

Reichweitenübersicht

Titel der Axel Springer AG und ausgewählte Wettbewerber

Vergleich ma 2010 Pressemedien II zu ma 2007 Pressemedien I

Basis: Grundgesamtheit ab 14 Jahre (ma 2010 Presse II: 70,51 Mio. / 38.890 gew. Fälle)

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II		ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II		ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II	
Basis	65,07	70,51	+5,44	31,23	34,44	+3,21	33,84	36,07	+2,23
BILD am SONNTAG	10,61	10,32	-0,29	6,85	6,84	±0,00	3,77	3,48	-0,29
WELT am SONNTAG	1,23	1,05	-0,18	0,88	0,69	-0,19	0,35	0,36	+0,01
FOCUS	5,96	5,94	-0,02	3,92	4,04	+0,11	2,04	1,91	-0,13
DER SPIEGEL	5,81	6,55	+0,74	3,80	4,31	+0,52	2,02	2,24	+0,22
stern	7,39	7,71	+0,32	4,19	4,40	+0,21	3,20	3,31	+0,11
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung		1,00			0,62			0,39	
DIE ZEIT	1,49	1,63	+0,14	0,87	0,96	+0,09	0,62	0,67	+0,05
BILDWOCHE	1,05	0,83	-0,22	0,32	0,26	-0,07	0,73	0,57	-0,16
FUNK UHR	1,78	1,76	-0,02	0,75	0,76	±0,00	1,03	1,01	-0,02
HÖRZU	4,31	4,59	+0,27	1,93	2,01	+0,08	2,38	2,58	+0,20
TVneu	0,65	0,59	-0,06	0,28	0,32	+0,04	0,37	0,26	-0,11
TV DIGITAL	1,83	3,40	+1,57	1,10	2,09	+0,99	0,73	1,31	+0,58
auf einen Blick	3,72	3,26	-0,46	1,31	1,09	-0,23	2,41	2,17	-0,23
BILD + FUNK	0,99	0,96	-0,03	0,43	0,44	+0,01	0,56	0,52	-0,04
Fernsehwoche	2,40	1,87	-0,52	1,13	0,79	-0,34	1,27	1,08	-0,19
Gong	1,12	1,18	+0,06	0,52	0,53	+0,01	0,60	0,65	+0,05
SuperTV	0,91	0,65	-0,26	0,36	0,27	-0,09	0,55	0,38	-0,17
tv Hören + Sehen	3,01	3,26	+0,26	1,37	1,44	+0,07	1,64	1,83	+0,19
tv klar	1,01	0,88	-0,13	0,40	0,39	-0,02	0,61	0,49	-0,12
TV Movie	6,46	6,44	-0,02	3,42	3,31	-0,11	3,05	3,13	+0,08
TV SPIELFILM	6,40	6,73	+0,34	3,30	3,56	+0,26	3,09	3,17	+0,08
TV TODAY	2,12	2,08	-0,04	1,05	1,06	+0,01	1,08	1,02	-0,06
tv 14	5,28	6,66	+1,38	2,47	3,20	+0,72	2,80	3,46	+0,66
TVdirekt	1,73	1,76	+0,03	0,85	0,86	+0,01	0,88	0,89	+0,02
tv pur	0,79	1,02	+0,23	0,35	0,48	+0,13	0,43	0,54	+0,11
BILD der FRAU	5,41	6,44	+1,03	0,48	0,50	+0,02	4,93	5,93	+1,00
FRAU von HEUTE	0,72	0,76	+0,04	0,07	0,04	-0,03	0,65	0,72	+0,07
Alles für die Frau	0,60	0,80	+0,20	0,06	0,05	±0,00	0,54	0,74	+0,20
bella	1,21	0,87	-0,34	0,09	0,03	-0,06	1,12	0,84	-0,29
Frau im Trend	0,78	0,87	+0,09	0,06	0,04	-0,02	0,72	0,83	+0,11
tina	3,25	2,93	-0,32	0,27	0,20	-0,07	2,98	2,73	-0,25
Laura	1,44	1,20	-0,25	0,11	0,06	-0,05	1,34	1,14	-0,20
Lisa	2,23	1,91	-0,31	0,18	0,09	-0,09	2,05	1,82	-0,22
AUTO BILD	2,72	2,93	+0,20	2,47	2,74	+0,27	0,25	0,19	-0,06
AUTO BILD ALLRAD		0,28			0,27			0,01	
AUTO BILD SPORTSCARS		0,28			0,26			0,02	
AUTO TEST	0,35	0,50	+0,14	0,32	0,46	+0,14	0,04	0,04	±0,00
auto motor und sport	2,10	2,19	+0,09	1,83	1,99	+0,16	0,27	0,19	-0,07
Auto Zeitung	0,85	0,81	-0,03	0,75	0,77	+0,02	0,10	0,04	-0,05
AUTOStraßenverkehr	0,72	0,56	-0,17	0,61	0,48	-0,13	0,11	0,07	-0,04
SPORT BILD	3,60	4,32	+0,72	3,36	4,08	+0,72	0,24	0,24	±0,00
kicker-sportmagazin	2,59	3,23	+0,64	2,45	3,07	+0,61	0,14	0,17	+0,03
BRAVO Sport	0,56	0,55	±0,00	0,39	0,44	+0,05	0,16	0,12	-0,05

