0,5 | 109 |
| CHIP FOTO-VIDEO | 0,3 | 0,3 | 93 | 0,5 | 0,5 | 95 | 0,1 | 0,1 | 85 |
| B.Z. am Sonntag | 0,3 | 0,3 | 99 | 0,3 | 0,4 | 105 | 0,2 | 0,2 | 92 |
| BILD DEUTSCHLAND GESAMT | 13,4 | 13,2 | 99 | 18,3 | 17,9 | 98 | 8,6 | 8,6 | 100 |
| B.Z. | 0,4 | 0,4 | 100 | 0,5 | 0,5 | 100 | 0,4 | 0,4 | 99 |
| Berliner Kurier | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,4 | 0,4 | 100 | 0,2 | 0,2 | 101 |
| EXPRESS | 0,6 | 0,6 | 101 | 0,7 | 0,7 | 100 | 0,4 | 0,4 | 101 |
| Hamburger Morgenpost | 0,4 | 0,4 | 100 | 0,4 | 0,4 | 100 | 0,4 | 0,4 | 100 |
| Morgenpost für Sachsen | 0,2 | 0,2 | 99 | 0,2 | 0,2 | 100 | 0,2 | 0,2 | 98 |
| tz | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,3 | 0,3 | 99 | 0,3 | 0,3 | 101 |

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien II

Reichweitenübersicht - Vermarktete Titel von Media Impact und ausgewählte Wettbewerber
 Vergleich ma 2019 Pressemedien I zu ma 2018 Pressemedien II

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2019 Presse I: 70,45 Mio. / 37.594 gew. Fälle)

| | Gesamt | | | Männer | | | Frauen | | |
|------------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
| | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index | Reichweite % | | Veränderung: Index |
| | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | | ma 2018 Presse II | ma 2019 Presse I | |
| WELT PRINT Werktag | 0,9 | 0,9 | 100 | 1,3 | 1,3 | 101 | 0,6 | 0,6 | 100 |
| Frankfurter Allgemeine Zeitung | 1,1 | 1,1 | 101 | 1,5 | 1,5 | 100 | 0,7 | 0,7 | 101 |
| Handelsblatt | 0,7 | 0,7 | 101 | 1,1 | 1,1 | 101 | 0,3 | 0,3 | 102 |
| Süddeutsche Zeitung | 1,8 | 1,8 | 100 | 2,2 | 2,2 | 100 | 1,4 | 1,4 | 100 |
| taz die tageszeitung | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,3 | 0,3 | 100 |
| Berliner Morgenpost | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,3 | 0,3 | 100 | 0,4 | 0,4 | 100 |
| Braunschweiger Zeitung | 0,4 | 0,4 | 101 | 0,4 | 0,4 | 100 | 0,5 | 0,5 | 101 |
| FUNKE Medien NRW | 2,2 | 2,2 | 100 | 2,2 | 2,2 | 100 | 2,2 | 2,2 | 100 |
| Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe | 0,6 | 0,6 | 100 | 0,7 | 0,7 | 100 | 0,6 | 0,6 | 100 |
| Mediengruppe Thüringen | 1,0 | 1,0 | 100 | 1,0 | 1,0 | 100 | 1,0 | 1,0 | 100 |

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

- Ein Indexwert von 100 entspricht ma 2018 Pressemedien II