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe

Wegen unterschiedlicher Erhebungsmethoden sind die gegenübergestellten Werte nur bedingt vergleichbar

	Gesamt			Männer			Frauen		
	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.	Hochrechn. Mio.		Veränderung Mio.
	ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II		ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II		ma 2007 Presse I	ma 2010 Presse II	
COMPUTER BILD	3,76	4,01	+0,25	2,97	3,22	+0,25	0,79	0,79	+0,01
COMPUTER BILD SPIELE	2,21	2,04	-0,17	1,70	1,67	-0,03	0,51	0,37	-0,14
AUDIO VIDEO FOTO BILD	0,86	0,59	-0,26	0,70	0,51	-0,19	0,16	0,08	-0,08
CHIP	1,09	1,48	+0,39	0,95	1,27	+0,31	0,13	0,21	+0,08
CHIP Test & Kauf		0,41			0,36			0,04	
PC-WELT	2,39	1,85	-0,53	1,86	1,51	-0,34	0,53	0,34	-0,19
PC Games		0,82			0,69			0,13	
CHIP FOTO-VIDEO digital		0,36			0,29			0,07	
B.Z. am Sonntag	0,49	0,39	-0,10	0,26	0,24	-0,02	0,22	0,15	-0,07
BILD / DEUTSCHLAND	11,49	12,53	+1,05	7,09	7,93	+0,85	4,40	4,60	+0,20
B.Z.	0,44	0,48	+0,04	0,21	0,23	+0,02	0,22	0,24	+0,02
Abendzeitung	0,32	0,27	-0,05	0,14	0,14	$\pm 0,00$	0,18	0,13	-0,05
Berliner Kurier	0,29	0,39	+0,11	0,14	0,20	+0,07	0,15	0,19	+0,04
EXPRESS	0,69	0,77	+0,09	0,40	0,47	+0,07	0,28	0,30	+0,01
Hamburger Morgenpost	0,29	0,36	+0,07	0,16	0,21	+0,05	0,13	0,15	+0,02
Morgenpost für Sachsen	0,27	0,25	-0,02	0,14	0,14	$\pm 0,00$	0,13	0,11	-0,02
tz	0,30	0,39	+0,09	0,16	0,20	+0,04	0,15	0,19	+0,05
DIE WELT Gesamt	0,65	0,71	+0,06	0,41	0,43	+0,03	0,24	0,28	+0,03
Financial Times Deutschland	0,32	0,33	+0,01	0,22	0,25	+0,03	0,10	0,08	-0,02
Frankfurter Allgemeine Zeitung	0,95	0,96	+0,01	0,61	0,61	$\pm 0,00$	0,34	0,35	+0,01
Frankfurter Rundschau	0,35	0,37	+0,01	0,19	0,20	+0,01	0,16	0,16	$\pm 0,00$
Handelsblatt	0,51	0,48	-0,03	0,38	0,38	$\pm 0,00$	0,13	0,10	-0,03
Süddeutsche Zeitung	1,11	1,27	+0,16	0,62	0,71	+0,09	0,49	0,56	+0,07
die tageszeitung	0,20	0,34	+0,14	0,11	0,18	+0,07	0,09	0,16	+0,07
Berliner Morgenpost	0,46	0,36	-0,10	0,23	0,18	-0,06	0,23	0,18	-0,04
Hamburger Abendblatt	0,73	0,70	-0,03	0,34	0,31	-0,03	0,39	0,39	$\pm 0,00$

- Alle für Medien ausgewiesenen Werte beziehen sich auf den Leser pro Ausgabe